

职业技能等级认定指导手册

# 供应链管理师

## (三级)

上海市职业技能鉴定中心 指导编写

# 目 录

---

供应链管理师职业简介.....	( 1 )
第1部分 供应链管理师（三级）认定方案.....	( 2 )
第2部分 认定要素细目表.....	( 4 )
第3部分 理论知识复习题.....	( 19 )
第4部分 操作技能复习题.....	( 91 )
第5部分 理论知识考试模拟试卷及答案.....	( 211 )
第6部分 操作技能考核模拟试卷.....	( 225 )

# 供应链管理师职业简介

## 一、职业名称

供应链管理师。

## 二、职业定义

运用供应链管理的方法、工具和技术，从事产品设计、采购、生产、销售、服务等全过程的协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平的人员。

## 三、主要工作内容

1. 实施销售和运作计划，进行库存管理，协调供给与需求关系；
2. 制定采购策略，对供应商进行整合与评估；
3. 负责生产和服务设施选址与布置，实施精益生产；
4. 负责运输网络设计与管理，协调仓储规划与运作，实现产品和服务的高效交付与回收；
5. 制定供应链信息技术决策，运用数字化技术管理客户、内部供应链、供应商及交易；
6. 运用供应链绩效管理工具及方法，对供应链进行评估与改进；
7. 提供供应链技术咨询和服务。

## 四、职业等级

本职业共设三个等级，分别为：三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。

# 第Ⅰ部分

## 供应链管理师（三级）认定方案

### 一、认定方式

供应链管理师（三级）的评价方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷机考方式，操作技能考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和操作技能考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

### 二、理论知识考试方案（考试时间 60min）

题库参数 题型	考试方式	题库量	考试题量	分值	配分
判断题	闭卷机考	302	40	0.5 分/题	20
单选题		604	70	1 分/题	70
多选题		302	10	1 分/题	10
合计	—	1208	120	—	100

### 三、操作技能考核方案

考核项目表

职业（工种）		供应链管理师			等级	三级					
职业代码		4-02-06-05				选考方法	考核时间 (分钟)	配分	题库 题量	考核 题量	
序号	项目名称	单元 编号	单元内容	考核 方式							
1	计划管理	1	需求预测处理	操作	抽一	40	30	5	1		
		2	客户订单分析与库存 计划处理	操作		40	30	5			
2	采购管理	1	采购订单分析	操作	抽一	20	20	5	1		

		2	供应商管理	操作		20	20	5	
3	生产管理	1	生产计划执行支持	操作	抽一	20	20	5	1
		2	物料控制	操作		20	20	5	
4	物流管理	1	运输配送运营及物流外包监控	操作	必考	20	15	5	1
		2	仓储及逆向物流运营	操作	必考	20	15	5	1
合 计						120	100	40	5
备注									

## 第2部分

### 认定要素细目表

#### 理论知识认定要素细目表

职业（工种）名称					供应链管理师	等级	三级
序号	细目点代码				名称·内容	分数系数	备注
	章	节	目	点			
0					基本要求	30	
0	1				职业道德	5	
0	1	1			职业道德基本知识	3	
1	0	1	1	1	道德的内涵	0.5	
2	0	1	1	2	道德的功能	0.5	
3	0	1	1	3	职业道德的内涵	0.5	
4	0	1	1	4	职业道德的特征	0.5	
5	0	1	1	5	职业道德的作用	0.5	
6	0	1	1	6	职业道德的基本规范	0.5	
7	0	1	1	7	加强职业道德修养的要求	0.5	
8	0	1	1	8	供应链管理师的职业定义	0.5	
9	0	1	1	9	供应链管理师的主要工作任务	0.5	
	0	1	2		职业守则	2	
10	0	1	2	1	守法合规，诚实守信的内涵	0.5	
11	0	1	2	2	资源整合，协作创新的内涵	0.5	
12	0	1	2	3	精益生产，提升效率的内涵	0.5	
13	0	1	2	4	协同管理，实现共赢的内涵	0.5	
14	0	1	2	5	注意安全，保守秘密的内涵	0.5	
15	0	1	2	6	防范风险，持续发展的内涵	0.5	
	0	2			基础知识	25	

	0	2	1		职业基础知识	19	
16	0	2	1	1	供应链的定义	0.5	
17	0	2	1	2	供应链的目标	0.5	
18	0	2	1	3	供应链的特点	0.5	
19	0	2	1	4	供应链的类型	0.5	
20	0	2	1	5	供应链的决策阶段	0.5	
21	0	2	1	6	供应链的流程观点	0.5	
22	0	2	1	7	推式供应链的含义	0.5	
23	0	2	1	8	拉式供应链的含义	0.5	
24	0	2	1	9	供应链失调的表现	0.5	
25	0	2	1	10	供应链管理的概念	0.5	
26	0	2	1	11	供应链管理的作用	0.5	
27	0	2	1	12	供应链管理的构成要素	0.5	
28	0	2	1	13	供应链管理的运行机制	0.5	
29	0	2	1	14	供应链管理的关键问题	0.5	
30	0	2	1	15	供应链管理模式	0.5	
31	0	2	1	16	供应商合作伙伴关系的内涵	0.5	
32	0	2	1	17	供应链采购的定义	0.5	
33	0	2	1	18	供应链采购的特点	0.5	
34	0	2	1	19	供应链采购的基本流程	0.5	
35	0	2	1	20	供应链采购的关键原则	0.5	
36	0	2	1	21	供应链采购的模式	0.5	
37	0	2	1	22	采购计划的含义	0.5	
38	0	2	1	23	数字化采购的内涵	0.5	
39	0	2	1	24	战略采购的内涵	0.5	
40	0	2	1	25	战略采购的实施原则	0.5	
41	0	2	1	26	采购在供应链中的作用	0.5	
42	0	2	1	27	现代物流的定义	0.5	

43	0	2	1	28	物流的功能要素	0.5	
44	0	2	1	29	现代物流的价值	0.5	
45	0	2	1	30	物流管理的目标	0.5	
46	0	2	1	31	供应物流的定义	0.5	
47	0	2	1	32	生产物流的定义	0.5	
48	0	2	1	33	销售物流的定义	0.5	
49	0	2	1	34	逆向物流的定义	0.5	
50	0	2	1	35	第三方物流的定义	0.5	
51	0	2	1	36	第四方物流的定义	0.5	
52	0	2	1	37	智慧物流的定义	0.5	
53	0	2	1	38	物流网络设计的决策因素	0.5	
54	0	2	1	39	常见的物流信息技术	0.5	
55	0	2	1	40	绩效管理的含义	0.5	
56	0	2	1	41	供应链绩效管理的概念	0.5	
57	0	2	1	42	常用的供应链绩效评价工具	0.5	
58	0	2	1	43	供应链的绩效评价模型	0.5	
59	0	2	1	44	供应链风险的含义	0.5	
60	0	2	1	45	供应链风险的特征	0.5	
61	0	2	1	46	供应链风险的分类	0.5	
62	0	2	1	47	供应链风险的因素	0.5	
63	0	2	1	48	供应链风险管理的含义	0.5	
64	0	2	1	49	供应链风险管理的方法	0.5	
65	0	2	1	50	大数据的概念	0.5	
66	0	2	1	51	大数据的特点	0.5	
67	0	2	1	52	数据管理的含义	0.5	
68	0	2	1	53	数据采集与整合	0.5	
69	0	2	1	54	常见的数据管理方法	0.5	
70	0	2	1	55	数据管理的主要策略	0.5	

71	0	2	1	56	数据管理的代表模型	0.5	
72	0	2	1	57	数据分析与挖掘	0.5	
73	0	2	1	58	数据驱动决策	0.5	
	0	2	2		安全生产与环境保护基础知识	4	
74	0	2	2	1	职业安全的基本内容	0.5	
75	0	2	2	2	精益安全管理的概念	0.5	
76	0	2	2	3	精益安全管理的内容层次	0.5	
77	0	2	2	4	职业健康的基本内容	0.5	
78	0	2	2	5	心理健康的内涵	0.5	
79	0	2	2	6	7S 管理的主要内容	0.5	
80	0	2	2	7	事故和紧急情况的预防与应对	0.5	
81	0	2	2	8	环境污染的类型	0.5	
82	0	2	2	9	环境保护的措施	0.5	
83	0	2	2	10	环境绩效评估和监控	0.5	
84	0	2	2	11	绿色供应链的内涵	0.5	
85	0	2	2	12	绿色供应链的流程	0.5	
	0	2	3		相关法律法规知识	2	
86	0	2	3	1	《中华人民共和国民法典》相关知识	0.5	
87	0	2	3	2	《中华人民共和国劳动法》相关知识	0.5	
88	0	2	3	3	《中华人民共和国劳动合同法》相关知识	0.5	
89	0	2	3	4	《中华人民共和国招标投标法》相关知识	0.5	
90	0	2	3	5	《中华人民共和国环境保护法》相关知识	0.5	
	1				计划管理	20	
	1	1			需求预测处理	9	
	1	1	1		编制数据整理与可视化分析报告	4	
91	1	1	1	1	需求及其影响因素	0.5	
92	1	1	1	2	数据的基本统计描述	0.5	

93	1	1	1	3	需求数据收集的方法	0.5	
94	1	1	1	4	需求数据分类及原则、数据清洗	0.5	
95	1	1	1	5	可视化图表的分类	0.5	
96	1	1	1	6	开展数字化的原因	0.5	
97	1	1	1	7	数据可视化的基本原则	0.5	
98	1	1	1	8	比较类可视化图表的类型	0.5	
99	1	1	1	9	分布类可视化图表的类型	0.5	
100	1	1	1	10	占比类可视化图表的类型	0.5	
101	1	1	1	11	数据可视化的准则、数据可视化的制作方法	0.5	
	1	1	2		编制市场调研报告	2	
102	1	1	2	1	市场调研问卷设计的程序	0.5	
103	1	1	2	2	市场调研的方法	0.5	
104	1	1	2	3	市场调研中访问的基本技巧	0.5	
105	1	1	2	4	撰写物流市场调研报告前的准备工作	0.5	
106	1	1	2	5	市场调研报告的结构与规范	0.5	
107	1	1	2	6	市场调研报告编制的要点	0.5	
	1	1	3		使用模型进行需求预测分析	3	
108	1	1	3	1	需求计划的内涵	0.5	
109	1	1	3	2	需求计划的重要性	0.5	
110	1	1	3	3	需求预测中牛鞭效应产生的原因	0.5	
111	1	1	3	4	需求预测中牛鞭效应的危害及其对策	0.5	
112	1	1	3	5	需求预测的内容	0.5	
113	1	1	3	6	需求预测定性预测法	0.5	
114	1	1	3	7	需求预测定量预测——时间序列模型法	0.5	
115	1	1	3	8	需求预测定量预测——因果关系模型法	0.5	
	1	2			客户订单分析	6	
	1	2	1		编制客户订单数据分析报告	3	

116	1	2	1	1	客户订单处理的流程	0.5	
117	1	2	1	2	进行数据分析的原因	0.5	
118	1	2	1	3	供应链数据分析需要具备的能力	0.5	
119	1	2	1	4	数据分析的指导原则	0.5	
120	1	2	1	5	数据分析的一般流程	0.5	
121	1	2	1	6	数据分析的业务架构	0.5	
122	1	2	1	7	数据分析报告的类型	0.5	
123	1	2	1	8	数据分析报告的步骤	0.5	
124	1	2	1	9	数据分析报告的基本构架	0.5	
125	1	2	1	10	数据分析报告编制的注意事项	0.5	
	1	2	2		提出客户分级建议方案	3	
126	1	2	2	1	客户关系管理产生与发展的原因	0.5	
127	1	2	2	2	客户关系管理的意义	0.5	
128	1	2	2	3	客户关系管理的内涵与目标	0.5	
129	1	2	2	4	客户关系管理的策略	0.5	
130	1	2	2	5	客户关系生命周期的分类	0.5	
131	1	2	2	6	客户分级的条件	0.5	
132	1	2	2	7	客户分级的指标	0.5	
133	1	2	2	8	客户分级的方法	0.5	
134	1	2	2	9	客户分级的 RFM 量化模型	0.5	
135	1	2	2	10	客户分级管理的策略	0.5	
	1	3			库存计划处理	5	
	1	3	1		采集并处理库存计划数据	3	
136	1	3	1	1	库存的概念	0.5	
137	1	3	1	2	库存的类型	0.5	
138	1	3	1	3	库存的价值与作用	0.5	
139	1	3	1	4	库存计划数据的范围	0.5	
140	1	3	1	5	库存计划数据的采集	0.5	

141	1	3	1	6	库存计划数据的处理	0.5	
142	1	3	1	7	库存计划数据分析的内容	0.5	
143	1	3	1	8	数据分布的特征	0.5	
144	1	3	1	9	数据集中趋势指标	0.5	
145	1	3	1	10	数据离散趋势指标	0.5	
	1	3	2		编制库存计划可视化报告	2	
146	1	3	2	1	库存管理及库存合理化	0.5	
147	1	3	2	2	库存计划可视化报表的内容	0.5	
148	1	3	2	3	数据可视化报告编制的工具	0.5	
149	1	3	2	4	关联类可视化图表的类型	0.5	
150	1	3	2	5	库存计划可视化报告编制的方法	0.5	
	2				采购管理	15	
	2	1			采购订单分析	9	
	2	1	1		编制采购订单数据分析报告	6	
151	2	1	1	1	供应链采购的内涵	0.5	
152	2	1	1	2	采购在供应链中的地位	0.5	
153	2	1	1	3	采购的方法分类	0.5	
154	2	1	1	4	招标采购	0.5	
155	2	1	1	5	询价采购	0.5	
156	2	1	1	6	比价采购	0.5	
157	2	1	1	7	集中制采购	0.5	
158	2	1	1	8	分散制采购	0.5	
159	2	1	1	9	采购的基本原则	0.5	
160	2	1	1	10	采购的“5R”原则	0.5	
161	2	1	1	11	采购的流程	0.5	
162	2	1	1	12	数据分析要解决的采购问题	0.5	
163	2	1	1	13	采购订单合同	0.5	
164	2	1	1	14	采购订单的内容	0.5	

165	2	1	1	15	常见采购数据的分析主题	0.5	
166	2	1	1	16	采购订单数据的来源	0.5	
167	2	1	1	17	采购订单数据分析的思路	0.5	
168	2	1	1	18	采购订单数据分析的流程	0.5	
169	2	1	1	19	采购订单数据分析报告的统计方法	0.5	
	2	1	2		提出供应商绩效分析报告	3	
170	2	1	2	1	供应商绩效分析的目的	0.5	
171	2	1	2	2	供应商绩效分析的原则	0.5	
172	2	1	2	3	供应商绩效分析的范围	0.5	
173	2	1	2	4	供应商绩效分析的指标	0.5	
174	2	1	2	5	供应商等级划分的依据	0.5	
175	2	1	2	6	雷达图的基本画法	0.5	
176	2	1	2	7	供应商绩效分析的层次	0.5	
177	2	1	2	8	供应商绩效激励的方式	0.5	
	2	2			供应商管理	6	
	2	2	1		采集与处理供应商信息	3	
178	2	2	1	1	供应商信息采集的来源	0.5	
179	2	2	1	2	供应商信息筛选的程序	0.5	
180	2	2	1	3	供应商信息调查的内容	0.5	
181	2	2	1	4	供应商询价采购的基本流程	0.5	
182	2	2	1	5	供应商比价采购信息处理的方法	0.5	
183	2	2	1	6	供应商信息调查的方法	0.5	
184	2	2	1	7	供应链采购要解决的问题	0.5	
185	2	2	1	8	采购发展的 5 个阶段	0.5	
	2	2	2		执行供应商选择策略	3	
186	2	2	2	1	供应商选择的注意事项	0.5	
187	2	2	2	2	供应商价格分析的方法	0.5	
188	2	2	2	3	供应商选择的方法	0.5	

189	2	2	2	4	供应商选择的流程	0.5	
190	2	2	2	5	综合权重评分法的主要步骤	0.5	
191	2	2	2	6	新供应商的评价方法	0.5	
192	2	2	2	7	不同类型供应商的评价方法	0.5	
193	2	2	2	8	供应商的评价维度	0.5	
194	2	2	2	9	供应商评价的步骤	0.5	
195	2	2	2	10	供应商最终选择需考虑的因素	0.5	
	3				生产管理	15	
	3	1			生产计划执行支持	9	
	3	1	1		采集并处理产能数据	5	
196	3	1	1	1	生产的内涵	0.5	
197	3	1	1	2	生产类型划分的标准	0.5	
198	3	1	1	3	流水生产的基本特点	0.5	
199	3	1	1	4	组织流水生产的条件	0.5	
200	3	1	1	5	离散生产的特点	0.5	
201	3	1	1	6	离散生产关注的重点	0.5	
202	3	1	1	7	项目型生产的特点	0.5	
203	3	1	1	8	项目型生产管理的运作程序	0.5	
204	3	1	1	9	精益生产的产生与发展	0.5	
205	3	1	1	10	产能的含义	0.5	
206	3	1	1	11	产能的类型	0.5	
207	3	1	1	12	产能分析的要素	0.5	
208	3	1	1	13	生产质量管理的内容	0.5	
209	3	1	1	14	产能数据的采集与处理	0.5	
	3	1	2		处理生产计划变更	4	
210	3	1	2	1	生产计划的内涵	0.5	
211	3	1	2	2	生产计划的作用	0.5	
212	3	1	2	3	约束理论的基本思想	0.5	

213	3	1	2	4	约束理论在企业生产系统中的应用方法	0.5	
214	3	1	2	5	约束理论的层次结构	0.5	
215	3	1	2	6	瓶颈工序和非瓶颈工序的区别	0.5	
216	3	1	2	7	最优生产技术 OPT 的原则	0.5	
217	3	1	2	8	流水线平衡的要求	0.5	
218	3	1	2	9	流水线平衡的基本方法	0.5	
219	3	1	2	10	生产计划变更的情形	0.5	
220	3	1	2	11	生产计划变更的流程	0.5	
221	3	1	2	12	生产计划变更的处理方法	0.5	
222	3	1	2	13	生产计划调整	0.5	
	3	2			物料控制	6	
	3	2	1		采集并处理物料库存数据	2	
223	3	2	1	1	库存管理的基本思想	0.5	
224	3	2	1	2	库存管理的方法	0.5	
225	3	2	1	3	物料线边库存的要点	0.5	
226	3	2	1	4	MRP 的主要输入信息	0.5	
227	3	2	1	5	MRP 编制的过程	0.5	
228	3	2	1	6	MRP 的计算公式	0.5	
	3	2	2		设定物料库存控制指标	4	
229	3	2	2	1	物料库存控制的要点	0.5	
230	3	2	2	2	物料库存控制的策略	0.5	
231	3	2	2	3	物料库存控制的流程	0.5	
232	3	2	2	4	JMI 的库存控制原则	0.5	
233	3	2	2	5	JMI 的实施策略	0.5	
234	3	2	2	6	JIT 的构成要素	0.5	
235	3	2	2	7	JIT 的库存管理思想	0.5	
236	3	2	2	8	安全库存设定的原则	0.5	
237	3	2	2	9	VMI 的库存控制原则	0.5	

238	3	2	2	10	VMI 的运作方式	0.5	
239	3	2	2	11	CPFR 的实施策略	0.5	
240	3	2	2	12	库存控制的方法	0.5	
	4				物流管理	20	
	4	1			运输与配送运营	9	
	4	1	1		编制运输与配送作业流程优化报告	6	
241	4	1	1	1	运输与配送作业流程的功能要素	0.5	
242	4	1	1	2	水路运输基础知识	0.5	
243	4	1	1	3	铁路运输基础知识	0.5	
244	4	1	1	4	航空运输基础知识	0.5	
245	4	1	1	5	公路运输和多式联运基础知识	0.5	
246	4	1	1	6	运输作业优化的基本问题	0.5	
247	4	1	1	7	配送作业优化的基本问题	0.5	
248	4	1	1	8	节约里程法在运输作业流程中的解决步骤	0.5	
249	4	1	1	9	路径规划的原则	0.5	
250	4	1	1	10	配送路线的优化方法	0.5	
251	4	1	1	11	运输合理化可采取的措施	0.5	
252	4	1	1	12	运输网络优化选择的方法	0.5	
253	4	1	1	13	准时制配送的概念	0.5	
254	4	1	1	14	准时制配送的特征	0.5	
255	4	1	1	15	准时制配送的原则	0.5	
256	4	1	1	16	运输作业质量控制的概念	0.5	
257	4	1	1	17	运输作业标准的内容	0.5	
258	4	1	1	18	运输作业质量控制的要点	0.5	
	4	1	2		编制运输与配送作业绩效考核报告	3	
259	4	1	2	1	标杆管理法实施的步骤	0.5	
260	4	1	2	2	关键绩效指标 (KPI) 权重的确定方法	0.5	
261	4	1	2	3	运输成本考核的内容	0.5	

262	4	1	2	4	运输与配送网络优化的方法	0.5	
263	4	1	2	5	运输绩效考核的概念	0.5	
264	4	1	2	6	运输绩效考核指标	0.5	
265	4	1	2	7	运输绩效考核实施步骤	0.5	
266	4	1	2	8	运输作业质量考核关键指标	0.5	
267	4	1	2	9	运输作业质量偏差原因分析	0.5	
268	4	1	2	10	运输作业质量偏差处理流程及改进措施	0.5	
	4	2			仓储运营	6	
	4	2	1		编制仓储作业流程优化报告	4	
269	4	2	1	1	仓储作业流程梳理的方法	0.5	
270	4	2	1	2	仓储作业流程梳理的工具	0.5	
271	4	2	1	3	标准化作业规范优化的原因	0.5	
272	4	2	1	4	标准化文档编制的流程	0.5	
273	4	2	1	5	标准化操作规范的主要内容	0.5	
274	4	2	1	6	规范化操作手册的审核要点	0.5	
275	4	2	1	7	规范化操作手册的结构	0.5	
276	4	2	1	8	标准操作卡制作的流程	0.5	
277	4	2	1	9	标准操作卡制作的要求	0.5	
278	4	2	1	10	SOP 的优化流程	0.5	
279	4	2	1	11	仓储人员安排原则	0.5	
280	4	2	1	12	仓储异常情况的处理	0.5	
	4	2	2		编制仓储作业绩效考核报告	2	
281	4	2	2	1	仓储关键绩效考核指标确定的方法	0.5	
282	4	2	2	2	仓储关键成功因素分析法的步骤	0.5	
283	4	2	2	3	仓储平衡计分卡的应用方法	0.5	
284	4	2	2	4	仓储鱼骨图的应用方法	0.5	
285	4	2	2	5	仓储与配送绩效考核指标	0.5	
286	4	2	2	6	绩效面谈的内容	0.5	
287	4	2	2	7	KPI 考核的方法和流程	0.5	

	4	3			逆向物流运营	2	
	4	3	1		编制逆向物流作业流程优化报告	1	
288	4	3	1	1	逆向物流的概念、原则和类别	0.5	
289	4	3	1	2	逆向物流运营模式的类型	0.5	
290	4	3	1	3	逆向物流的业务流程及应对策略	0.5	
	4	3	2		编制逆向物流绩效考核报告	1	
291	4	3	2	1	逆向物流绩效的评价原则和评价方法	0.5	
292	4	3	2	2	逆向物流绩效的指标	0.5	
293	4	3	2	3	关键绩效指标（KPI）考核的计分规则	0.5	
	4	4			物流外包监控	3	
	4	4	1		采集并处理外包数据	2	
294	4	4	1	1	物流数据的整理方法	0.5	
295	4	4	1	2	物流外包的定义	0.5	
296	4	4	1	3	物流外包的优势和不足	0.5	
297	4	4	1	4	物流外包的模式	0.5	
298	4	4	1	5	物流业务外包的原因和现状	0.5	
299	4	4	1	6	物流业务外包的决策过程	0.5	
	4	4	2		编制外包绩效考核报告	1	
300	4	4	2	1	关键绩效指标（KPI）的要求	0.5	
301	4	4	2	2	选择物流服务商考虑的准则	0.5	
302	4	4	2	3	物流外包绩效考核方案设计的原则及过程	0.5	

### 操作技能认定要素细目表

职业（工种）名称				供应链管理师	等级	三级
序号	细目点代码			名称·内容	备注	
	项目	单元	细目			
	1			计划管理		

	1	1		需求预测处理	
1	1	1	1	能编制数据整理与可视化分析报告	
2	1	1	2	能编制市场调研报告	
3	1	1	3	能使用模型进行需求预测分析	
	1	2		客户订单分析与库存计划处理	
4	1	2	1	能编制客户订单数据分析报告	
5	1	2	2	能提出客户分级建议方案	
6	1	2	3	能采集并处理库存计划数据	
7	1	2	4	能编制库存计划可视化报告	
8	1	2	5	能根据库存情况处理客户订单	
	2			采购管理	
	2	1		采购订单分析	
9	2	1	1	能编制采购订单数据分析报告	
10	2	1	2	能选择合理的供应商绩效评价方法	
11	2	1	3	能编制供应商绩效分析报告	
	2	2		供应商管理	
12	2	2	1	能采集与处理供应商信息	
13	2	2	2	能制定供应商选择的标准和流程	
14	2	2	3	能执行供应商选择策略	
	3			生产管理	
	3	1		生产计划执行支持	
15	3	1	1	能采集并处理产能数据	
16	3	1	2	能编制主生产计划	
17	3	1	3	能根据主生产计划生产排程	
18	3	1	4	能处理生产计划变更	
	3	2		物料控制	
19	3	2	1	能采集并处理物料库存数据	
20	3	2	2	能设定物料库存控制指标	
21	3	2	3	能合理选择库存控制策略	

	4			物流管理	
	4	1		运输配送运营及物流外包监控	
22	4	1	1	能处理各类运输配送业务	
23	4	1	2	能编制运输与配送作业流程优化报告	
24	4	1	3	能编制运输与配送作业绩效考核报告	
25	4	1	4	能采集并处理外包数据	
26	4	1	5	能编制外包绩效考核报告	
	4	2		仓储及逆向物流运营	
27	4	2	1	能处理各类货物的仓储作业	
28	4	2	2	能编制仓储作业流程优化报告	
29	4	2	3	能编制仓储作业绩效考核报告	
30	4	2	4	能编制逆向物流作业流程优化报告	
31	4	2	5	能编制逆向物流绩效考核报告	

## 第三部分

# 理论知识考试复习题

### 一、判断题（将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。）

1. 职业道德的作用仅限于规范个体职业行为，不涉及对组织或公司整体形象的影响。  
( )
2. 职业道德的基本规范包括遵守适用法律和法规，这是确保职业从业者行为合法的基础。  
( )
3. 职业道德的核心在于遵守法律法规，这是保证职业从业者不会触犯法律的关键。  
( )
4. 供应链管理师的职责包括帮助企业实现供应链效率和成本优化。  
( )
5. 供应链管理师三级/高级工划分了四项职业功能，分别是计划管理、采购管理、生产管理、物流管理。  
( )
6. 从狭义上来说，企业合规就是企业遵守相应的法律法规。  
( )
7. 在资源整合的过程中，要考虑到各种资源在功能、成本等诸多方面的差异性，为了实现整合的优化效果，需要制定相关的整合目标和操作标准，用于规范资源整合。  
( )
8. 在今天的市场环境下，只有当供应链中所有的参与者都对客户的需求作出一致、公开、准确的反应时，供应链的功能才能充分有效的发挥。  
( )
9. 传统物流管理的重点在于物流的运作，而供应链协同物流增加了企业内外部物流信息交流的频率，将重点由物流运输扩散到了提供满足客户个性化需求的服务、企业内外部的物流信息共享与业务协作，通过及时反馈企业内外部物流信息，达成供应链协同物流战略联盟，创造双赢。  
( )
10. 商业保密是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。  
( )
11. 供应链中一个环节的问题或变化可能会对其他环节产生连锁反应。因此，供应链风险往往是突发和不可预测的，供应链对抗风险需要有应急预案和灵活机制，以应对突发事件的影响，并迅速做出决策和调整。  
( )
12. 供应链采购的成功依赖于严格遵循成本最小化原则。  
( )
13. JIT（即时制造）模式的核心策略是尽量扩大库存以应对市场需求波动。  
( )

14. 采购计划是企业管理人员在了解市场供求情况、认识企业生产经营活动过程，以及掌握物品消耗规律的基础上，对计划期内物品的采购活动所作的预见性安排和部署。 ( )
15. 数字化采购系统仅仅关注降低采购成本，而不考虑供应链的整体效率和透明度。 ( )
16. 战略采购的目标主要是为了短期内降低采购成本。 ( )
17. 战略采购的实施需要采购部门独立运作，不需要与其他部门密切合作。 ( )
18. 采购部门在供应链中的角色主要是单向的，即只从供应商处获取产品和服务。 ( )
19. 在现代物流内涵中，“物”居于首位，围绕特定状态的“物”，因地制宜地专业化，标准化各种“流”的内容，是传统物流向现代物流演进的方向。 ( )
20. 在物流系统结构中，物流系统的要素在时间和空间的排列顺序构成了物流系统的结构，从不同的角度观察物流系统要素的时空关系就构成了物流系统的不同结构，一般可以分为物流系统的流动结构、功能结构、治理结构、网络结构和产业结构等。 ( )
21. 现代物流管理不考虑生命周期管理，只关注运输和仓储。 ( )
22. 现代物流管理以整体最优为目的，这里的整体最优表现为对运输、储存、装卸、库存、配送、信息等基本功能要素实施优化管理，处理好物流各要素之间的“二律背反”关系，在保证物流系统效率与质量的前提下，实现物流成本的最小化。 ( )
23. 供应物流是提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动。 ( )
24. 在生产物流中，物料从供应商到最终消费者的过程中，只需关注物料在生产车间内的流转和管理，而无需考虑其他环节。 ( )
25. 销售物流是简单地将产品销售给最终消费者，并不涉及产品的运输和储存管理。 ( )
26. 狹义的逆向物流是指对由于损耗等原因丧失使用价值的产品进行回收、检测、拆解、包装后分送到专业的处置点时形成的实物流动。 ( )
27. “第三方物流”中的“第三方”是卖方和买方之外的独立一方，既非发货一方也非收货一方，而是专门从事货物传递的一方。 ( )
28. 较之第三方物流，第四方物流的优势在于服务质量得以提升以及物流成本得以降低，同时由于第四方物流作用于整条供应链而非某一环节，从而使得第四方物流所拥有的无缝供应链，在提升企业利润上有着明显的效果。 ( )
29. 智慧物流仅仅依赖于传统的手工操作，不涉及任何技术创新。 ( )
30. 物流网络设计的唯一目标是增加运输节点的数量。 ( )
31. 射频识别技术通过射频信号，借助人工干预，识别目标对象并获得相关数据识别工作，可以在各种恶劣环境中工作。 ( )

32. 企业绩效管理并不是一个独立简单的步骤或部分，而是一个完整的监督考核评价系统，是服务于企业战略目标，也是结合现有的人力资源管理方式，不断优化人员配置提升企业市场竞争力而开展的管理活动。 ( )
33. 在供应链绩效概念中，供应链绩效的静态结果被称之为“运作绩效”。 ( )
34. 针对不同的绩效指标，设定相应的绩效考核标准。其中，标准解决的是我们需要考核“什么”的问题，指标所要解决的是该项考核需要达到的具体标准，即达到什么样的指标值。 ( )
35. 供应链绩效评价模型仅仅关注成本效率，而不考虑服务水平和灵活性。 ( )
36. 供应链风险仅限于与供应商之间的关系问题。 ( )
37. 供应链风险通常是静态的，不会随市场环境的变化而变化。 ( )
38. 企业管理不善导致的供应链问题属于外部风险。 ( )
39. 供应链中使用多个供应商可以降低单点故障风险。 ( )
40. 供应链风险管理仅仅是管理生产流程。 ( )
41. 端到端的库存透明度在缓解供应链风险中至关重要。 ( )
42. 大数据又叫巨量资料，是一种信息资产，多是以多元的形式来搜集各方数据来源的庞大数据组，其具有很大的实时性，需要不断更新处理模式，使得信息数据更加具有决策力、洞察力和流程优化能力。 ( )
43. 大数据的多样性表现为价值密度的高低与数据总量的大小成反比。如何快速对有价值数据“提纯”成为目前大数据背景下待解决的难题。 ( )
44. 大数据时代下数据处理技术与利用方式的转变，使得隐藏在数据背后的信息、知识不断显现，数据驱动的管理决策机制开始成为越来越多的组织理想的运行态势。 ( )
45. 数据采集方法中的普查是指对调查某项重要的国情或国力而专门组织的一次性大规模的全面调查。 ( )
46. 数据缓冲区存储历史数据规模远远大于系统外存储器存取的数据规模，需要对数据压缩处理。 ( )
47. 数据管理策略中的数据标准化有助于提高数据的多样性和灵活性。 ( )
48. 数据管理中的 ETL（抽取、转换、加载）过程主要用于实时数据处理。 ( )
49. 数据分析和数据挖掘是同义词，用来描述相同的过程。 ( )
50. 数据驱动决策会完全取代人类的直觉和经验。 ( )
51. 劳动组织和制度不合理，劳动作息制度不合理等，属于职业事故。 ( )
52. 在现代企业管理背景下，精益安全管理可以看作是安全管理、精益管理与可持续供应链管理的重要交集，因此精益安全管理的模式也需要与这三者相紧密契合。 ( )

53. 在精益安全管理中，重视现场是需要让员工能参与到安全管理中来，通过搭建平台、给予相应的安全激励、培训赋能可以让更多的员工参与到安全改善中来，通过系列的安全改善活动可以减少现场安全隐患、提高生产效率。 ( )
54. 职业健康检查是指医疗卫生机构按照国家有关规定，对从事接触职业病危害作业的劳动者进行的上岗前、在岗期间、离岗时的健康检查。 ( )
55. 在心理调节中，通过想象对现实生活中的挫折情况和使自己感到紧张焦虑的事件的预演，学会在想象的情境中放松自己，并使之迁移的方法是放松调节方法。 ( )
56. 在仓库 7S 管理中，整理是指要用的物资依规定定位、定量摆放整齐、标明识别。  
( )
57. 事故发生后的事故报告是帮助预防将来事故的关键步骤。 ( )
58. 大气污染物，尤其是氯化物、氟化物等对植物的危害是十分严重的。 ( )
59. 世界环境日是联合国促进全球环境意识、提高政府对环境问题的注意并采取行动的主要媒介之一。 ( )
60. 环境绩效评估是一次性的活动，只需定期进行即可。 ( )
61. 产品绿色设计、绿色包装和标识不属于企业绿色物流管理的措施。 ( )
62. 逆向物流中没有资金流、信息流以及商流的流动。 ( )
63. 《中华人民共和国劳动法》被称为“社会生活的百科全书”“市场经济的基本法”。  
( )
64. 《中华人民共和国劳动法》规定：国家通过各种途径，采取各种措施，发展职业培训事业，开发劳动者的职业技能，提高劳动者素质，增强劳动者的就业能力和工作能力。  
( )
65. 《中华人民共和国劳动合同法》是为了完善劳动合同制度，明确劳动合同双方当事人的权利和义务，保护劳动者的合法权益，构建和发展和谐稳定的劳动关系，制定本法。  
( )
66. 招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。 ( )
67. 《中华人民共和国环境保护法》是为保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，制定的法律。 ( )
68. 市场调研报告的附录部分通常包括作者的个人观点和主观评价。 ( )
69. 调研报告是整个调研工作，包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结，是调查研究人员劳动与智慧的结晶，也是客户需要的最重要的书面结果之一。 ( )
70. 需求计划是企业为了应对可能发生的意外事件而制定的一种预案。 ( )
71. 需求计划只对大型企业有实际意义，对小型企业没有必要。 ( )
72. 牛鞭效应在供应链中是一种正常现象，不需要额外的管理措施。 ( )
73. 牛鞭效应可能导致供应链中的生产效率提高。 ( )

74. 需求预测主要关注企业内部的资源配置。 ( )
75. 定性预测法通常依赖于客观的数据和统计模型。 ( )
76. 时间序列预测法适合于市场需求变动频繁的产品。 ( )
77. 因果关系预测法的核心假设是市场需求是恒定不变的。 ( )
78. EIQ 分析方法主要考虑客户订单的品项、数量、订货次数等方面，分析货物的配送特性和出货特性，其主要指标有 EN、EQ、IQ、IK。 ( )
79. 数据分析的主要目的是证明公司的技术先进性。 ( )
80. 供应链数据分析专家需要具备项目管理和领导能力。 ( )
81. 数据分析中的一个指导原则是忽视数据的时间戳信息。 ( )
82. 数据分析的最后一步是数据的收集与整理。 ( )
83. 电子表格处理属于供应链数据分析业务架构中战略层的内容。 ( )
84. 描述性数据分析报告的主要目的是分析数据的统计显著性。 ( )
85. 在数据分析报告的编写过程中，数据清洗和预处理是在数据分析之前进行，其目的是确保所使用的数据是干净、准确的，以提供可靠的分析基础。 ( )
86. 数据分析报告的基本构架中，结论和建议部分是对整个报告内容的总结，并不涉及具体的分析方法和结果。 ( )
87. 数据可视化为用户提供了交互式探索和分析数据的直观手段，使他们能够有效地识别有趣的模式、推断相关性和因果关系，并支持意义构建活动。 ( )
88. 客户关系管理（CRM）系统的主要功能之一是市场竞争分析。 ( )
89. 客户关系管理主要关注如何最大程度地降低企业运营成本。 ( )
90. 客户关系管理的目标之一是提高客户满意度和忠诚度。 ( )
91. 评估客户关系管理的有效性不需要考虑客户满意度和忠诚度。 ( )
92. 客户关系生命周期的成熟阶段意味着客户对企业的忠诚度已经达到最高点，不再需要进一步的管理和维护。 ( )
93. 客户分级的目的是将所有客户平等对待，以提升整体的客户服务水平。 ( )
94. 客户分级的目的之一是优化资源分配，确保企业能够有效地管理和满足不同层次客户的需求。 ( )
95. 在 RFM 模型中，客户在最近一段时间内交易的次数。F 值越小，表示客户交易越频繁，反之则表示客户交易不够活跃。 ( )
96. RFM 模型中，Recency 指标越高表示顾客越活跃。 ( )
97. 客户分级管理的主要措施是按客户的级别和需求进行差异化服务，以提升整体的客户满意度和忠诚度。 ( )
98. 库存管理的目的之一是优化资源利用，同时最大化供应链的灵活性和弹性。 ( )
99. 原材料库存是指已经生产完成但未售出的产品。 ( )

100. 安全库存的作用是防止生产过剩和库存积压。 ( )
101. 库存计划数据的分析不包括对供应链中关键节点的风险评估。 ( )
102. 库存计划数据的采集不涉及内部生产过程的实时监控。 ( )
103. 数据处理的目标之一是提高库存的数量，以应对潜在的市场需求波动。 ( )
104. 在市场经济下，企业的生产会因市场变化而进行一定的调整，急需增加物资供应。 ( )
105. 中位数与算术平均值相比，中位数的优势在于不受数据集合中个别极端值的影响。 ( )
106. 数据集中趋势指标的计算不涉及对历史数据的分析和评估。 ( )
107. 数据离散趋势指标越大，表示数据集合的变异程度越小。 ( )
108. 库存合理化的目标之一是尽量提高库存水平，以确保供应链的稳定性。 ( )
109. 库存计划的可视化报表不需要考虑供应商的绩效和交货准时率。 ( )
110. ERP 系统和 VMI 是企业获取库存计划数据的两种常见方式。 ( )
111. 地图是用来展示数据的时空变化和发展趋势的理想选择。 ( )
112. 在编制库存计划可视化报告时，使用饼图来展示不同类别的库存占比是一种有效的方法。 ( )
113. 数据分析在采购中的应用主要是用来解决生产过程中的技术问题。 ( )
114. 采购订单合同中应明确约定交货期限和付款方式。 ( )
115. 采购订单通常只包括货物或服务的数量和价格信息。 ( )
116. 在采购数据分析中，成本控制是一个常见的分析主题。 ( )
117. 采购订单数据的来源主要是由采购部门内部产生的，不受外部因素影响。 ( )
118. 在进行采购订单数据分析时，不仅需要考虑订单金额和数量，还需要考虑其他因素。 ( )
119. 在采购订单数据分析的流程中，数据可视化是一个可选步骤，不是必需的。 ( )
120. 在采购订单数据分析报告中，可视化分析通常使用的工具包括 Matplotlib、Seaborn 等。 ( )
121. 供应商绩效分析的目的之一是优化采购成本。 ( )
122. 供应商绩效分析的原则之一是持续性，即应该定期对供应商的绩效进行评估和分析。 ( )
123. 供应商绩效分析的范围通常包括对供应商的产品质量、交货准时性和价格竞争力等方面的评估。 ( )
124. 供应商绩效分析的指标不包括供应商的服务水平和市场营销策略。 ( )
125. 根据供应商分类模块法，可以将供应商划分为：重点商业型、伙伴型、商业型和优先型的供应商，供应商分类模块法是依据供应商的规模进行矩阵分析。 ( )

126. 雷达图是一种展示多变量数据的图形，通常用于比较不同数据系列在同一组变量上的表现。 ( )
127. 供应商绩效分析应仅关注产品质量和交货期，其他层次的分析并不重要。 ( )
128. 供应商绩效激励的方式只能采用单一的奖励方式，不能组合多种方式。 ( )
129. 供应商信息采集的来源通常包括在线社交平台和企业内部数据库。 ( )
130. 供应商信息筛选的首要步骤是收集尽可能多的供应商信息，无需进行初步筛选。 ( )
131. 供应商信息调查的内容通常包括对供应商的财务状况进行评估。 ( )
132. 在供应商询价采购中，通常需要考虑采购需求和需求量。 ( )
133. 供应商比价采购信息处理的方法不包括数据挖掘技术。 ( )
134. 在进行供应商信息调查时，仅仅通过电话询问就能获取到完整且准确的信息。 ( )
135. 供应链采购需要考虑供应商的绩效和可靠性。 ( )
136. 采购发展的最后一个阶段通常是标准化和自动化采购流程。 ( )
137. 在供应商选择过程中，忽视了供应商的质量控制体系不会带来潜在风险。 ( )
138. 成本分析是一种常见的供应商价格分析方法。 ( )
139. 供应商选择的方法仅包括定性评估和定量评估两种，没有其他可选的方式。 ( )
140. 在供应商选择的流程中，最后一步通常是与供应商签订正式合同。 ( )
141. 供应商综合权重评分法的主要步骤包括确定评估指标、分配权重、设定评分标准、评估供应商、和监控改进。 ( )
142. 新供应商的评价方法应该根据企业的实际需求和采购策略来定制，并且有固定的标准。 ( )
143. 评价不同类型供应商时，应根据其提供的产品或服务特性，制定相应的评价方法和标准。 ( )
144. 供应商的评价维度通常只包括质量和价格两个方面。 ( )
145. 在采购供应商评价的步骤中，第一步通常是确定评价标准和指标。 ( )
146. 选择供应商需要权衡问题时，需要考虑信誉、交期、反应能力以及价格领导的指示。 ( )
147. 由于改变工艺路线成本巨大，所以工艺路线和工序总会一成不变。 ( )
148. 使用抽样检验的一个优势是可以降低质量控制的成本和时间，同时保持相对高的可靠性。 ( )
149. 产能数据处理过程中，删除异常值是处理异常值的唯一方法。 ( )
150. 生产计划是生产物流计划的核心内容。 ( )

151. 生产计划既是实现企业经营目标的重要手段，也是组织和指导企业生产活动有计划进行的依据。 ( )
152. TOC 理论也是对 MRPII 与 JIT 在观念和方法上的发展。 ( )
153. 瓶颈工序前的非制约工序用倒排计划，瓶颈工序用顺排计划，后续工序按瓶颈工序的节拍组织生产。 ( )
154. 节拍是指零件从开始加工到完成加工所经历的时间。 ( )
155. 非瓶颈的物料与瓶颈物料应该同步产出，一般按有限能力，用倒排方法排序。  
( )
156. OPT 的倡导者强调，企业的真正目标是现在和未来都赚钱，因此在增加产销率的同时应减少库存和营运费用。 ( )
157. 生产均衡化是指，工序间不设仓库，前一工序加工结束后，使半成品立即转移到下一工序去，装配线与机械加工几乎平行进行。 ( )
158. 流水线平衡要使各个工序的生产时间一致，以达到最高效率。 ( )
159. 客户要求追加订单数量或者减少订单数量时，需要变更生产计划。 ( )
160. 生产计划变更不会对产品质量产生影响。 ( )
161. 如果客户订单变更发生在装配、检测入库阶段，对企业造成的损失最小。 ( )
162. 生产排期是指安排的产品项目的先后顺序。 ( )
163. 库存管理的基本思想是在保证供应链稳定的前提下，尽可能提升库存水平。 ( )
164. 安全库存指在给定时期内为了满足顾客需求变动而保有的超过预测数量的库存。  
( )
165. 线边仓是指位于生产线旁边的仓库，用于存放生产过程中产生的废品和残次品。  
( )
166. 物料清单就是用规范的格式来描述产品结构文件的。 ( )
167. 物料需求计划的基本步骤包括计算物料的毛需求量，净需求量计算，批量计算，安全库存量、废品率和损耗率等计算，下达计划订单。 ( )
168. 物料需求计划的计算，对最终原材料就是采购的需求量，对中间件就是生产的加工计划。 ( )
169. 安全库存的大小不会受到供应链稳定性、交货时间、市场需求波动等因素的影响。  
( )
170. 定量订货法的核心是根据经济订货量 (EOQ) 和订货点 (ROP) 来确定何时以及多 少数量进行补货。 ( )
171. 经济订货量 (EOQ) 模型可以帮助企业确定最佳订货量，从而减少总成本。 ( )

172. JMI 是一种风险分担的库存管理模式，它可以解决供应链系统中各节点企业因相互独立库存运作模式导致的需求扩大现象，能有效提高供应链的同步化程度、压缩库存浪费。 ( )
173. 在 JMI 实施过程中，供应商和客户需要实时共享库存和销售数据。 ( )
174. JIT 的核心是消除一切无效的劳动与浪费。 ( )
175. JIT 强调按计划生产，避免过多的库存积压。 ( )
176. 过高的安全库存会增加库存成本，因此安全库存设置的越低越好。 ( )
177. VMI 是供应链管理中的一种策略，其核心思想是由制造商来管理客户的库存水平，以确保供应链的高效运作和库存成本的最小化。 ( )
178. 供应商管理库存 (VMI) 是一种供应链管理方式，其中供应商负责管理客户的库存水平。 ( )
179. CPFR 的核心在于多方共同参与，包括供应商、零售商等，共享信息、制定共同的计划和决策，以优化供应链的效率和响应能力。 ( )
180. JIT 系统适合需求波动较大、供应及时的情况，以最小化库存并保持生产流畅。  
( )
181. 押运人员完成运输任务回场后，要及时向管理人员报告运输作业过程中的有关运输安全、质量方面的情况。 ( )
182. 运输车船标准属于分系统技术标准。 ( )
183. 运输作业质量控制最重要的是满足客户的要求。 ( )
184. 选择标杆是标杆管理法的第一步设计步骤。 ( )
185. 单项关键绩效指标权重一般设定在 5%~30% 之间，对特别重要的指标可适当提高权重。 ( )
186. 运输成本是指由商品或服务在国际空间上的移动而产生的各种费用。 ( )
187. 在构建供应链时，必须考虑物流网络的优化、配送中心的选择、运输路线的优化、物流作业方法的选择与优化等方面的内容。 ( )
188. 平衡记分卡中存在一些关键绩效指标 (KPI)，其中大多数是财务性的。 ( )
189. 物流绩效是正在进行的物流活动的执行情况，及已完成的物流活动的结果。 ( )
190. KPI 是平衡记分卡的缩写。 ( )
191. 评价运输质量的指标有物品损坏率和正点利用率。 ( )
192. 运输工具安全率是指货物在运输过程中未受损的比例。 ( )
193. 在海运当中，为了保证运输质量，需制作标明各集装箱货物放在船舱中的装载位置、货名、卸港、数量、堆装要求等内容的简图，这种图一般称为电子海图。 ( )
194. 仓储作业流程不包括成品进仓管理流程。 ( )

195. 装卸搬运设备一般分为三个级别。其中第一级是由计算机控制实行自动化、无人化操作的设备。 ( )
196. 标准化作业一般通过工业工程的工作研究与分析方法进行。 ( )
197. 标准化工作的任务是编制、发布和实施标准。 ( )
198. “三标一规范”中“三标”是指标准化现场、标准化操作、标准化设备，“一规范”是指规范化文档。 ( )
199. 物流信息标准体系框架可以分为：物流信息基础标准、物流信息应用标准、物流信息管理标准、物流信息服务标准和物流信息安全标准。 ( )
200. 标准化是国民经济中一项重要的技术基础工作，它对于改进产品、过程和服务的适用性、防止贸易壁垒、促进技术合作、提高社会经济效益具有重要意义。 ( )
201. 操作卡是确保油库安全生产平稳，规范操作人员操作行为。 ( )
202. 操作卡不包括以操作指南、操作程序和设备操作规程等章节。 ( )
203. 标准操作程序（SOP）的定义是有效的实施和完成某一项工作所拟定的标准而详细的书面程序为标准操作规程。 ( )
204. 仓库储存危险品应隔离存放，确保安全。 ( )
205. 登账是货物在查验过程中，仓库根据查验情况制作入库明细账单，详细记录货物入库的实际情况，对短少、破损等有异常的情况填写备注说明。 ( )
206. 里程利用率指标属于仓储绩效考核指标。 ( )
207. 仓储绩效考核指标对比分析时对比的内容有结构对比分析。 ( )
208. 平衡计分卡系统体现了“利润来自客户”以及全程管理与服务的理念。 ( )
209. 鱼骨图在绘制时必须以影响因素为鱼骨。 ( )
210. 仓储与配送管理只涉及对物流过程中的货物进行简单存储和运输，不需要管理其他方面的信息和数据。 ( )
211. 所谓绩效面谈，就是企业管理者与员工之间沟通。 ( )
212. 关键绩效指标考核法（KPI），就是要将所有与员工工作绩效有关的指标都进行考核。 ( )
213. 同正向物流一样，逆向物流中也伴随了资金流、信息流以及商流的流动。 ( )
214. 针对回收产品的状态认定与处理方法基本上是可确定的。 ( )
215. 对企业来说，真正的问题在于超过保修期物品的回收。 ( )
216. 模糊综合评价法的缺陷主要在于结果不清晰、系统性不够好。 ( )
217. 根据逆向物流服务评价指标的国家标准，可被再利用的返货品包括可进行二次销售和降级利用，但不含只能进行再生利用的返货品。 ( )
218. “二八原则”的含义是每个部门和每一位员工的80%的工作任务是由20%的关键行为完成的，抓住20%的关键，就抓住了主体。 ( )

219. 如果是存在三维数据集，但是其中只有两个维度需要比较的情况，不太适合使用散点图。 ( )

220. 货主企业自己从事物流体系规划以及库存办理，物流信息办理等业务，而将货物运输、保管等详细的物流作业活动托付给外部的物流企业，这属于一种物流业务部分外包行为。 ( )

221. 物流整体外包强调企业之间的长期合作，这将在很大程度上抑制机会主义行为的产生。 ( )

222. 物流外包的业务比例越大，代表该企业的经营管理模式越先进。 ( )

223. 现实中，不少企业库存管理部门为避免缺货希望自己企业拥有仓库，采购运输部门为方便提货、配送则倾向于拥有运输设备。 ( )

224. 在我国学者王淑云的模型当中，如果企业的物流资源少，但在企业里物流的战略价值高，这种情况下采用自营物流模式是合理的。 ( )

225. 订单完成率反映了第三方物流公司的物流订单处理准确性。 ( )

226. 企业选择物流服务商，需要考虑物流成本和服务质量之间的平衡。 ( )

227. 在实际评价中，我们可以选取产需率最低的节点的产需率作为企业供应链产需率总体评价的指标值。 ( )

## 二、单选题（选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。）

1. 我国《新时代公民道德建设实施纲要》总体要求中指出：“推动践行以文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法为主要内容的（ ），鼓励人们在社会上做一个好公民。”

(A) 社会公德 (B) 职业道德 (C) 家庭美德 (D) 个人品德

2. 我国《新时代公民道德建设实施纲要》总体要求中指出：“推动践行以爱岗敬业、诚实守信、办事公道、热情服务、奉献社会为主要内容的（ ），鼓励人们在工作中做一个好建设者。”

(A) 社会公德 (B) 职业道德 (C) 家庭美德 (D) 个人品德

3. ( ) 不是道德的主要功能。

(A) 指导个体行为 (B) 维护社会秩序 (C) 提升个体竞争力 (D) 塑造社会文化

4. 道德在社会中的主要功能是 ( ) 。

(A) 解决冲突的正式途径 (B) 促进社会和谐与稳定

(C) 确保个人安全和社会安全 (D) 增强个体竞争力

5. 即使在不同的社会经济发展阶段，同样一种职业因服务对象、服务手段、职业利益、职业责任和义务相对稳定，职业行为的道德要求的核心内容将被继承和发扬，从而形成了被不同社会发展阶段普遍认同的职业道德规范。这是职业道德 ( ) 特征的表现。

(A) 职业性 (B) 实践性 (C) 多样性 (D) 继承性

6. 不同的行业和不同的职业，有不同的职业道德标准。这是职业道德（ ）特征的表现。

- (A) 职业性 (B) 实践性 (C) 继承性 (D) 多样性

7. 职业道德与个人道德的区别在于（ ）。

- (A) 个人道德更注重法律规定 (B) 职业道德只适用于特定职业
- (C) 职业道德强调职业角色和社会责任 (D) 个人道德更多基于宗教信仰

8. 职业道德的核心特征是（ ）。

- (A) 个人道德观念 (B) 社会舆论影响 (C) 职业责任感 (D) 政府法律法规

9. 职业道德有助于建立（ ）。

- (A) 个人品牌 (B) 法律权威 (C) 行业信任 (D) 政治联盟

10. 职业道德规范要求职业人士在工作中（ ）。

- (A) 促进员工之间的友好关系 (B) 尊重知识产权和版权法
- (C) 增加公司的经济收入 (D) 提升公司在行业中的竞争力

11. 职业道德修养的关键在于（ ）。

- (A) 持续学习和成长 (B) 忽视行业伦理 (C) 追求短期利益 (D) 品德高尚的朋友们

12. 供应链管理师在日常工作中可能涉及的任务包括（ ）。

- (A) 维护公司网站和社交媒体平台 (B) 制定员工培训计划
- (C) 优化运输和仓储策略 (D) 编写法律文件和合同

13. 运输与配送运营、仓储运营、逆向物流运营、物流外包监控属于三级供应链管理师（ ）职能的工作内容。

- (A) 计划管理 (B) 采购管理 (C) 生产管理 (D) 物流管理

14. 下列关于诚信的基本内涵，说法不正确的是（ ）。

- (A) 诚信的基本内涵就是指诚实不妄，恪守信用
- (B) 诚信的基本要求就是言含其意（诚意）与“言必信，行必果”
- (C) “信”是诚的根基，“诚”是信的外貌
- (D) 诚实在守信中起着基础性的作用。

15. 资源整合的基本目标在于通过对物流中的基础设施、组织和信息等资源进行动态配置，形成合理高效的物流服务能力，满足不断发展的多样化和专业物流需求。这体现了（ ）的供应链资源整合目标。

- (A) 适应需求 (B) 提高效益 (C) 合作共赢 (D) 提升服务水平

16. 在供应链环境中，当客户订单和生产线的变化而造成计划的变更，要在第一时间让供应链中的所有参与者知道，这样可以极大地提高供应链的反应能力。这体现了精益生产计划具有（ ）的特点。

- (A) 可追溯性 (B) 开放思想 (C) 动态采购 (D) 快速反应

17. 精益生产的每道工序都严格按照其下游工序的能力需求产出，尽量避免造成生产线上的库存积压，这也是拉式生产的实质所在。要做到这一点，就要求供应链中的每个参与者都必须以（ ）执行计划。

- (A) 有限能力 (B) 无限能力 (C) 最优配置 (D) 最低配置

18. 在以制造商为核心的（ ）阶段，供应商与制造商进行生产能力、需求计划、零部件需求预测、产品研发进度、生命周期及供应品种价格调整计划等信息的共享，实现协同，从而提高了储存、运输等业务的效率，使其业务得到更好的控制与执行。

- (A) 供应物流 (B) 采购物流 (C) 销售物流 (D) 逆向物流

19. 在以制造商为核心的（ ）阶段，制造商提供生产能力、生产计划、成品价格等信息，分销商提供行销能力、订货预测计划、市场需求、市场价格等信息的共享，完成信息共享与物流作业协同，从而提高了成品物流的配送、库存等作业的效率，使其作业得到更好的控制与执行。

- (A) 供应物流 (B) 采购物流 (C) 销售物流 (D) 逆向物流

20.（ ）是指不为公众所知悉，能为权利人带来经济利益，具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

- (A) 商业秘密 (B) 商业绝密 (C) 商业机密 (D) 商业保密

21. 供应链管理中（ ）问题，容易造成商业秘密的泄露。

- (A) 信息共享 (B) 业务外包 (C) 逆向物流 (D) 系统运用

22. 随着行业创新的时钟速度加快，产品生命周期缩短和上市时间压缩导致供应和需求的匹配发生困难，增加了供应链对抗风险的（ ）。

- (A) 复杂性 (B) 交互性 (C) 突发性 (D) 易脆性

23.（ ）是指描述组织目标的激励性词语，关注组织的长期发展，是对未来的一种憧憬，着眼于组织最终渴望的转变与实现。

- (A) 愿景 (B) 使命 (C) 目标 (D) 战略

24. 生产及流通过程中，围绕核心企业的核心（ ），有所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等形成的网链结构。

- (A) 货物和信息 (B) 服务和信息 (C) 产品和资金 (D) 产品或服务

25. 生产及流通过程中，围绕核心企业的核心产品或服务，有所涉及的原材料供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户等形成的（ ）。

- (A) 线性结构 (B) 网链结构 (C) 价值链条 (D) 商业模式

26. 供应链剩余=（ ）-供应链成本。

- (A) 顾客价值 (B) 供应链收益 (C) 供应链投入 (D) 供应链资金流

27. 供应链盈利是供应链所有环节和中间商所共享的（ ）。

- (A) 个体利润 (B) 供应链剩余 (C) 顾客价值 (D) 总利润

28. 制造业的增值包括物理形式的转变，生产有形产品，物流商在分送过程中通过流通加工增加物品的附加值，分销商也会通过各种形式增加（ ）的价值。

- (A) 货物和信息 (B) 服务和信息 (C) 产品和资金 (D) 产品或服务

29. 无论是供应链结构，还是其中的节点企业都需要更新，不断重构。这体现供应链具有（ ）的特征。

- (A) 增值性 (B) 交叉性 (C) 动态性 (D) 供求性

30. （ ）是以某一特定产品或项目为中心、由特定产品或项目需求所拉动，并包括与此相关的所有经济活动的供应链，该供应链上的企业管理紧密、相互依存。

- (A) 企业供应链 (B) 拉动式供应链 (C) 推动式供应链 (D) 产品供应链

31. （ ）是以某个企业为核心，以该企业的产品为主导，形成包括该企业的供应商、供应商的供应商以及一切向前的关系，与用户、用户的用户及一切向后的关系，这个核心企业在整个供应链中具有明显的主导地位与作用，对整个供应链的建立与组织起关键作用。

- (A) 企业供应链 (B) 产品供应链 (C) 推动式供应链 (D) 拉动式供应链

32. （ ）阶段所制定的决策，考虑的时间长度通常为一个季度到一年。

- (A) 供应链设计 (B) 供应链优化 (C) 供应链运作 (D) 供应链计划

33. 企业在（ ）阶段是根据具体的顾客订单来制定决策的。

- (A) 供应链设计 (B) 供应链计划 (C) 供应链运作 (D) 供应链优化

34. 供应链企业的宏观流程中，（ ）包括企业内部的所有流程。

- (A) 内部供应链管理 (B) 供应商关系管理 (C) 推拉流程管理 (D) 精益生产管理

35. 供应链企业的宏观流程中，（ ）包括围绕企业与其供应商之间联系的所有流程。

- (A) 内部供应链管理 (B) 供应商关系管理 (C) 推拉流程管理 (D) 精益生产管理

36. 推式供应链可能会导致的问题是（ ）。

- (A) 库存积压和资金浪费 (B) 生产和供应响应不足

- (C) 实时需求信号的缺乏 (D) 生产和库存过度紧张

37. 推式供应链的主要特点是（ ）。

- (A) 根据实际订单进行生产和供应 (B) 通过减少库存来降低成本

- (C) 通过实时需求信号触发生产和供应活动 (D) 基于预测和计划的生产和库存管理

38. 拉式供应链能够有效应对的情况包括（ ）。

- (A) 需求预测不准确且波动大的市场

- (B) 生产和供应活动可以提前进行计划和安排

- (C) 高度标准化和重复性的产品制造

- (D) 市场需求稳定且可预测的情况

39. 拉式供应链的主要特点是（ ）。

- (A) 根据实际订单进行生产和供应 (B) 基于预测和计划的生产和库存管理

(C) 通过实时需求信号触发生产和供应活动 (D) 通过减少库存来降低成本

40. 供应链中不同环节的目标互相冲突可能会导致的问题是 ( ) 。

(A) 提升整体效率和资源利用率 (B) 增强跨部门沟通和协作能力

(C) 减少生产周期和供货时间 (D) 增加资源浪费和生产成本

41. 供应链失调的一个后果是 ( ) 。

(A) 降低产品质量和市场声誉 (B) 提高生产效率和成本控制

(C) 加快产品创新和开发速度 (D) 扩大市场份额和销售额

42. 供应链管理职能的具体体现是对供应链上 ( ) 的各项活动的规划、组织、协同和控制。

(A) 所有参与者 (B) 核心参与者 (C) 指定参与者 (D) 非核心参与者

43. ( ) 是进行供应链管理的有效工具, 通过它的应用, 供应链上各企业能够实现及时和准确地沟通, 全面掌握需求和供应状况, 使信息在传递过程中产生的误差最小。

(A) 电子数据交换技术 (B) 战略地图 (C) 金融平台 (D) 计算机网络技术

44. 下面关于供应链管理描述错误的是 ( ) 。

(A) 通过实施供应链管理, 企业可以有效地减少供应链节点企业之间的重复工作

(B) 通过实施供应链管理, 从而使供应链流程复杂化、高效化、低成本

(C) 供应链成员企业之间实现了全程无缝作业, 可以大大提高接口工作效率, 减少失误与浪费

(D) 通过建立共享的数据交换系统, 可以有效地减少因信息交换不充分带来的重复与浪费, 有效消除“需求放大”效应

45. 下列关于物流一体化说法错误的是 ( ) 。

(A) 供应链管理把从供应商开始到最终消费者的物流活动作为一个整体进行统一管理

(B) 供应链管理通过实现物流一体化, 改变供应链节点企业之间利益对立的传统理念, 在整个供应链范围内建立起利益共享的协作伙伴关系

(C) 供应链管理始终从整体和全局上把握物流的各项活动, 使各个企业的库存水平最低, 实现各企业物流最优化

(D) 物流一体化是指不同职能部门之间或不同企业之间通过物流合作, 达到提高物流效率、降低物流成本的目的

46. 在供应链管理基本构成要素中, ( ) 包括客户关系管理、客户服务管理、需求管理、订单配送管理、制造流程管理、供应商关系管理、产品开发与商业化、反向物流管理。

(A) 供应链网络结构 (B) 供应链核心主体

(C) 供应链管理元素 (D) 供应链业务流程

47. 在供应链管理基本构成要素中，（ ）包括运作的计划与控制、工作结构设计、组织结构、产品流的形成结构、信息流及其平台结构、权利和领导结构、供应链的风险分担和利益共享、文化与态度。

- (A) 供应链网络结构 (B) 供应链业务流程
- (C) 供应链管理元素 (D) 供应链核心主体

48. 供应链中信息流的作用是（ ）。

- (A) 提升生产效率和资源利用率 (B) 增强跨部门沟通和协作能力
- (C) 加快产品创新和开发速度 (D) 提高信息的透明度和可见性

49. 供应链管理的主要目标是（ ）。

- (A) 提高企业内部生产效率 (B) 优化物流运输成本
- (C) 实现供需平衡和降低库存成本 (D) 扩大市场份额和销售额

50. 推动式供应链是以制造商为核心企业，根据产品的生产和库存情况，有计划地把商品推销给客户，其驱动力源于供应链上游制造商的生产。这种供应链起始于（ ），然后制造产品并推向市场。

- (A) 企业从客户处接收销售订单 (B) 企业产品销售计划
- (C) 企业对市场的预测 (D) 企业库存计划预测

51. 在（ ）的情景中，使用拉式战略更有效。

- (A) 产品配置种类很多，并且经常改变 (B) 客户希望立即供货
- (C) 需求量相对清楚，并且没有大的变化 (D) 产品是标准的，且需求量大

52. 供应链协作紧密、信息共享度高的管理模式是（ ）。

- (A) 垂直整合模式 (B) 开放式创新模式 (C) 跨组织协同模式 (D) 传统分销模式

53. 响应市场快速变化的供应链管理模式是（ ）。

- (A) JIT (即时制造) 模式 (B) 面向预测的模式
- (C) 中央集权模式 (D) 批量生产模式

54. 供应商合作伙伴关系以（ ）为核心。在该思想指导下，成员企业把他们的相互需求和技术集成在一起，其目的在于对用户的需求及时做出一致的反应，提供令用户满意的商品和服务，进而提高供应链的整体竞争力。

- (A) 服务/合作 (B) 集成/服务 (C) 集成/合作 (D) 竞争/合作

55. （ ）供应链成员企业之间，在一定时期、一定范围内的信息共享、风险分担、共同获利的协议关系。

- (A) 供应商关系管理 (B) 供应商契约关系
- (C) 供应商双赢关系 (D) 供应商合作伙伴关系

56. 在供应链机制下，采购已经转变为企业之间的一种（ ）行为。

- (A) 合作 (B) 对抗 (C) 合并 (D) 重组

57. 在供应链机制下，采供双方关系转变为一种（ ）关系。  
(A) 意见伙伴 (B) 学习伙伴 (C) 竞争对手 (D) 合作伙伴
58. 供应链采购相较于传统采购，供应链采购的过程中供需双方的信息沟通是（ ）。  
(A) 保密的 (B) 共享的 (C) 同步的 (D) 半公开的
59. 在传统采购方式下，供应商与需求企业是一种简单的（ ）。  
(A) 买卖关系 (B) 合作关系 (C) 对抗关系 (D) 竞争关系
60. （ ）主要是对照采购计划和采购绩效评价体系来评价采购活动的效果，总结经验教训，找出问题，并提出改进方法。  
(A) 需求评估 (B) 采购计划制定 (C) 资源市场分析 (D) 采购评价
61. 在供应链采购的基本流程中，要在（ ）的基础上，进行市场资源分析。  
(A) 需求分析 (B) 采购评价 (C) 采购监控 (D) 制定采购计划
62. 供应链采购中重视的风险管理包括（ ）。  
(A) 品质保证 (B) 股东利益最大化 (C) 快速市场反应 (D) 单一来源风险
63. 供应链采购中，强调短交货期和减少库存的模式是（ ）。  
(A) JIT (即时制造) 模式 (B) B2C 模式  
(C) MTO (按订单生产) 模式 (D) VMI (供应商管理库存) 模式
64. 下列选项，（ ）不是采购计划的作用。  
(A) 能有效规避风险，减少损失 (B) 为企业组织采购提供依据  
(C) 为企业其他业务的计划提供依据 (D) 为企业信息同步提供渠道
65. 数字化采购系统的关键特征之一是（ ）。  
(A) 提供实时数据分析和报告功能 (B) 难以集成 ERP 系统  
(C) 忽视供应商管理 (D) 仅限于本地供应商
66. 战略采购过程中的关键步骤不包括（ ）。  
(A) 供应商选择和评估 (B) 成本核算和预算编制  
(C) 需求规划和采购战略制定 (D) 产品设计和研发
67. 战略采购的成功实施需要建立的关键能力是（ ）。  
(A) 成本控制 (B) 忽视风险管理 (C) 单一供应商依赖 (D) 沟通协调能力
68. 采购活动对供应链效率的直接影响是通过（ ）。  
(A) 减少库存成本 (B) 提升供应商数量  
(C) 增加生产线设备 (D) 加大市场推广力度
69. 现代物流应当以物为核心，物流方式、物流路线等均围绕一定状态的物展开。因物而流最大限度地确保送达时物的品质，要达到这一目标，（ ）是基础。  
(A) 专业化物流 (B) 标准化物流 (C) 定制化物流 (D) 第三方物流

70. 在物流系统的网络中，（ ）是指连接物流节点的路线，具有方向性、多样性、连通性、选择性、层次性等特点。
- (A) 点 (B) 线 (C) 面 (D) 领域
71. 现代物流对企业的战略意义是（ ）。
- (A) 减少客户满意度 (B) 增加生产线停机时间  
(C) 削弱市场竞争力 (D) 提高响应速度和灵活性
72. 现代物流管理以实现（ ）为第一目标。
- (A) 成本最优 (B) 收益最大 (C) 投入合理 (D) 客户满意
73. （ ）是提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动。
- (A) 供应物流 (B) 生产物流 (C) 销售物流 (D) 逆向物流
74. （ ）是企业生产过程中发生的涉及原材料、在制品、半成品、产成品等所进行的物流活动。
- (A) 供应物流 (B) 生产物流 (C) 销售物流 (D) 逆向物流
75. 在销售物流中，（ ）不是其主要考虑的因素。
- (A) 生产设备的维护 (B) 订单处理的准确性  
(C) 产品的市场需求预测 (D) 配送效率和成本控制
76. 逆向物流是物品从供应链（ ）的运动所引发的物流活动。
- (A) 下游向上游 (B) 上游向下游 (C) 上游向核心企业 (D) 下游向核心企业
77. 根据（ ）在商业交易中的地位，可将社会物流划分为第一方物流、第二方物流、第三方物流以及第四方物流。
- (A) 商流责任人 (B) 物流责任人 (C) 资金流责任人 (D) 信息流责任人
78. 在第四方物流的运作模式中，第四方物流依靠（ ）从物流运作中获取利润。
- (A) 供应链货运渠道 (B) 供应链资金支持  
(C) 供应链解决方案 (D) 供应链客户订单
79. 智慧物流的主要目标是（ ）。
- (A) 提升运输成本 (B) 降低供应链透明度  
(C) 增加库存成本 (D) 提高运输效率和准确性
80. 在物流网络设计中，节点位置的选择应考虑（ ）。
- (A) 与供应商的距离无关 (B) 与市场的接近程度  
(C) 与人员休假期间无关 (D) 与政府补助的大小无关
81. （ ）具有制作简单、信息收集速度快、准确率高、信息量大、成本低和识别设备方便易用等优点。
- (A) 射频识别技术 (B) 条码技术 (C) GPS 技术 (D) 大数据技术

82. ( ) 主要是指企业在实现战略管理的过程中，对战略的实施进行测评和监管具有极强的战略性管理制度体系。

- (A) 组织管理 (B) 绩效管理 (C) 标准制定 (D) 实施监控

83. 在供应链绩效概念中，企业供应链的内外部资源，如基础设施条件、硬件条件、人力资源情况和技术开发条件等称之为( )。

- (A) 考核绩效 (B) 结果绩效 (C) 支持绩效 (D) 运作绩效

84. 在组织单位关键绩效指标的层次中，( ) 的关键绩效指标由该组织的战略目标演化而来。

- (A) 企业级 (B) 部门级 (C) 主管级 (D) 员工级

85. 评估供应链绩效时常用的指标包括( )。

- (A) 供应商的外貌 (B) 生产设备的年龄 (C) 运输员的学历 (D) 交付准时率

86. 供应链风险是在内、外部环境下，对不同结构供应链的预期效率与效益目标产生不利影响的( )。

- (A) 复杂性 (B) 突发性 (C) 偶然性 (D) 不确定性

87. 在全球化的供应链中，多样性和动态性是供应链风险的两个关键特征。下列选项最能够体现这两个特征的是( )。

(A) 一家制造商使用单一供应商为其提供所有关键组件，由于供应商生产中断，导致制造商无法找到替代来源。

(B) 一家制造商依赖于一个国家的供应商提供原材料，由于该国发生政治动荡，原材料供应突然中断。

(C) 一家制造商从多个国家采购组件，但所有供应商都使用同一种即将过时的技术，新技术的出现使得现有组件迅速变得过时。

(D) 一家制造商从多个供应商采购组件，其中一个供应商因质量问题导致组件召回，但由于其他供应商的组件具有不同的规格，无法立即替换。

88. 按照性质分类，供应链风险可以分为( )。

- (A) 可预测风险和不可预测风险 (B) 物理风险和财务风险

- (C) 外部风险和内部风险 (D) 单一风险和综合风险

89. 下列( ) 不是导致供应链风险的因素。

- (A) 自然灾害 (B) 政府监管政策稳定 (C) 供应商财务困难 (D) 全球贸易变化

90. 供应链风险管理的主要目标是( )。

- (A) 完全消除所有潜在的风险 (B) 提高供应链的速度和效率

- (C) 增加供应商的数量以分散风险 (D) 减少风险对供应链运作的负面影响

91. 在下列中风险管理中常用的工具是( )。

- (A) 营销报告 (B) 风险登记表 (C) 生产计划 (D) 财务报表

92. 大数据是以（ ）来搜集各方数据来源的庞大数据组，其具有很大的实时性，需要不断更新处理模式，使得信息数据更加具有决策力、洞察力和流程优化能力。
- (A) 建模的形式 (B) 多元的形式 (C) 数据挖掘技术 (D) 数据分析技术
93. 在大数据“4V”特征中，Velocity 代表的意思是（ ）。
- (A) 数据量大 (B) 数据关联强 (C) 数据多样 (D) 产生速度快
94. ( ) 是从信息技术的角度研究如何对数据进行获取、清洗、集成、存储和检索，重点关注其系统、方法、工具和技术等。
- (A) 数据库 (B) 数据治理 (C) 数据处理 (D) 数据管理
95. 以下（ ）是网络信息收集法的优点。
- (A) 仅能收集文本数据 (B) 不需要处理 (C) 数据量小 (D) 不受地域限制
96. 实时数据库的存储空间分为易失内存，不易失内存，磁盘存储器和档案式磁盘存储器四层。其中（ ）是实时数据库的“工作版本”，一般的数据存储只和它打交道。
- (A) 易失内存 (B) 不易失内存 (C) 磁盘存储器 (D) 档案式磁盘存储器
97. 数据管理中的安全性策略主要关注（ ）。
- (A) 数据的保密性和完整性 (B) 数据采集的速度和效率  
(C) 数据的实时性和即时更新 (D) 数据存储的物理位置和空间
98. 数据管理中用于实时数据处理和分析的模型是（ ）。
- (A) ETL (抽取、转换、加载) (B) EAI (企业应用集成)  
(C) IoT (物联网) (D) Lambda 架构
99. 数据挖掘是指（ ）。
- (A) 将大数据转化为有价值的信息 (B) 对数据进行简单的统计分析  
(C) 实施数据备份和恢复策略 (D) 优化数据库的查询性能
100. 数据分析的主要目的是（ ）。
- (A) 实现数据的收集和存储 (B) 帮助企业做出基于数据的决策  
(C) 提高数据的安全性和可靠性 (D) 降低数据处理的成本
101. 数据驱动决策可以帮助企业（ ）。
- (A) 降低数据采集和处理成本 (B) 提高决策的准确性和效率  
(C) 减少对数据安全的需求 (D) 减少市场竞争的影响
102. 数据驱动决策的核心是（ ）。
- (A) 依赖个人经验和直觉 (B) 基于客观的数据和分析  
(C) 快速做出决策而非深思熟虑 (D) 仅考虑定性数据而非定量数据
103. 职业危害因素对职业人群（ ）的影响，统称为职业性损害。
- (A) 人格 (B) 精神 (C) 安全 (D) 健康

104. 在生产过程、劳动过程和生产环境中存在的各种对职业人群健康有损害的因素统称为（ ）。

- (A) 职业事故因素 (B) 职业安全因素 (C) 职业禁忌因素 (D) 职业危害因素

105.（ ）是以实现相关者利益、社会与环境效益的最大化为目标，以学习型组织为基础，以企业现场管理为重点，以先进理念与技术为手段，以针对供应链的持续改善为动力，面向企业供应链全过程与全元素的职业安全与健康管理体系。

- (A) 全面质量管理 (B) 供应商管理 (C) 供需协调管理 (D) 精益安全管理

106. 精益安全管理以实现相关者利益、社会与环境效益的（ ）为目标。

- (A) 个性化 (B) 最大化 (C) 最小化 (D) 标准化

107. 在精益管理的“三现主义”中，即“现场、现物、现实”，强调一定要到现场，看到现物和正在发生的现实。这体现了企业精益安全管理的（ ）理念。

- (A) 重视现场 (B) 注重生产 (C) 强调时效 (D) 注重一线反馈

108. 在企业推行精益安全理念中，实施“安全表彰”“合理化建议”“我是安全官”等措施，体现的理念是（ ）。

- (A) 尊重他人 (B) 重视现场 (C) 注重生产 (D) 持续改善

109. 职业病防治工作坚持（ ）的方针，建立用人单位负责、行政机关监管、行业自律、职工参与和社会监督的机制，实行分类管理、综合治理。

- (A) 防治为主、预防结合 (B) 预防为主、防治结合

- (C) 防治为主、警示为辅 (D) 预防为主，监管为辅

110.（ ）是指企业、事业单位和个体经济组织等用人单位的劳动者在职业活动中，因接触粉尘、放射性物质和其他有毒、有害因素而引起的疾病。

- (A) 职业病 (B) 职业疾病风险 (C) 职业工作风险 (D) 职业健康风险

111. 通过有代表性的取样、成立常模样本、检测信度、检测效度和方法的标准化，形成测评量表，进而进行心理测样的标准是（ ）。

- (A) 自我评价标准 (B) 病因病理学分类标准 (C) 心理测验标准 (D) 外部评价标准

112. 在心理调节中，通过内部语言来提醒和安慰自己，如提醒自己不要灰心，不要着急等等，以此来缓解心理压力，调节不良情绪的方法是（ ）。

- (A) 放松调节 (B) 暗示调节 (C) 呼吸调节 (D) 想象调节

113. 在仓库 7S 管理中，下列关于通道的表述不正确的是（ ）。

- (A) 疏散通道宽度根据仓库利用剩余宽度计算确定

- (B) 仓库疏散通道最小净宽度不小于 1.4 米

- (C) 仓库内主要通道的宽度不少于 2 米

- (D) 仓库通道内应无突出的物体

114. 在仓库 7S 管理中，下列关于作业区域的表述不正确的是（ ）。

- (A) 不可越出工作范围作业 (B) 请尽量放置最大量的物品  
(C) 作业台上不得任意摆放物体 (D) 不得做与工作无关的事情
115. 紧急情况应对的首要目标是 ( )。  
(A) 尽快恢复业务正常运行 (B) 寻求责任和处罚相关人员  
(C) 向公众发布详细报告 (D) 确保所有员工安全撤离
116. 事故预防的关键措施包括 ( )。  
(A) 实施紧急应变计划 (B) 建立事故报告制度  
(C) 忽略员工培训和意识提升 (D) 减少设备维护频率
117. ( ) 是指自然的或人为的破坏，向环境中添加某种物质而超过环境的自净能力而产生危害的行为。  
(A) 人为污染 (B) 大气污染 (C) 环境污染 (D) 水污染
118. 下列不属于环境污染对全球造成影响的是 ( )。  
(A) 气荒 (B) 大气环境污染 (C) 海洋污染 (D) 城市环境问题
119. ( ) 指人类有意识地保护自然资源并使其得到合理的利用，防止自然环境受到污染和破坏。  
(A) 防止环境恶化 (B) 环境保护 (C) 水资源保护 (D) 资源保护
120. ( ) 一般是指人类为解决现实或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保护人类的生存环境、保障经济社会的可持续发展而采取的各种行动的总称。  
(A) 资源保护 (B) 环境保护 (C) 地球生态 (D) 人类居住、生活环境
121. 环境监控的主要任务是 ( )。  
(A) 制定环境政策 (B) 监测环境法规变化  
(C) 追踪和记录环境指标 (D) 增加公司的营业额
122. 环境绩效评估的主要目的是 ( )。  
(A) 提高生产效率 (B) 评估组织的环境影响  
(C) 减少员工培训成本 (D) 提升市场竞争力
123. 从物流作业环节来看，绿色物流不包括 ( )。  
(A) 绿色仓储 (B) 绿色运输 (C) 绿色包装 (D) 绿色消费
124. ( ) 是将失去使用价值的物品，根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等，并分送到专门处理场所而形成的物流活动。  
(A) 回收物流 (B) 废弃物流 (C) 绿色物流 (D) 逆向物流
125. ( ) 是指商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。  
(A) 逆向物流 (B) 传统物流 (C) 绿色物流 (D) 顺向物流
126. 逆向物流的主要形式包括 ( ) 和回收逆向物流。

(A) 重加工逆向物流 (B) 退货逆向物流 (C) 废旧逆向物流 (D) 再利用逆向物流

127. 《中华人民共和国民法典》于（ ）起施行。

(A) 2014年10月1日 (B) 2018年3月28日

(C) 2020年5月28日 (D) 2021年1月1日

128. ( ) 被称为“社会生活的百科全书”，它也是市场经济的基本法。

(A) 《中华人民共和国民法典》 (B) 《中华人民共和国劳动法》

(C) 《中华人民共和国劳动合同法》 (D) 《中华人民共和国招标投标法》

129. 《中华人民共和国劳动法》劳动合同的必备条款不包括（ ）。

(A) 工作内容 (B) 劳动技能培训时长 (C) 劳动合同期限 (D) 劳动纪律

130. 《中华人民共和国劳动法》主要调整的对象是（ ）。

(A) 劳动合同关系 (B) 与劳动关系密切的所有关系

(C) 劳动关系 (D) 劳动收入问题

131. 《中华人民共和国劳动合同法》规定，已建立劳动关系，未同时订立书面劳动合同的，应当自用工之日起（ ）订立书面劳动合同。

(A) 7个工作日内 (B) 14个工作日内 (C) 30个工作日内 (D) 一个月内

132. 依据《劳动合同法》，劳动者可以立即解除劳动合同的情形是（ ）。

(A) 用人单位未按照劳动合同约定提供劳动条件

(B) 用人单位未及时足额支付劳动报酬

(C) 用人单位以暴力限制人身自由的手段强迫劳动者劳动

(D) 用人单位未为从事危害工作劳动者办理意外伤害险

133. 依据《中华人民共和国招标投标法》，公开招标是指招标人以招标公告的方式邀请（ ）投标。

(A) 特定的法人或者其他组织 (B) 不特定的法人或者其他组织

(C) 通过竞争性谈判的法人或者其他组织 (D) 单一来源的法人或者其他组织

134. 《中华人民共和国招标投标法》规定，招标代理机构应当在（ ）的范围内办理招标事宜，并遵守《招标投标法》关于招标人的规定。

(A) 质量监督机构核定 (B) 招标人委托 (C) 主管部门委托 (D) 行政监察部门核定

135. 有权制定、修改《中华人民共和国环境保护法》的主体是（ ）。

(A) 环保部 (B) 国务院法制办 (C) 国务院 (D) 全国人大常委会

136. 《中华人民共和国环境保护法》规定（ ）。

(A) 排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者，应当按照国家有关规定缴纳排污费

(B) 污染物排放超过国家或地方污染物排放标准的企业事业单位应当依照地方规定缴纳排污费

- (C) 征收的超标准排污费由县级以上人民政府负责支配, 仅用于当地经济建设
- (D) 企事业单位缴纳超标准排污费后, 由当地政府负责治理和恢复受其污染的环境

137. 需求影响因素包括 ( ) 方面。

- (A) 社会文化 (B) 技术更新速度 (C) 员工数量 (D) 资本市场变化

138. 需求分析的主要目的是 ( ) 。

- (A) 确定产品的售价 (B) 了解市场潜在顾客 (C) 提升生产效率 (D) 减少广告投入

139. 数据的离散程度可以通过以下 ( ) 指标来描述。

- (A) 均值 (B) 众数 (C) 标准差 (D) 四分位数

140. 数据的中心趋势可以通过以下 ( ) 指标来衡量。

- (A) 方差 (B) 中位数 (C) 标准差 (D) 相关系数

141. 需求数据收集的方法中, ( ) 是定量数据收集方式。

- (A) 访谈重点小组 (B) 市场观察与监测 (C) 竞争对手分析 (D) 深度访谈

142. 需求数据收集的方法中, ( ) 属于定性数据收集方式。

- (A) 客户调查问卷 (B) 销售记录统计 (C) 竞争对手分析 (D) 数据挖掘技术

143. 根据需求数据的特征和性质, 需求数据分类的原则包括 ( ) 方面。

- (A) 数据的采集成本 (B) 数据的重要性 (C) 数据的时间敏感性 (D) 数据的可比性

144. 根据需求数据的来源, 可以将需求数据分为 ( ) 两种类型。

- (A) 内部需求数据和外部需求数据 (B) 客户需求数据和市场需求数据

- (C) 定性需求数据和定量需求数据 (D) 主观需求数据和客观需求数据

145. 常用于显示数据的趋势变化和走势的图表类型是 ( ) 。

- (A) 散点图 (B) 箱线图 (C) 折线图 (D) 柱状图

146. 下列 ( ) 图表适合展示不同类别数据的占比关系。

- (A) 折线图 (B) 条形图 (C) 饼图 (D) 散点图

147. 在当前商业环境下, 数字化转型的关键原因是 ( ) 。

- (A) 提高人力资源成本 (B) 满足法律法规要求

- (C) 增强客户体验和服务 (D) 减少企业社会责任

148. 开展数字化的主要原因之一是 ( ) 。

- (A) 提升员工沟通效率 (B) 减少市场竞争压力

- (C) 增加硬件设备成本 (D) 扩大地理覆盖范围

149. 苹果手机的 LOGO 遵循了闭合性原则中的 ( ) 。

- (A) 形状闭合 (B) 负形闭合 (C) 经验闭合 (D) 截断闭合

150. 在数据可视化中, 对称的元素被视为 ( ) , 指的是对称性原则。

- (A) 同一组的一部分 (B) 两组中的最大值 (C) 两组中的最小值 (D) 多组的平均值

151. ( ) 图表适合展示数据的趋势和变化。

- (A) 箱线图 (B) 散点图 (C) 折线图 (D) 饼图
152. 用于比较不同类别数据之间的图表类型是（ ）。
- (A) 折线图 (B) 条形图 (C) 散点图 (D) 饼图
153. ( ) 图表适合用于显示两个变量之间的相关性和分布情况。
- (A) 箱线图 (B) 散点图 (C) 热力图 (D) 饼图
154. 用于显示数据分布及其变化范围的图表类型是（ ）。
- (A) 直方图 (B) 玫瑰图 (C) 词云图 (D) 雷达图
155. ( ) 图表可以用于比较不同组别的占比差异。
- (A) 散点图 (B) 雷达图 (C) 帕累托图 (D) 气泡图
156. 用于显示各个部分占总体的比例关系的图表类型是（ ）。
- (A) 折线图 (B) 饼图 (C) 散点图 (D) 柱状图
157. 在选择颜色方案时, 以下( )是推荐的做法。
- (A) 使用尽可能多的颜色以区分数据 (B) 使用明亮和对比度高的颜色  
(C) 只使用灰色和黑色 (D) 完全依赖默认颜色方案
158. 在数据可视化中, 以下( )准则是最基本的。
- (A) 善用饼图和雷达图 (B) 简洁明了  
(C) 使用尽可能多的颜色 (D) 将所有数据都展示在同一图表中
159. 市场调研问卷设计流程的第一步是( )。
- (A) 修订及定稿 (B) 根据问卷的调查方式确定调查内容  
(C) 决定问题形式 (D) 确定所要收集的信息和资料
160. 市场调研问卷设计流程的最后一步为( )。
- (A) 修订及定稿 (B) 根据问卷的调查方式确定调查内容  
(C) 决定问题形式 (D) 确定所要收集的信息和资料
161. “企业市场占有率为持续下降, 原因何在?” 属于( )类型的市场调研方法。
- (A) 探测性调研 (B) 描述性调研 (C) 因果关系调研 (D) 预测性调研
162. 下列选项中, ( ) 不属于定量分析的市场调研方法。
- (A) 相关分析法 (B) 演绎分析法 (C) 因子分析法 (D) 聚类分析法
163. 市场调研问卷在定稿前的一步, 需要进行( )。
- (A) 修改问卷 (B) 确定问题 (C) 问题评估 (D) 预测试
164. 下列选项中, ( ) 属于描述性调研。
- (A) 物流企业储运货量下降是因为服务质量下降, 市场上出现新的竞品服务抢占了市场?  
(B) 物流企业市场占有率为持续下降, 原因何在?  
(C) 物流企业的市场占有率为多少?

- (D) 疫情危机将导致本地市场业务规模和年度利润下降多少?
165. 要了解客户的需求, ( ) 是最直接、最简单而有效的方法。  
(A) 提问 (B) 观察 (C) 查询 (D) 倾听
166. 用“POCKET”模型识别风险机会时, 其中“K”指的是( )。  
(A) 竞争水平 (B) 经济技术 (C) 关键投入 (D) 技术因素
167. 市场调研报告中的竞争分析部分主要包括对( ) 的分析。  
(A) 客户群体 (B) 政府政策 (C) 竞争对手 (D) 内部员工
168. 标题可以有两种写法: 一种是规范化的标题格式, 另一种是( ) 的标题格式。  
(A) 非规范化 (B) 随机式 (C) 固定式 (D) 自由式
169. 需求计划通常包括对( ) 的分析和预测。  
(A) 财务数据 (B) 供应链 (C) 竞争对手 (D) 客户需求
170. 需求计划有助于企业( )。  
(A) 避免市场竞争 (B) 预测销售收入 (C) 提高劳动生产率 (D) 缩短产品生命周期
171. 牛鞭效应会导致供应链中的( )。  
(A) 生产成本上升 (B) 供应链稳定性增强 (C) 市场份额扩大 (D) 订单数量减少
172. 企业应对牛鞭效应的有效对策是( )。  
(A) 加大广告宣传力度 (B) 加强供应链透明度和协作  
(C) 减少产品品种 (D) 提高产品定价
173. 需求预测帮助企业更好地理解( )。  
(A) 供应商的市场策略 (B) 顾客购买行为  
(C) 政府对环保的投资 (D) 员工的社会责任
174. 定性预测法主要依赖于( ) 的判断。  
(A) 数字化数据 (B) 客户调研报告 (C) 供应链数据 (D) 人的主观判断
175. 时间序列预测法特别适合于( ) 情况。  
(A) 新兴市场的产品 (B) 受季节性影响显著的产品  
(C) 每年基本需求模式变化不大的产品 (D) 市场需求变动频繁的产品
176. 企业利用因果关系预测法主要是为了( )。  
(A) 确定产品定价策略 (B) 提高员工生产效率  
(C) 扩大市场份额 (D) 提升品牌形象
177. EIQ 分析主要考虑( ) 的品项、数量、订货次数等方面, 分析货物的配送特性和出货特性。  
(A) 装货清单 (B) 调查问卷 (C) 客户订单 (D) 提货单
178. 数据分析可以帮助企业做出更明智的决策, 因为它( )。  
(A) 基于直觉和主观判断 (B) 基于历史数据和事实

(C) 忽视市场趋势和竞争分析 (D) 不考虑客户反馈和需求变化

179. 供应链数据分析专家需要具备的关键技能包括（ ）。

(A) 项目管理和领导能力 (B) 人际沟通和团队协作

(C) 数据可视化和报告撰写 (D) 销售和市场推广经验

180. 在数据分析中，关注数据的准确性和完整性是重要的原则，因为（ ）。

(A) 不准确的数据可以提供更多的创新思路

(B) 完整的数据有助于准确的分析结论

(C) 数据的准确性并不重要

(D) 完整性和准确性对数据分析没有影响

181. 在数据分析过程中，探索性分析的目的是（ ）。

(A) 验证假设和建立模型 (B) 发现数据中的模式和趋势

(C) 进行数据清洗和预处理 (D) 编写最终的数据分析报告

182. 供应链数据分析的业务架构的操作层包括（ ）。

(A) 流程识别 (B) 指标设计 (C) 可视化监控 (D) 数据检索

183. 预测性数据分析报告通常会包括（ ）。

(A) 历史数据的总结和回顾 (B) 未来趋势和可能的结果

(C) 对数据的深入探索和分析 (D) 数据的详细描述和定义

184. 在数据分析报告的编写过程中，（ ）涉及将原始数据转化为有意义的信息和见解。

(A) 数据收集 (B) 数据清洗 (C) 数据分析 (D) 报告撰写

185. （ ）是对分析报告的目的、背景、思路、方法、结论等内容进行的基本概括。

(A) 目录 (B) 前言 (C) 正文 (D) 结尾

186. 下列选项，在降水量分布的数据可视化中（ ）方式更好。

(A) 数字表示 (B) 颜色的深浅 (C) 水滴的大小 (D) 扇形图大小

187. CRM 系统的主要功能包括（ ）。

(A) 售后服务管理 (B) 生产设备的维护和保养

(C) 财务报表的生成 (D) 市场竞争分析

188. 实施客户关系管理能够帮助企业（ ）。

(A) 降低产品质量标准 (B) 优化市场营销策略

(C) 增加公司的税收收入 (D) 缩减员工福利支出

189. 实施客户关系管理需要重点关注的方面是（ ）。

(A) 降低产品质量标准 (B) 优化企业内部沟通流程

(C) 增加广告和促销活动 (D) 减少客户互动频率

190. 评估客户关系管理的有效性可以通过以下方式之一（ ）。

- (A) 忽略客户反馈和建议 (B) 减少客户服务人员的培训投入
- (C) 基于客户数据的定量分析 (D) 仅仅依赖市场份额的增长率

191. 客户关系生命周期管理的目标是（ ）。

- (A) 暂时性提高销售额 (B) 增加客户互动频率
- (C) 提升客户忠诚度 (D) 缩短产品开发周期

192. 客户分级有助于企业（ ）。

- (A) 减少市场营销投入 (B) 限制客户互动频率
- (C) 提升服务响应速度 (D) 延长产品生命周期

193. 有效的客户分级可以帮助企业（ ）。

- (A) 减少客户的投诉频率 (B) 降低产品质量标准
- (C) 提升客户的购买力 (D) 延长账期付款周期

194. 最近一次消费时间近，消费频率低，消费金额低属于（ ）客户。

- (A) 一般发展客户 (B) 重要发展客户 (C) 一般保持客户 (D) 一般价值客户

195. 在客户分级的 RFM 模型中，“M”代表（ ）。

- (A) 顾客的社会地位 (B) 顾客的购买频率
- (C) 顾客的满意度评分 (D) 顾客的购买金额

196. 在客户分级管理中，“客户生命周期价值 (CLV)”是指（ ）。

- (A) 客户在整个生命周期内的总购买金额 (B) 客户的品牌偏好程度
- (C) 客户的社会影响力 (D) 客户的退货率

197. 低水平的库存可能导致的问题是（ ）。

- (A) 提高库存周转率 (B) 增加销售机会 (C) 引起客户流失 (D) 减少库存持有成本

198. 高水平的库存对供应链的主要影响是（ ）。

- (A) 提高供应链的响应性 (B) 增加供应链的弹性
- (C) 增加生产成本 (D) 降低规模经济效益

199. 根据库存保有时间长短，库存可以分为以下（ ）类型。

- (A) 周转库存 (B) 安全库存 (C) 季节性库存 (D) 循环库存

200. 库存按照存储位置分类，可以分为以下（ ）类型。

- (A) 原材料库存 (B) 在途库存 (C) 成品库存 (D) 退货库存

201. 库存在供应链管理中的作用主要是（ ）。

- (A) 提高生产效率 (B) 减少订单处理时间 (C) 降低销售价格 (D) 平衡供需关系

202. 库存的持有成本包括以下（ ）方面。

- (A) 采购成本 (B) 储存成本 (C) 货物损失成本 (D) 销售成本

203. 库存计划的主要目标是（ ）。

- (A) 最大化库存水平 (B) 实现零库存管理

(C) 缩短供应链长度 (D) 提高库存周转率

204. 库存计划数据的基本范围通常包括 ( ) 。

(A) 销售预测 (B) 采购计划 (C) 产能规划 (D) 人力资源管理

205. 在供应链管理中, 库存计划数据的采集有助于实现 ( ) 目标。

(A) 降低生产线的设备损耗 (B) 减少人力资源成本

(C) 最大化生产能力利用率 (D) 提高供应链的效率

206. 库存计划数据的采集主要依赖于 ( ) 信息源。

(A) 市场调研和销售预测 (B) 生产部门的日常报告

(C) 供应商的价格列表 (D) 财务部门的月度报表

207. 在库存计划数据处理中, 数据分析的目的是 ( ) 。

(A) 确定库存的安全水平 (B) 加速订单处理速度

(C) 提高生产效率 (D) 降低库存周转率

208. 库存计划数据的处理过程中, 主要涉及以下 ( ) 步骤。

(A) 数据清洗和预处理 (B) 数据的手工录入

(C) 数据的实时监控 (D) 数据的备份和存档

209. ( ) 是应付需求、生产周期或供应周期等可能发生的不测变化而设置的一定数量的库存。

(A) 周转库存 (B) 在途库存 (C) 调节或缓冲库存 (D) 安全库存

210. 调节需求或供应的不均衡, 生产速度与供应速度不均衡, 各个生产阶段产出不均衡而设置的库存是 ( ) 。

(A) 周转库存 (B) 安全库存 (C) 调节或缓冲库存 (D) 在途库存

211. ( ) 常被用来度量具有偏斜性质的数据集合的集中趋势。

(A) 众数 (B) 调和平均数 (C) 算术平均数 (D) 中位数

212. ( ) 是指数据的中间级, 用数字表示个体在某个有序状态中所处的位置, 不能做四则运算。

(A) 定类数据 (B) 定序数据 (C) 定距数据 (D) 定比数据

213. 在数据集中趋势指标的计算中, 常用的统计方法包括 ( ) 。

(A) 平均值和中位数 (B) 标准差和方差 (C) 最大值和最小值 (D) 累积概率和偏度

214. 数据集中趋势指标的主要作用是 ( ) 。

(A) 提高库存周转率 (B) 增加生产效率

(C) 优化供应链网络 (D) 减少资金占用成本

215. 在数据分析中, 标准差是用来衡量数据的 ( ) 。

(A) 中心位置 (B) 相关性 (C) 趋势方向 (D) 离散程度

216. 数据离散趋势指标用于衡量数据的 ( ) 。

(A) 中心位置 (B) 分布范围 (C) 趋势方向 (D) 数据精度

217. 有效的库存管理可以帮助企业（ ）。

(A) 提高生产效率 (B) 减少市场竞争 (C) 增加员工福利 (D) 提升管理层薪酬

218. 在库存管理中，ABC 分类法主要用于（ ）。

(A) 分析库存周转率 (B) 确定安全库存水平

(C) 优化供应链网络 (D) 控制库存成本

219. 在库存计划的可视化报表中，“异常库存报告”主要用于（ ）。

(A) 每日库存盘点 (B) 供应商评估 (C) 订单处理跟踪 (D) 发现异常波动

220. 在库存计划的可视化报表中，“库存周转率”通常用来衡量（ ）。

(A) 库存的安全水平 (B) 库存的数量 (C) 库存的周转速度 (D) 库存的损耗率

221. 库存计划可视化报表的内容不包括（ ）。

(A) 经济补货量分析 (B) 经济补货周期分析

(C) 货物服务满足率分析 (D) 经济运输效率

222. 对于库存经济可视化报表的内容说法不正确的是（ ）。

(A) 经济补货量分析是对仓库中每一种类别货物的经济补货数量进行计算，并利用可视化图表对不同货物的补货数量进行分析。

(B) 经济补货周期分析是对仓库中每一种类别货物的经济补货周期进行计算，并利用可视化图表对不同货物的补货周期进行分析。

(C) 补货时间分析是通过对补货频率的计算可以进一步推算出仓库中每一种货物的补货时间，并利用可视化图表对不同货物的补货时间进行分析。

(D) 货物服务满足率分析是对仓库中每一种类别货物的服务满足率进行计算，并利用可视化图表对不同货物的服务满足率进行分析，观察仓库储存的各种货物能否满足顾客的需求。

223. 热力图常用于展示（ ）。

(A) 数据的单一数值 (B) 数据的空间分布

(C) 大数据集的关联性 (D) 时间序列的变化

224. 散点图主要用来显示（ ）。

(A) 数据的分布趋势 (B) 时间序列的变化

(C) 分类数据的差异 (D) 数据的总体结构

225. 对库存数据存销比分析，说法错误的是（ ）。

(A) 一般按月份来计算，一段时间内平均库存或期末库存占总销售额的比率就是库存数据存销比

(B) 库存数据存销比可以反映商品的实时库存状态

(C) 不同商品的存销比有所不同

(D) 滞销商品，周转慢，月销量小，就不必经常请货，存销比就可以低一些

226. ( ) 指一个周期内没有成交额商品占进货运量的比率，反映企业对特定商品的市场需求把握能力和库存管理水平。

(A) 库存周转率 (B) 动销率 (C) 滞销率 (D) 畅销率

227. 采购与供应链管理的目标是 ( ) 。

(A) 提高供应链的效率 (B) 减少采购成本 (C) 提高企业形象 (D) 扩大市场份额

228. 在供应链机制下，采购已经转变为企业之间的一种 ( ) 行为。

(A) 重组 (B) 对抗 (C) 合并 (D) 合作

229. 采购在供应链中的角色包括 ( ) 。

(A) 只负责与供应商的谈判和合同签订

(B) 管理供应商关系、供应链风险以及采购流程

(C) 仅负责物流运输的安排

(D) 仅负责对产品质量进行监控

230. 战略采购是以降低采购物资总拥有成本及提高 ( ) 为目的的一系列的计划、实施、控制的战略性和操作性的采购决策过程。

(A) 采购效率 (B) 净利润率 (C) 供应链竞争 (D) 供应商竞争

231. 按 ( ) 不同，采购分为招标采购、询价采购、比价采购、议价采购。

(A) 采购实施主体 (B) 采购方法 (C) 采购价格 (D) 采购地点

232. 利用互联网技术，通过电子交易平台进行采购活动的方式称为？ ( )

(A) 传统采购 (B) 电子采购 (C) 询价采购 (D) 招标采购

233. 围绕招标采购目标制定招标采购项目管理方案，是整个项目招标采购管理的 ( ) 。

(A) 出发点 (B) 重要力量 (C) 必然要求 (D) 宏观基础

234. 在招标采购中，哪个文件是供应商必须遵循的，并详细说明了采购方的需求和评标标准？ ( )

(A) 招标文件 (B) 投标文件 (C) 合同文件 (D) 询价单

235. 公开询价采购，是指采购人以询价采购公告的方式公开邀请 ( ) 参与项目询价采购。

(A) 不特定的法人或者其他组织 (B) 自然人

(C) 合法注册的公司 (D) 自然人或合法注册的公司

236. 询价采购的主要特点是什么？ ( )

(A) 公开招标，竞争激烈 (B) 向特定供应商直接采购

(C) 向多家供应商询价，比较价格 (D) 采购方与供应商协商确定价格

237. 公司比价采购管理制度规定一般性比价采购在 ( ) 日内反馈。

(A) 2 (B) 1 (C) 3 (D) 7

238. 比价采购最适用于哪种情况? ( )

- (A) 需要定制化产品的采购 (B) 紧急补货的采购
- (C) 单一来源的采购 (D) 多个供应商提供相似产品的采购

239. 集中制采购的优点是 ( )。

- (A) 降低运营成本 (B) 决策效率高 (C) 采购针对性强 (D) 充分调动工作积极性

240. 以下哪项不是集中制采购可能面临的问题? ( )

- (A) 决策过程可能较为繁琐 (B) 有助于提高采购透明度
- (C) 容易导致供应商垄断 (D) 可能降低采购的灵活性

241. 下列属于分散制采购组织方式缺点的是 ( )。

- (A) 采购流程过长 (B) 审批复杂 (C) 节省人力 (D) 不利于统一管理

242. 在哪种情况下, 分散制采购可能更为合适? ( )

- (A) 采购需求量大且稳定 (B) 需要高度集中管理
- (C) 各部门需求差异大 (D) 供应商数量有限

243. 以下哪项不是采购的基本原则? ( )

- (A) 公正无私 (B) 保密原则 (C) 最低价优先 (D) 诚实守信

244. 属于项目采购基本原则的是 ( )。

- (A) 服务原则 (B) 价格原则 (C) 熟悉原则 (D) 批量原则

245. 采购管理的 5R 原则包括适时、适质、适量、适价和 ( )。

- (A) 适地 (B) 适销 (C) 适变 (D) 适用

246. 采购的“5R”原则中, “适质”指的是什么? ( )

- (A) 在合适的时间采购 (B) 采购的物品质量要适当
- (C) 采购的数量要合理 (D) 采购的价格要适中

247. ( ) 是采购工作的第一步, 是制定采购计划的基础和前提。

- (A) 供应商调查 (B) 采购需求分析 (C) 采购谈判 (D) 订单发出

248. 采购订单发给供应商之后, 采购部门接下来应 ( )。

- (A) 等待验货 (B) 等待收货 (C) 进行订单跟踪和跟催 (D) 准备开票和支付货款

249. 在采购中, 数据分析可以帮助解决以下哪个问题? ( )

- (A) 生产线的安全问题 (B) 员工的培训需求
- (C) 营销策略的制定 (D) 供应商的资质审核

250. 采购订单是哪种合同形式的良好范例? ( )

- (A) 单边 (B) 双边 (C) 三边 (D) 可分割

251. 采购订单通常包括以下哪些内容? ( )

- (A) 供应商的联系方式 (B) 货物或服务的数量和规格

- (C) 采购部门的办公地址 (D) 原材料的市场行情
252. 在采购数据分析中, 哪个主题通常用于评估供应商的交付能力和表现? ( )
- (A) 采购订单的数量和金额 (B) 供应商的地理位置  
(C) 供应商的注册资本 (D) 采购订单的交付时间分析
253. 情报收集中通用类物资的收集最优途径为 ( )。
- (A) 采购论坛 (B) 线下了解 (C) 报纸 (D) 百度
254. 在进行采购订单数据分析时, 以下哪项数据对于分析供应商交货准时率最为关键? ( )
- (A) 订单金额 (B) 订单数量 (C) 商品种类 (D) 交货日期
255. 在采购订单数据分析的流程中, 哪个步骤通常会首先进行? ( )
- (A) 数据可视化 (B) 数据清洗和预处理 (C) 数据分析 (D) 评估供应商绩效
256. 采购订单数据分析报告中, 描述统计的主要目的是 ( )。
- (A) 发现数据的季节性变化 (B) 概括和描述数据的基本特征  
(C) 预测未来的采购趋势 (D) 找出数据中的异常值
257. 以下哪个目标不是供应商绩效分析的目的之一? ( )
- (A) 提高供应商的销售额 (B) 优化采购成本  
(C) 提高企业内部员工的满意度 (D) 提高供应链的透明度
258. 供应商绩效分析的原则之一是可比性, 它指的是 ( )。
- (A) 不同供应商的绩效不可比较  
(B) 评估供应商绩效时应该考虑其历史表现  
(C) 对供应商的绩效评估要有客观的数据支持  
(D) 评估不同供应商的绩效时, 要确保使用相同的标准和指标
259. 在供应商绩效分析中, 以下哪个因素不是主要考虑的目标? ( )
- (A) 员工培训计划 (B) 供货稳定性 (C) 产品质量 (D) 价格竞争力
260. 在供应商绩效分析的指标中, 以下哪个方面通常是需要评估的? ( )
- (A) 企业的营业额 (B) 供应商的员工福利待遇  
(C) 企业的市场份额 (D) 供应商的产品质量
261. 按照供应商的综合实力及信誉等级划分 ( )、优秀供应商和合格供应商, 同时实行供应商目录管理制度, 明确各级供应商所能供应的物资品种范围。
- (A) 战略供应商 (B) 集中供应商 (C) 优先供应商 (D) 长期供应商
262. 在绘制雷达图时, 数据点是如何连接的? ( )
- (A) 直线连接 (B) 点状连接 (C) 折线连接 (D) 曲线连接
263. 供应商绩效分析中的成本层次主要关注什么? ( )
- (A) 产品售价 (B) 采购成本 (C) 运输费用 (D) 库存成本

264. 供应商绩效激励的最终目的是（ ）。  
(A) 提高供应商的销售额 (B) 提高企业内部员工的满意度  
(C) 降低采购成本 (D) 扩大产品种类
265. 在供应商信息采集过程中，以下哪种方法可以帮助评估供应商的综合能力？（ ）  
(A) 进行专业的供应商调查 (B) 查阅供应商在社交媒体上的活跃度  
(C) 观察供应商的员工素质 (D) 分析供应商的股票价格走势
266. 在完成供应商信息筛选后，接下来通常应该进行什么工作？（ ）  
(A) 终止与所有供应商的合作关系 (B) 立即与筛选出的供应商签订合同  
(C) 重新收集供应商信息 (D) 对筛选出的供应商进行深入评估和谈判
267. 供应商信息调查的内容可能包括（ ）。  
(A) 供应商的历史记录 (B) 供应商的地理位置  
(C) 供应商的员工的家庭情况 (D) 供应商的管理层结构
268. 询价采购的一般程序是（ ）。①成立询价小组②确定被询价供应商名单③询价  
④确定成交供应商  
(A) ①②③④ (B) ②④①③ (C) ①⑨②④ (D) ②③①④
269. 在处理供应商比价采购信息时，以下哪种方法可以帮助快速识别最低报价？（ ）  
(A) 人工计算 (B) 数据挖掘 (C) 电子表格 (D) 手写记录
270. 在供应商信息调查中，哪个方法通常用于评估供应商的信用和财务稳定性？（ ）  
(A) 电话调查 (B) 网络搜索 (C) 财务报表分析 (D) 实地考察
271. 以下哪个因素不是供应链采购过程中需要解决的库存管理问题？（ ）  
(A) 库存水平控制 (B) 产品设计改进 (C) 库存成本优化 (D) 库存周转速度
272. 采购发展的第二阶段通常侧重于（ ）。  
(A) 采购流程优化 (B) 供应商谈判 (C) 采购订单跟踪 (D) 策略性采购
273. 在采购发展的第一阶段，主要的采购活动是：（ ）  
(A) 采购成本优化 (B) 建立供应链关系 (C) 供应商评估 (D) 采购订单处理
274. 供应商选择时，对供应商的交货期进行评估，主要是为了避免什么？（ ）  
(A) 供应链中断的风险 (B) 产品质量问题 (C) 采购周期过长 (D) 供应商倒闭风险
275. 在考虑供应商的技术能力时，通常会关注哪些方面？（ ）  
(A) 供应商的员工的兴趣爱好 (B) 供应商的创新能力和技术实力  
(C) 供应商的品牌知名度 (D) 供应商的地理位置
276. 在供应商价格分析的方法中，成本加成法通常基于（ ）。  
(A) 供应商的员工的兴趣爱好 (B) 供应商的品牌声誉  
(C) 供应商的实际成本 (D) 供应商的地理位置
277. 在供应商价格分析的方法中，市场行情分析通常侧重于（ ）。

- (A) 了解供应商的实际成本 (B) 比较不同供应商的价格
- (C) 评估供应商的品牌声誉 (D) 分析市场价格趋势和波动

278. 供应商选择的方法有 ( ) 。

- (A) 线性加权法 (B) 间接判断法 (C) 层次重叠法 (D) 招商选择法

279. 在供应商选择的方法中, 采用多标准评价法时, 评价指标的权重如何确定? ( )

- (A) 根据供应商的市场份额 (B) 根据指标的相对重要性
- (C) 随机分配 (D) 根据供应商的年龄

280. 在供应商选择的流程中, 哪个步骤是首先进行的? ( )

- (A) 确定供应商评估标准 (B) 发送询价函给潜在供应商
- (C) 与供应商进行谈判并签订合同 (D) 对供应商进行实地考察

281. 在供应商开发流程中, 收集完供应商信息之后, 应该进行的工作是 ( ) 。

- (A) 议价/核价 (B) 信息反馈 (C) 筛选 (D) 询价

282. 在综合权重评分法中, 确定评分标准和权重的依据通常不包括以下哪项? ( )

- (A) 企业的采购需求 (B) 行业标准或行业惯例
- (C) 供应商的市场占有率 (D) 供应商的历史表现

283. 供应商综合权重评分法中, 为每个评估指标分配权重的目的是 ( ) 。

- (A) 反映供应商的资质 (B) 反映指标的相对重要性
- (C) 反映供应商的历史表现 (D) 反映供应商的市场份额

284. 评价新供应商时, 以下哪个方法最能够确保其产品或服务的质量和可靠性? ( )

- (A) 仅依靠供应商提供的样品进行质量评估
- (B) 参考其他竞争对手对该供应商的评价
- (C) 实地考察供应商的生产工艺和质量管理体系
- (D) 根据供应商的报价和交货速度来判断其质量水平

285. 以下哪种方法通常用于评估新供应商的技术能力和研发实力? ( )

- (A) 样品测试法 (B) 财务审计法 (C) 历史数据评估法 (D) 现场考察法

286. 对于技术型供应商, 评价其技术实力时, 通常关注哪个方面? ( )

- (A) 供应商的生产规模 (B) 供应商的研发能力和创新水平
- (C) 供应商的价格水平 (D) 供应商的售后服务质量

287. 在评价原材料供应商时, 以下哪项是首要考虑的因素? ( )

- (A) 原材料的质量和稳定性 (B) 供应商的财务状况
- (C) 供应商的知名度 (D) 供应商的交货速度

288. 以下哪个维度能够反映供应商在合作过程中的响应速度和解决问题的能力? ( )

- (A) 交货期 (B) 研发能力 (C) 成本控制 (D) 售后服务

289. 在供应商评价中，以下哪个维度考虑的是供应商所提供产品或服务的符合程度？（ ）  
(A) 交付能力 (B) 技术能力 (C) 质量 (D) 价格
290. 在采购供应商评价的最后一步，通常需要进行的活动是（ ）。  
(A) 更新供应商数据库 (B) 与供应商签订长期合同  
(C) 撤销与不合格供应商签订的合同 (D) 开展供应商座谈会并颁发奖励
291. 在采购供应商评价过程中，以下哪个环节最能够确保供应商的合规性？（ ）  
(A) 对供应商的产品进行质量检验 (B) 与供应商签订合同前进行审查  
(C) 定期与供应商进行沟通和反馈 (D) 提供供应商培训和指导
292. 以下不属于选择供应商要考虑的因素的是（ ）。  
(A) 交货准时性因素 (B) 价格因素 (C) 交货提前期因素 (D) 重量因素
293. 供应商选择时需要考虑的因素不包括（ ）。  
(A) 价格与质量因素 (B) 交货时间因素 (C) 供应商的核心业务 (D) 供应商的信誉
294. 生产活动的基本特征是（ ）。  
(A) 以盈利为目的 (B) 基于科学技术 (C) 由政府主导 (D) 创造使用价值
295. 以下关于生产的说法，（ ）是正确的。  
(A) 生产是指制造产品的过程，包括原材料的加工和组装  
(B) 生产只涉及工业领域，与服务业无关  
(C) 生产仅限于大规模生产，个体经营不属于生产范畴  
(D) 生产的唯一目标是创造利润
296. 大量生产、成批生产和单件生产的分类依据是（ ）。  
(A) 加工工艺过程 (B) 组织生产与作业供应  
(C) 产品生产的重复性、稳定性 (D) 生产形式
297. 从（ ）看，离散生产型企业生产过程是由不同零部件加工子过程或并联或串连组成的复杂的过程，其过程中包含着更多的变化和不确定因素。  
(A) 产品种类 (B) 加工方式 (C) 产品形态 (D) 加工过程
298. 用于高度标准化产品的加工系统是（ ）。  
(A) 流水线式连续的 (B) 单件的 (C) 项目式的 (D) 批量的
299. 如果企业生产的产品品种多，产量小则采用（ ）形式更为有利。  
(A) 大批量 (B) 流水线 (C) 工艺专业化 (D) 对象专业化
300. 一般用于零件加工和部件装配结合的是（ ）。  
(A) 人型流水线 (B) 直线流水线 (C) E型流水线 (D) U型流水线
301. 以下（ ）条件对于成功实施组织流水生产是必要的。  
(A) 高度的定制化需求和个性化生产要求

- (B) 生产过程中的所有环节都必须严格依赖机器和自动化设备
- (C) 生产线上的每个工作站都需要能够灵活地调整生产节奏和流程
- (D) 产品的生产步骤可以分解为独立且顺序固定的任务

302. ( ) 的说法是正确的。

- (A) 生产按专业化程度可分为加工装配型生产和流程型生产。
- (B) 流程型生产的生产过程中的协作关系十分复杂。
- (C) 加工装配型生产的特点是工艺过程的离散性。
- (D) 加工装配型生产包括化工、冶金等。

303. 从 ( ) 看, 离散生产型企业生产过程是由不同零部件加工子过程或并联或串连组成的过程, 其过程中包含着更多的变化和不确定因素。

- (A) 加工过程 (B) 加工方式 (C) 产品形态 (D) 产品种类

304. 下列哪个不是离散制造类型的特点 ( ) 。

- (A) 相同的设备聚集在同一地方, 物流路线长而复杂
- (B) 不同的设备聚集在同一地方, 物流路线简单而固定
- (C) 具有较强的适应不同产品品种的能力, 响应市场程度高
- (D) 是以工艺为原则的基础上确定的

305. 按工艺过程的特点, 可以把制造性生产分成两种: 连续性生产与 ( ) 。

- (A) 自动化 (B) 流水线 (C) 批量生产 (D) 离散性生产

306. 项目生产一般使用哪种管理方式 ( ) 。

- (A) PERT (B) JIT (C) MRP (D) TOC

307. 用于生产复杂的、有特殊要求的一次性产品的加工系统是 ( ) 。

- (A) 流水线式连续的 (B) 单件的 (C) 项目式的 (D) 批量的

308. 项目型生产管理中, 项目计划制定的目的是 ( ) 。

- (A) 控制项目进度和成本 (B) 确定项目范围和目标
- (C) 分配资源和团队建设 (D) 进行项目验收和总结

309. 以下 ( ) 描述最符合项目型生产管理的运作程序。

- (A) 每个项目都采用相同的生产流程和标准化操作
- (B) 生产团队根据项目的特定要求和时限进行组织和调度
- (C) 项目的每个阶段都需要经过严格的流水线生产验证
- (D) 项目的成功与否取决于生产线上的每个工作站的效率和产量

310. 精益生产的经营思想是 ( ) 。

- (A) 成本中心型 (B) 售价中心型 (C) 服务中心型 (D) 利润中心型

311. 以下不是精益生产主要特征的是 ( ) 。

- (A) 推动式生产 (B) 拉动式生产 (C) 最大限度的减少库存 (D) 实现准时化生产

312. 产能是指（ ）。

- (A) 企业一定时间内可以生产的产品数量或价值
- (B) 生产设备的效率
- (C) 生产设备的数量
- (D) 企业的利润

313. 考虑采取各种技术组织措施，进行技术改造后，企业或主管部门确定的生产能力是（ ）。

- (A) 设计生产能力
- (B) 计划生产能力
- (C) 应变生产能力
- (D) 查定生产能力

314. 企业在计划年度内实际可能达到的生产能力称为（ ）。

- (A) 计划生产能力
- (B) 规划生产能力
- (C) 查定生产能力
- (D) 设计生产能力

315. 粗能力计划和细能力计划又被叫做（ ）。

- (A) 产能负荷分析能力计划
- (B) 能力计划产能负荷分析
- (C) 产能负荷分析工艺路线
- (D) 能力计划工艺路线

316. 产能分析的主要目的是（ ）。

- (A) 提高生产效率
- (B) 减少生产成本
- (C) 确定企业的生产能力
- (D) 预测市场需求

317. 在质量管理中，PDCA 循环的四个阶段依次是（ ）。

- (A) 计划、执行、检查、改进
- (B) 执行、计划、检查、改进
- (C) 计划、检查、执行、改进
- (D) 执行、检查、计划、改进

318. 产能数据可视化的主要目的是（ ）。

- (A) 提取有价值的信息和指标
- (B) 提高数据存储效率
- (C) 加快数据处理速度
- (D) 帮助决策者直观了解数据情况

319. 确定企业每一具体最终产品在每一具体时间段应生产数量，它是综合生产计划分解和细化，其时间段一般定为一周，有时定为日、旬、月，根据具体情况而定的生产计划为（ ）。

- (A) 产量计划
- (B) 物料需求计划
- (C) 主生产计划
- (D) 生产作业计划

320. 生产调度工作的主要依据是（ ）。

- (A) 主生产计划
- (B) 生产能力
- (C) 生产作业计划
- (D) 生产计划

321. 关于约束理论 TOC，以下论述错误的是（ ）。

- (A) 企业生产与物流管理中，要平衡的是生产能力而不是物流。
- (B) 非瓶颈资源的利用由系统的约束决定，而这个约束就是瓶颈。
- (C) 瓶颈控制了库存与产销率。
- (D) 加工批量是固定不变的。

322. 节拍是指（ ）。

- (A) 流水线上连续投入两件制品的时间间隔
- (B) 流水线上连续出产两件相同制品的时间间隔
- (C) 相邻两批制品投入或出产的时间间隔

(D) 相邻两批相同制品投入或出产的时间间隔

323. 约束理论的核心思想是( )。

(A) 优化整个生产流程 (B) 提高生产效率

(C) 解决生产中的瓶颈问题 (D) 优化库存管理

324. 约束理论中的“瓶颈约束”是指( )。

(A) 产能不足的设备或环节 (B) 生产线上最慢的环节

(C) 人力不足的部门 (D) 生产线上最快的环节

325. 基于制约理论进行生产管理的一种生产管理技术称为( )。

(A) 精益生产 (B) 最优生产技术 (C) 瓶颈管理 (D) 现场管理

326. 流水线平衡是指( )。

(A) 将所有工序时间都设定为相同的时间

(B) 保持所有工序的生产速度相同

(C) 使得各个工序的生产时间一致, 以达到最高效率

(D) 流水线平衡的目标是提高产品质量

327. 流水线平衡的关键在于( )。

(A) 解决瓶颈工序 (B) 调整生产节拍 (C) 统一工序时间 (D) 重新设计工序流程

328. 生产计划变更应该首先考虑的因素是( )。

(A) 利润最大化 (B) 生产效率 (C) 客户需求 (D) 员工满意度

329. 在进行生产计划变更时, 首要工作是( )。

(A) 审查变更请求 (B) 确定变更原因 (C) 制定变更计划 (D) 通知相关部门

330. 订单变更发生在( )阶段, 对企业造成的损失最大。

(A) 装配、检测入库 (B) 订单评审 (C) 制定生产计划 (D) 排产管理

331. 若产品数量增加发生在存货分析、销售订单确认、设计和工艺路线、制订生产计划阶段, 则应( )。

(A) 重新排产 (B) 调整采购计划 (C) 重新进行资源分配 (D) 重新制订生产计划

332. 库存管理的主要目标是( )。

(A) 最大化库存周转率 (B) 最小化库存水平

(C) 平衡库存成本和服务水平 (D) 精确预测需求

333. EOQ 模型是针对( )的需求提出的。

(A) 需求不确定且季节性的产品 (B) 需求稳定的产品

(C) 需求快速变动的产品 (D) 需求受季节性影响的产品

334. 物料线边库存的管理目标是( )。

(A) 最大化存储成本 (B) 最大化库存量

(C) 提高生产线的速度 (D) 保证生产连续性和高效性

335. 以下（ ）不是 MRP 的主要输入。

- (A) 产品出产计划 (B) 主生产计划 (C) 库存状态文件 (D) 物料清单文件

336. 20 世纪 70 年代将采购计划、生产能力计划、车间作业计划等纳入 MRP 形成（ ）。

- (A) 初期 MRP (B) 闭环 MRP (C) 开环 MRP (D) 基本 MRP

337. 库存信息包括（ ）、计划收到量（在途）、已分配量、提前期、订购（生产）批量、安全库存量。

- (A) 零部件 (B) 原材料 (C) 现有库存量 (D) 在制品

338. 定量订货法主要用于哪一类物质的库存控制（ ）。

- (A) A 类物资 (B) C 类物资 (C) B 类物资 (D) A、B、C 类都适用

339. ABC 分类中，如果按照存货价值占库存总价值的不同进行分类，则 A 类库存是指（ ）。

- (A) 品种种类占 70% 左右，价值在库存总价值中所占比例在 10% 左右

- (B) 品种种类占 10% 左右，价值在库存总价值中所占比例在 70% 左右

- (C) 品种种类占 20% 左右，价值在库存总价值中所占比例在 20% 左右

- (D) 品种种类占 50% 左右，价值在库存总价值中所占比例在 50% 左右

340. 在订货点法库存管理的基本策略中，(t, S) 策略指的是（ ）。

(A) 在库存策略中，对库存进行连续性检查，当库存降低到订货点水平时，即发出一个订货，每次的订货量保持不变，都为固定值

- (B) 在库存策略中，连续性检查类型的策略，即随时检查库存状态

(C) 每隔一定时期检查一次库存，并发出一次订货，不设订货点，只设固定检查周期和最大库存量

(D) 经过一定的检查周期后，若库存低于订货点，则发出订货，否则，不订货。订货量的大小等于最大库存量减去检查时的库存量

341. 物料库存控制过程中，设置安全库存的主要目的是（ ）。

- (A) 提高销售额 (B) 应对需求波动和供应不确定性

- (C) 增加库存商品种类 (D) 减少存储成本

342. 物料的堆放应尽量采用（ ），节约空间。

- (A) 平面化 (B) 立体化 (C) 混合化 (D) 定量化

343. （ ）是指供应链成员企业共同制定库存计划，并实施库存控制的供应链库存管理方式，它是一种风险共担的库存管理模式。

- (A) VMI (B) JIT (C) JMI (D) CPFR

344. ( ) 强调双方同时参与, 共同制订库存计划, 使供应链过程中的每个库存管理者都从相互之间的协调性考虑, 保持供应链相邻的两个节点之间的库存管理者对需求的预期保持一致。

- (A) “供应商-制造商” VMI 运作模式 (B) “制造商-零售商” VMI 运作模式
- (C) 联合库存管理 (D) “供应商-3PL-制造商” VMI 运作模式

345. JMI 实施策略的首要步骤是 ( ) 。

- (A) 建立供应链合作伙伴关系 (B) 提高库存管理的透明度和效率
- (C) 进行市场调研 (D) 监控和评估供应链绩效

346. 在 JMI 策略中, 实施库存可视化工具的主要目的是 ( ) 。

- (A) 增加采购频率 (B) 提高产品价格
- (C) 减少库存商品的数量 (D) 提高库存管理的透明度

347. JIT 方式的目标是 ( ) 。

- (A) 彻底消除无效劳动所造成的浪费 (B) 坚决拒绝生产过程中的在制品
- (C) 彻底清除无效劳动造成的不良品 (D) 大量推销社会所需要的产品

348. JIT 是按照 ( ) 方式组织生产的。

- (A) 推动式 (B) 流动式 (C) 移动式 (D) 拉动式

349. JIT 库存管理的关键是 ( ) 。

- (A) 最大化库存水平 (B) 定期盘点库存 (C) 准确预测需求 (D) 实时生产和供应

350. JIT 生产方式将“获取最大利润”作为企业经营的最终目标, 将“降低成本”作为基本目标。下列选项不属于 JIT 生产方式具体目标的是 ( ) 。

- (A) 最大限度的降低库存, 追求零库存 (B) 最大限度地消除废品, 追求零废品
- (C) 实现最大存量 (D) 实现最大节约

351. 有关安全库存的说法错误的是 ( ) 。

- (A) 安全库存的设置需要考虑需求波动、季节性变化、市场变化等因素
- (B) 安全库存的设置不需要考虑供应链上的其他环节
- (C) 安全库存的设置应该考虑企业对服务水平的要求
- (D) 安全库存的设置需要考虑供应方面的不确定性

352. 下列选项中, 不适合设置较高安全库存量的情况是 ( ) 。

- (A) 缺货成本高或者服务水平要求较高 (B) 储存成本较高, 需求量较少
- (C) 需求量波动较大 (D) 前置期波动较大

353. VMI, 即 Vendor-ManagedInventory, 就是 ( ) 掌握用户库存, 是供应链物流管理情况下新出的分销物流方式。

- (A) 生产商 (B) 供应商 (C) 分销商 (D) 代理商

354. 零售商帮助供应商更有效地做出计划，供应商从零售商处获得销售的数据并使用该数据来协调其生产、库存活动以及零售商的实际销售活动，体现了（ ）特点。  
(A) 信息共享 (B) 技术共享 (C) 供应商拥有并管理库存 (D) 需求准确预测
355. 在 VMI 模式下，库存数据的主要提供者是（ ）。  
(A) 供应商 (B) 市场调研公司 (C) 第三方物流 (D) 客户
356. 在 VMI 运作过程中，补货决策主要由谁来做出（ ）。  
(A) 供应商的库存管理部门 (B) 客户的采购部门  
(C) 第三方物流公司 (D) 客户的销售部门
357. CPFR 策略中的数据分析和预测工具的主要作用是（ ）。  
(A) 增加销售额 (B) 减少库存商品的数量  
(C) 提高需求预测的准确性 (D) 降低库存持有成本
358. 在 CPFR 实施过程中，需求预测的主要责任方是（ ）。  
(A) 客户 (B) 供应商 (C) 第三方物流公司 (D) 合作双方共同承担
359. 库存控制需要在商品的（ ）之间进行权衡。  
(A) 库存量与维持该库存量的成本  
(B) 销售量与维持该销售量的成本  
(C) 客户服务水平与经营该客户服务的利润  
(D) 客户服务水平与支持该客户服务的成本
360. 库存控制的主要目标是（ ）。  
(A) 最大化库存水平 (B) 平衡库存成本和服务水平  
(C) 最小化订货成本 (D) 完全消除库存
361. 公路运输的适用范围是（ ）。  
(A) 远距离、大批量 (B) 近距离、小批量  
(C) 远距离、小批量 (D) 近距离、大批量
362. 配送过程中实现空间转换的中心环节是（ ）。  
(A) 货物运输 (B) 库存 (C) 运输 (D) 装卸搬运
363. 海运轮船从我国出发前往哪个国家不需要通过马六甲海峡？（ ）  
(A) 孟加拉国 (B) 巴基斯坦 (C) 越南 (D) 伊朗
364. 我国以下哪个城市不在长江边？（ ）  
(A) 武汉 (B) 重庆 (C) 安庆 (D) 合肥
365. 沪昆铁路是我国东西走向的一条重要铁路干线，其不经过以下哪个城市？（ ）  
(A) 桂林 (B) 株洲 (C) 贵阳 (D) 怀化
366. 能停放列车而不影响相邻股道作业的最大长度，被称为\_\_\_\_\_的最大长度，其一般出现在\_\_\_\_\_上。（ ）

- (A) 展线；铁路车站 (B) 到发线；铁路车站
- (C) 展线；站间干线 (D) 到发线；站间干线

367. 航空领域计算货物的体积重量时，\_\_\_\_\_立方厘米折合一千克。 ( )

- (A) 1000 (B) 5000 (C) 6000 (D) 8000

368. 航空货代组货的时候，以下哪种操作是不对的？ ( )

- (A) 底部为金属的货物应当使用垫板
- (B) 一票货物应尽可能集中装在一个集装器上
- (C) 非注册的集装器一般不允许装入飞机的主货舱
- (D) 大货、重货一般装在航空集装箱内

369. 以下不属于公路运输特点的是： ( )

- (A) 长途运输安全性高 (B) 机动灵活性突出
- (C) 速度相对较快 (D) 中途的二次装卸货次数少

370. 关于货运中的多式联运说法，正确的是 ( )。

- (A) 指两个以上承运人以同一运输方式联运
- (B) 多式联运经营人对全程运输承担责任
- (C) 多式联动单据不可以转让
- (D) 多式联运经营人必须是全程中某段路程的承运人之一

371. 保证货物运输的 ( ) 是反映道路运输企业运输质量的首要指标。

- (A) 及时性 (B) 安全性 (C) 方便性 (D) 可得性

372. 选择供货单位时，不就近获取物资、舍近求远或从远处运来同种物资。这种不合理运输现象属于 ( )。

- (A) 迂回运输 (B) 对流运输 (C) 重复运输 (D) 过远运输

373. 优化配送路线的常用方法是 ( )。

- (A) 最短路径法 (B) 节约里程法 (C) 表上作业法 (D) 破圈法

374. 下列不属于二次物流系统功能的是 ( )。

- (A) 配送优化 (B) 配送管理 (C) 调度指挥 (D) 运费支付

375. 节约里程法应用的第一步是 ( )。

- (A) 计算配送点与客户及客户之间的节约里程 (B) 排序
- (C) 计算配送点与客户及客户之间的最短距离 (D) 安排配送路线

376. 节约里程法适合 ( ) 的情况。

- (A) 配送货物由一个配送点配送多个客户
- (B) 配送货物由一个配送点配送一个客户
- (C) 配送货物由多个配送点配送多个客户
- (D) 任何配送情况

377. 在运输路径规划问题中, 尽管路线选择问题的种类繁多, 但可以归纳为几个基本类型, 分别是: 起讫点不同的单一路径规划和 ( ) 。

- (A) 多个起讫点的路径规划 (B) 中间点不同的多路径规划
- (C) 中间点相同的多路径规划 (D) 起点相同, 终点不同的路径规划

378. 选择运输方式时, 通常是在 ( ) 的前提下再衡量运输时间和运输费用。

- (A) 保证运输安全 (B) 确保货物安全 (C) 最短运输距离 (D) 保证准时到达

379. 能够拟定出多种配送路线方案, 并且评价指标明确, 只是部分指标难以量化, 或对某一项指标有突出的强调与要求, 而采取加权评分的方式来确定配送路线, 属于配送路线优化方法中的 ( ) 。

- (A) 经验判断法 (B) 综合评分法 (C) 数学计算法 (D) 主观判断法

380. 选择配送线路时应选择 ( ) 的路线。

- (A) 配送距离长 (B) 配送时间长 (C) 客户最满意 (D) 配送成本低

381. 下列货物适宜由航空运输方式运输的是 ( ) 。

- (A) 1000 吨钢材从包头运往北京 (B) 10 千克急救药品从北京运往拉萨
- (C) 1000 吨煤从秦皇岛运往广州 (D) 2 吨苹果从郊区运往城区

382. 运输合理化包括运输布局、运输结构和 ( ) 的合理化。

- (A) 运输距离 (B) 运输速度 (C) 运输组织 (D) 运输工具

383. 优化运输网络集中体现在 ( ) 。

- (A) 价格比较 (B) 联合运输方式 (C) 货物代理体系 (D) 减少终端运输成本

384. ( ) 是针对一系列装货点和卸货点, 组织适当的行车路线, 使车辆有序地通过它们。

- (A) LSP (B) VRP (C) VSP (D) AHP

385. 准时配送系统可以实现 ( ) 。

- (A) 对客户的保障 (B) 最低成本 (C) 配送合理化 (D) 零库存

386. 定时配送的典型形式是 ( ) 。

- (A) 准时配送 (B) 及时配送 (C) 定时定线配送 (D) 日配

387. 共同配送模式的优势是 ( ) 。

- (A) 容易扩大其服务范围和经营规模 (B) 经营风险比较小
- (C) 企业占压的资金比较小 (D) 有利于节省运力和提高运输的货物满载率

388. 以下 ( ) 不是准时配送的主要条件。

- (A) 小批量 (B) 搬运路线 (C) 高频率 (D) 多品种

389. 定时配送的典型形式是 ( ) 。

- (A) 准时配送 (B) 及时配送 (C) 日配 (D) 定时定路线配送

390. 下列哪个是适合日配式的用户 ( ) 。

(A) 零售店 (B) 装配型企业 (C) 快递配送企业 (D) 制造企业

391. 下列属于运输作业质量控制检查阶段的步骤是（ ）。

(A) 检查实际执行的结果, 看是否达到运输计划的预期效果

(B) 分析运输现状, 找出存在的主要运输质量问题

(C) 找出影响运输质量的主要因素

(D) 针对影响运输质量的主要因素制定措施, 提出改进计划, 定出运输质量目标

392. 运输车船标准、作业车辆标准、仓库技术标准、站台技术标准等属于（ ）。

(A) 工作标准及作业规范 (B) 分系统技术标准 (C) 基础标准 (D) 物流作业标准

393. 保证货物运输的（ ）是反映道路运输企业运输质量的首要指标。

(A) 可得性 (B) 及时性 (C) 方便性 (D) 安全性

394. 以下（ ）以企业内部操作为基准, 是最简单且易操作的标杆管理法之一。

(A) 职能标杆管理 (B) 流程标杆管理 (C) 内部标杆管理 (D) 竞争标杆管理

395. 关键绩效指标的权重分配应以企业（ ）为导向, 反映被评价对象对企业价值贡献或支持的程度, 以及各指标之间的重要性水平。

(A) 目标 (B) 价值 (C) 节约成本 (D) 战略目标

396. 下列选项中, 不属于交通运输企业成本的管理流程的是（ ）。

(A) 成本预测 (B) 成本核算 (C) 成本预算 (D) 成本考核

397. 在物流配送的一般流程中, 整个配送网络优化的关键环节是（ ）。

(A) 配送网络结构 (B) 配送线路优化 (C) 配送设施选址 (D) 运输优化

398. 在运输损失绩效考核时, 以运输损失金额与运输运输业务收入差额之比代表运输损失率, 这一指标适用于（ ）。

(A) 货主企业 (B) 运输企业 (C) 收货人 (D) 行政管理部门

399. 物流绩效评估的客观性是指（ ）。

(A) 定量分析与定性分析相结合

(B) 评价指标体系涵盖实现物流系统目标所涉及的一切方面

(C) 防止评价人员的倾向性

(D) 评价所用材料准确可靠

400. 平衡记分卡法中（ ）是回答“我们如何取悦股东”的问题。

(A) 财务维度 (B) 客户维度 (C) 业务流程维度 (D) 学习与创新维度

401. 保证货物运输的（ ）是反映道路运输企业运输质量的首要指标。

(A) 安全性 (B) 可靠性 (C) 可达性 (D) 意见处理率

402. 下列属于运输作业质量控制检查阶段的步骤是（ ）。

(A) 分析运输现状, 找出存在的主要运输质量问题

(B) 检查实际执行的结果, 看是否达到运输计划的预期效果

(C) 找出影响运输质量的主要因素

(D) 针对影响运输质量的主要因素制定措施, 提出改进计划, 定出运输质量目标

403. 不属于货损的改进措施的是( )。

(A) 在货物装卸搬运过程中尽量避免野蛮装卸搬运, 这样就会减少破损, 继而减少破  
损理赔

(B) 严格监督装卸过程中的野蛮操作并实施正激励和负激励

(C) 加强仓库的安全管理减少货物的丢失

(D) 对于由装卸搬运造成的破损责任到人

404. 仓储作业流程, 主要由( )三个阶段组成。

(A) 入库、保管、出库 (B) 入库、出库、配送

(C) 入库、保管、配送 (D) 接运、验收、出库

405. 厢式自动化立体仓库的英文表述为( )。

(A) AS/RS (B) WMS (C) miniload (D) Warehouse

406. 现场标准化作业是规范作业现场( )的有效途径。

(A) 作业标准化、管理精益化、安全常态化

(B) 统一标准、优化流程、规范作业、强化执行

(C) 人员到位、措施到位、执行到位、监督到位

(D) 安全、质量、进度、环境

407. ( )和自动化的软件评估是质量控制的两种方式, 其中前者是由一组人员对软件、  
文档编制和软件制作过程进行评审。

(A) 质量评审 (B) 质量保证 (C) 质量标准 (D) 质量规划

408. 各种品牌信息应采用统一的分类方案, 对信息的内容、形式、时间进行统一规范,  
采用标准化格式和( ), 各种信息应采用统一的数据库平台, 避免形成“信息孤岛”。

(A) 标准化模式 (B) 规范化操作 (C) 标准化操作 (D) 规范化标准操作

409. 物流标准化是以制定标准、贯彻标准并随着发展的需要而修订标准的活动过程,  
是一个不断循环, ( )上升的过程。

(A) 指数式 (B) 直线式 (C) 螺旋式 (D) 波浪式

410. 物流分系统技术标准不包括( )。

(A) 运输车船标准 (B) 作业车辆标准 (C) 仓库技术标准 (D) 物流专业术语标准

411. 标准操作卡制作完毕最后由( )核对签字后生效。

(A) 当班次班组长 (B) 三个班次班组长 (C) 车间工艺员 (D) 三个班次操作者

412. 制作标准操作卡时操作顺序卡中签名处应为( )。

(A) 打印版 (B) 不用签名 (C) 印章版 (D) 手签版

413. “SOP”就是标准操作程序，是一种经批准的（ ），对如何进行操作做出指示性说明。

- (A) 书面程序 (B) 口头程序 (C) 实操程序 (D) 演练程序

414. 下列哪个不是仓库管理制度的目的（ ）。

- (A) 提高库存周转率 (B) 保证物资安全 (C) 提高仓库收益 (D) 优化仓库布局

415. 对于作业现场发现的异常情况，作业中心一般是没有权限处理的，只有在确认异常责任后，经受理方、责任方或客户同意且确认处理方法后才能进行处理。否则，作业中心不能越权对非本环节责任的异常进行处理。这是仓库异常情况处理的（ ）原则。

- (A) 详细记录 (B) 分级处理 (C) 及时性 (D) 持续性

416. 物流项目运作相关的 KPI 绩效指标系统除了包括运输部关键绩效考核指标、仓储部关键绩效考核指标，并不包括（ ）。

- (A) 配送部关键绩效考核指标 (B) 财务部关键绩效考核指标
- (C) 客户服务质量关键绩效考核指标 (D) 流通加工环节关键绩效考核指标

417. 通过平衡采购进货成本和保管仓储成本，确定一个最佳的订货数量来实现最低总库存成本的方法叫（ ）。

- (A) 安全/保险库存法 (B) EOQ/经济批量法
- (C) ABC 控制法 (D) CVA/关键因素分析法

418. 下列哪些不属于细化愿景目标角度？（ ）。

- (A) 财务角度 (B) 客户角度 (C) 流程角度 (D) 技术角度

419. 鱼骨图原因分析型鱼头向哪边（ ）。

- (A) 右边 (B) 左边 (C) 上边 (D) 下边

420. 什么是仓储与配送管理的核心目标？（ ）

- (A) 提高供应链的效率和灵活性 (B) 提高生产效率
- (C) 减少库存成本 (D) 改进销售管理

421. 在绩效面谈中比较常用的文化方式是（ ）。

- (A) 限定式提问 (B) 封闭式的提问 (C) 开放式提问 (D) 直接式提问

422. 根据不同的维度，KPI 考核的主要内容不包括（ ）。

- (A) 服务质量 (B) 扣分项 (C) 加分项 (D) 加权项

423. SMART (关键绩效指标体系的) 原则中的“明确性原则”是指 KPI 是（ ）。

- (A) 明确的衡量指标 (B) 有明确牵引性的 (C) 与业绩相关的 (D) 高而可攀的

424. 逆向物流的 5R 原则具体是指其中的（ ）原则。

- (A) 效益原则 (B) 绿色原则 (C) 社会化原则 (D) 信息化原则

425. 以下哪一个案例当中的逆向物流不属于退货逆向物流？（ ）

- (A) MP3 播放器生产厂家收到经销商送来的保修期内的故障播放器并检修

- (B) 四月里代理商将未开拆包装的半卡车库存羽绒服退回厂家  
(C) 五金厂利用回收的废易拉罐再熔制成衣架和衣叉  
(D) 汽车制造企业主动召回刹车制动管有问题的车辆
426. 生产相同产品或相似产品的同行业企业进行合作，以合资形式建立共同的逆向物流系统，这种回收模式属于（ ）回收模式。  
(A) 第三方 (B) 生产商联营 (C) 生产商外包 (D) 生产商自营
427. 以下哪一种物流不属于退货产品回收的范畴？（ ）  
(A) 废弃物回收 (B) 顾客退换货回收  
(C) 零售商季节性退货回收 (D) 过量库存退货回收
428. 当企业不再生产或销售某型号产品，并停止提供相关技术支持时，这种型号产品一般被称为（ ）。  
(A) 过时产品 (B) 2C 产品 (C) OEM 产品 (D) EOL 产品
429. 保留废旧零部件的结构和功能特性，通过必要的拆卸、检修和替换，使其恢复如新，这类在加工属于（ ）。  
(A) 再使用 (B) 再制造 (C) 再循环 (D) 再利用
430. 用于评价物流绩效的平衡记分卡法英文简称是（ ）。  
(A) MRP (B) KPI (C) BSC (D) DEA
431. 以下哪一条不属于物流绩效评价原则（ ）。  
(A) 坚持选用定量指标来考核 (B) 应当针对企业整体员工进行评价  
(C) 应将企业规模与绩效评价的工作量相对应 (D) 坚持系统性原则
432. 根据逆向物流服务评价指标的国家标准，二级指标“服务网点分布密度”所对应的一级指标是（ ）。  
(A) 信息追溯能力 (B) 服务质量 (C) 作业能力 (D) 环境与安全
433. 根据逆向物流服务评价指标的国家标准，二级指标“数据安全”所对应的一级指标是（ ）。  
(A) 环境与安全 (B) 作业能力 (C) 服务质量 (D) 信息追溯能力
434. 一个岗位的关键绩效指标的数量一般应当控制在（ ）个左右。  
(A) 1-5 (B) 5-10 (C) 10-15 (D) 15-20
435. 反映第三方物流公司物流订单处理及时性的 KPI 指标是（ ）。  
(A) 准时交付率 (B) 准确到达率 (C) 准时发货率 (D) 订单完成率
436. 常用的数据可视化工具软件除了 Excel、FineBI 等外，还包括（ ）。  
(A) PowerBI (B) Xmind (C) PilotEditLite (D) MindMaster
437. 为了处理脏数据、删除重复信息、纠正存在的错误，这个重新审查和校验的过程称之为（ ）。

(A) 数据可视化 (B) 数据挖掘 (C) 数据格式化 (D) 数据清洗

438. 物流外包理论强调的是 ( ) 。

- (A) 企业应当多产业全面布局
- (B) 企业应当将所有物流业务都外包给第三方物流企业
- (C) 企业专注于自己的核心能力
- (D) 企业应当尽可能降低自己物流事故风险

439. 以下有关物流外包的利益来源, 哪一种说法是不正确的? ( )

- (A) 外包的作业利益核心是获取外部物流运作特殊能力
- (B) 管理利益的核心是专注核心业务、借力外部
- (C) 战略利益核心是适应地域、网点、环境变化
- (D) 物流外包经济利益的核心是将可变成本转为不变成本

440. 以下哪一条不属于物流业务外包可能会有的风险或弊端? ( ) 。

- (A) 导致资源利用率降低 (B) 本企业员工的责任感降低
- (C) 外包公司的忠诚度可能不高 (D) 外包商选择不当可能引发一定不良影响

441. 以下有关物流外包的风险表述中, 哪一条是不对的? ( )

- (A) 可能导致部分商业秘密泄露
- (B) 企业只能够选择物流业务整体外包
- (C) 企业难以对物流系统运作的全过程进行有效的控制
- (D) 一些企业的物流需求可能比较特殊, 第三方物流很可能难以满足特殊需求

442. 京东的企业物流外包形式总体上属于 ( ) 。

- (A) 自建物流体系 (B) 自建体系+第三方物流
- (C) 自建物流体系与自建体系+第三方物流相结合 (D) 物流系统剥离

443. 以下有关京东的物流方案, 哪一条表述是不对的? ( )

- (A) 在三线以下的城市或城镇, 京东商城和当地的快递公司合作, 完成产品的配送
- (B) 在主要的一线城市, 京东主要采取自建物流体系完成配送
- (C) 京东自营物流体系可以使京东掌握和加强对物流的控制力
- (D) 在大型家电领域, 京东主要采取和快递公司合作的形式完成配送到户

444. 以下 ( ) 是制定物流外包策略的基础。

- (A) 确立物流外包目标 (B) 物流外包需求分析
- (C) 制定物流服务供应商的评价准则 (D) 物流服务供应商的综合评价与选择

445. 以下说法中不正确的是 ( ) 。

- (A) 物流外包对于很多大型企业来说是非常适合的运营方式
- (B) 在一定的业务量和周期范围内, 物流外包成本低于自建物流
- (C) 在业务贴合度问题上, 外包物流往往不如自建物流好

(D) 当自建物流的边际成本下降到一定程度时, 其成本优势就会逐渐显现出来

446. 如果一家企业自身处理物流能力较强, 且物流对于企业日常经营意义很重要, 则适合选择 ( ) 的物流运作模式。

(A) 业务外包给第三方物流 (B) 寻找物流伙伴

(C) 自营物流 (D) 成为物流伙伴关系的领导者

447. 如果一家企业自身处理物流能力不够, 且物流对于企业日常经营意义不太重要, 则适合选择 ( ) 的物流运作模式。

(A) 成为物流伙伴关系的领导者 (B) 寻找物流伙伴

(C) 自营物流 (D) 业务外包给第三方物流

448. ( ) 的核心思想是“二八”原则。

(A) KPI (B) KRA (C) KPF (D) KRA

449. 关键绩效指标“库存准确率”所对应的关键绩效要素是 ( ) 。

(A) 技术支持 (B) 物流网络的有效性 (C) 订单完成度 (D) 服务质量

450. 选择物流供应商的首要考虑因素是 ( ) 。

(A) 物流供应商的服务水平 (B) 物流供应商的报价

(C) 物流供应商的可靠性 (D) 物流供应商的可持续发展能力

451. 以下哪一条不属于选择物流运输供应商的标准之一? ( )

(A) 安全 (B) 信誉 (C) 高效 (D) 低价

452. 衡量供应链柔性的核心指标是 ( ) 。

(A) 交付周期 (B) 存货周转天数 (C) 供应链运作成本率 (D) 供应商准时交付率

453. 供应链节点企业产需率数值越是接近于 1, 则说明 ( ) 。

(A) 下层节点企业准时交货率低或者企业的综合管理水平较低

(B) 上、下层节点企业之间的供需关系协调, 准时交货率高

(C) 库存周转快

(D) 库存周转慢

**三、多选题 (选择多个正确的答案, 将相应的字母填入题内的括号中。)**

1. 下列对道德的特征, 说法正确的有 ( ) 。

(A) 道德具有鲜明的阶级性

(B) 道德具有广泛的社会性

(C) 道德在约束上具有自律性

(D) 道德具有共同性和实践性

(E) 道德在发展过程中具有历史继承性

2. 道德在社会中的作用表现在 ( ) 。

(A) 规范个体行为 (B) 强化社会正义感 (C) 促进文化多样性

(D) 增强社会凝聚力 (E) 降低法律的实施成本

3. 职业道德的主要内容包括其 ( ) 。

(A) 认识 (B) 情感 (C) 意志 (D) 信念 (E) 行为习惯

4. 下列 ( ) 是职业道德的典型特征。

(A) 尊重客户隐私 (B) 促进自身利益为首要目标 (C) 保持专业素养和技能更新

(D) 诚实与透明的沟通 (E) 实现自我提升

5. 职业道德是指从事一定职业的人们在职业活动中应该遵循的，依靠 ( ) 来维持的行为规范的总和。

(A) 社会舆论 (B) 社会责任 (C) 传统习惯 (D) 规章制度 (E) 内心信念

6. 职业道德的基本规范包括以下内容 ( ) 。

(A) 保护客户隐私 (B) 遵守适用法律和法规 (C) 过度推销产品或服务

(D) 坦诚和透明的沟通 (E) 不断提升专业知识和技能

7. 加强职业道德建设，对个人而言，意味着 ( ) 。

(A) 砥砺职业操守 (B) 营造爱岗敬业氛围 (C) 恪守职业本分

(D) 干好本职工作 (E) 完善政策、搭建平台、健全机制

8. 供应链管理师的关键能力包括 ( ) 。

(A) 数据分析和预测能力 (B) 创意和艺术设计技能 (C) 供应商管理和谈判技巧

(D) 环境保护和可持续发展意识 (E) 跨文化沟通和团队合作能力

9. 供应链管理师的主要工作任务有 ( ) 。

(A) 负责生产和服务设施选址与布置，实施精益生产

(B) 实施销售和运作计划，进行库存管理，协调供给与需求关系

(C) 运用供应链绩效管理工具及方法，对供应链进行评估与改进

(D) 制定供应链信息技术决策，运用数字化技术管理客户、内部供应链、供应商及交易

(E) 负责运输网络设计与管理，协调仓储规划与运作，实现产品和服务的高效交付与回收

10. 企业合规，即符合规定。这些规定的一般分为 ( ) 。

(A) 国内外的法律法规 (B) 国内外的政策性要求 (C) 行业标准、行业规范

(D) 企业内部制度和章程 (E) 行业龙头企业的标准

11. 在供应链中，下列体现协同理念的做法有 ( ) 。

(A) 丰田的准时化打破了企业与供应商的沟通壁垒，实现了与供应商的同步计划与制造能力

(B) 戴尔的直销打破了企业与客户的沟通壁垒，实现了客户需求的精准预测和满足能力

- (C) ZARA 的极速供应链打破了服装企业与时尚对接的时间壁垒，实现了潮流变化与快速制造的完美结合
- (D) 亚马逊的智慧物流打破了线上线下的流程壁垒，通过海量信息处理与先进物流的结合满足了多样化的长尾客户需求
- (E) UPS 的供应链金融打破了现金拥有者与使用者的资源壁垒，通过资金和资源的合理调配，为供应链不断地注入新鲜的血液和活力
12. 供应链是由提供给最终用户产品或服务的所有参与企业构成的网络结构，是包括（ ）的价值增值链。
- (A) 资源 (B) 价值 (C) 物流 (D) 信息流 (E) 资金流
13. 下列选项对供应链的目标，理解正确的是（ ）。
- (A) 供应链的目标是最大化供应链的收入
- (B) 供应链的目标是最大化供应链的剩余
- (C) 供应链的目标是最优化供应链的成本
- (D) 供应链的目标是所有环节和中间商分享的总利润
- (E) 供应链的成功取决于其整体盈余，而不是各个阶段的利润
14. 供应链具有（ ）的特征。
- (A) 增值性 (B) 交叉性 (C) 动态性 (D) 供求性 (E) 投资性
15. 按照供应链网络结构划分，供应链可分为（ ）。
- (A) A型供应链 (B) V型供应链 (C) X型供应链 (D) W型供应链 (E) T型供应链
16. 供应链计划阶段所涉及的决策包括（ ）。
- (A) 采用的信息系统类型 (B) 各个市场的供货地点 (C) 所要遵循的库存政策
- (D) 营销和价格促销的时机与规模 (E) 生产和仓库设施的选址及产能
17. 在企业内部，所有的供应链活动都属于（ ）这三种宏观流程中的一种。
- (A) 拉动流程管理 (B) 推动流程管理 (C) 客户关系管理
- (D) 内部供应链管理 (E) 供应商关系管理
18. 推式供应链的特点包括（ ）。
- (A) 根据市场需求预测进行生产和库存管理
- (B) 通过实时需求信号触发生产和供应活动
- (C) 常伴有大量库存存储
- (D) 可能导致生产响应滞后
- (E) 更适合应对市场需求的快速波动
19. 拉式供应链的特点包括（ ）。
- (A) 根据市场需求预测进行生产和库存管理
- (B) 通过实时需求信号触发生产和供应活动

(C) 较低的库存水平和库存成本

(D) 更高的库存积压风险

(E) 提高了响应能力和效率

20. 导致供应链失调的原因可能包括（ ）。

(A) 环节之间信息传递延误和扭曲 (B) 各环节目标不一致或互相冲突

(C) 市场需求的快速波动 (D) 生产能力的过度投入 (E) 缺乏供应链透明度和可见性

21. 供应链中的各个节点企业以及（ ）的流动过程为供应链管理的主要内容，具体表现为对其进行计划、组织、协调和控制，现代计算机网络技术的快速发展为确保供应链管理有效进行奠定了基础，从供应链流程的视角来理解供应链管理活动具有全面性和整体性。

(A) 商流 (B) 物流 (C) 资金流 (D) 信息流 (E) 价值链

22. 物流一体化是指不同职能部门之间或不同企业之间通过物流合作，达到（ ）的目的。

(A) 提高物流效率 (B) 降低物流成本 (C) 优化流程管理

(D) 提高客户满意度 (E) 稳定安全库存

23. 供应链管理具有（ ）基本构成要素。

(A) 供应链投入资源 (B) 供应链网络结构 (C) 供应链业务流程

(D) 供应链管理元素 (E) 供应链核心主体

24. 供应链管理中涉及的主要流程包括（ ）。

(A) 采购管理 (B) 生产计划 (C) 销售预测 (D) 财务管理 (E) 物流管理

25. 供应链管理的问题跨越了企业大范围的活动，从战略层到战术层，下列选项中（ ）是供应链管理要解决的关键问题。

(A) 配送网络配置 (B) 库存控制 (C) 生产采购

(D) 运输管理 (E) 信息技术和决策支持系统

26. 常见的供应链管理模式包括（ ）。

(A) 跨国集团模式 (B) 环保可持续模式 (C) 精益生产模式

(D) 网络化供应链模式 (E) 集中式采购模式

27. 供应商合作伙伴关系形成于供应链中为了特定的目标和利益的企业之间，形成的主要原因通常是为了（ ）。

(A) 降低供应链的运营成本以实现供应链节点 (B) 降低库存水平 (C) 增加信息共享

(D) 改善相互之间操作的一贯性 (E) 产生强大的竞争优势

28. 供应链采购中的“采”的过程涉及（ ）内容。

(A) 质量 (B) 时间 (C) 成本 (D) 供应源 (E) 物流配送

29. 供应链采购和传统采购相比，区别在于（ ）。

(A) 基于需求的采购 (B) 供应方主动型，需求方无采购操作的采购

(C) 合作型采购 (D) 对抗型采购 (E) 货物验收, 严格检查

30. 实施供应链采购计划, 要把制定的采购计划落实到人, 根据既定的进度实施, 具体包括 ( ) 。

(A) 联系指定供应商 (B) 签订订货合同 (C) 到货验收入库

(D) 贸易谈判 (E) 运输进货

31. 供应链采购中的关键策略包括 ( ) 。

(A) 多元化供应商基础 (B) 成本管理与优化 (C) 合规与伦理标准

(D) 灵活的交付和支付条款 (E) 专注于市场扩展

32. 常见的供应链采购模式包括 ( ) 。

(A) JIT (即时制造) 模式 (B) MRO (维修、修理和运营) 模式

(C) VMI (供应商管理库存) 模式 (D) MTO (按订单生产) 模式 (E) B2C 模式

33. 编制采购计划的目的包括 ( ) 。

(A) 预估商品/物料采购需用的数量与时间, 防止供应中断, 影响产销活动

(B) 供应商开发, 寻找更适合企业生产模式和生产周期的合作供应商

(C) 避免采购商品/物料储存过多, 积压资金, 占用堆积的空间

(D) 使采购部门事先准备, 选择有利时机购入商品和物料

(E) 确立商品及物料合理耗用标准, 以便控制采购商品和物料的成本

34. 数字化采购的优势包括 ( ) 。

(A) 提高采购决策的速度和准确性 (B) 增加采购流程的复杂性

(C) 改善供应商关系管理 (D) 减少采购流程中的错误 (E) 提升采购物品的质量要求

35. 战略采购的核心策略包括以下 ( ) 。

(A) 长期合作与战略伙伴关系建立 (B) 成本削减和供应链优化

(C) 采购人员的技能培训和发展 (D) 市场短期波动的快速应对

(E) 风险管理和供应稳定性保障

36. 战略采购实施的内容有 ( ) 。

(A) 风险管理 (B) 竞价采购 (C) 长期合作关系 (D) 按时交货 (E) 技术创新共享

37. 采购在供应链中的作用包括 ( ) 。

(A) 供应商选择与管理 (B) 成本控制与优化 (C) 产品设计与研发

(D) 风险管理 (E) 市场竞争分析

38. 现代物流包括了 ( ) 。

(A) 计划物流 (B) 采购物流 (C) 生产物流 (D) 销售物流 (E) 回收物流

39. 配送的要素包括 ( ) 。

(A) 集货 (B) 储存 (C) 配货 (D) 送达服务 (E) 流通加工

40. 现代物流管理的核心特征包括 ( ) 。

- (A) 跨国供应链管理 (B) 高效的库存管理 (C) 固定的供应链结构
  - (D) 实时数据分析和预测 (E) 以产品为中心的物流系统
41. 衡量物流系统服务目标的标准通常是（ ）。
- (A) 接受用户订货时商品的在库率高
  - (B) 能够对用户的订货在短时间内进行配送
  - (C) 储存中很少出现货物变质、丢失、破损现象
  - (D) 运送货物业务中很少出现交通事故、货物损伤、货物丢失和货物发送错误情况
  - (E) 通过物流设施集中与分散的布局、机械化和自动化作业的合理应用、信息化的应用等实现物流规模化
42. 供应物流是提供（ ）时所发生的物流活动。
- (A) 原材料 (B) 零部件 (C) 回收品 (D) 产成品 (E) 其他物料
43. 生产物流是企业生产过程中发生的涉及（ ）等所进行的物流活动。
- (A) 原材料 (B) 在制品 (C) 半成品 (D) 产成品 (E) 回收品
44. 销售物流涉及以下（ ）关键活动。
- (A) 订单处理 (B) 库存管理 (C) 产品生产 (D) 配送管理 (E) 售后服务
45. 逆向物流在回收过程中所具有的分散性是由于废弃物品在产生的（ ）上具有的不确定性造成的，逆向物流分散性的存在一定程度上增加了逆向物流的管理难度。
- (A) 地点 (B) 数量 (C) 时间 (D) 对象 (E) 费用
46. 第三方物流的优点表现在（ ）。
- (A) 集中主业 (B) 提升企业形象 (C) 创新管理 (D) 降低成本 (E) 发展非核心业务
47. 第四方物流主要的工作核心（ ）。
- (A) 信息系统构建及维护 (B) 供应链设计及管理 (C) 物流规划服务
  - (D) 运输产品或服务 (E) 提升物流效率及降低物流成本
48. 智慧物流的关键技术包括（ ）。
- (A) 物联网 (IoT) (B) 人工智能 (AI) (C) 传统条码扫描
  - (D) 大数据分析 (E) 区块链技术
49. 影响物流网络设计决策的因素包括（ ）。
- (A) 运输成本 (B) 节点位置 (C) 资源价格波动
  - (D) 市场需求预测 (E) 税收政策变化
50. 目前，应用较为普遍的物流信息采集技术主要有（ ）。
- (A) 条码技术 (B) EDI 技术 (C) GPS 技术 (D) GIS 技术 (E) 射频识别技术
51. 绩效管理包括以下（ ）。
- (A) 目标设定 (B) 员工培训 (C) 绩效评估 (D) 薪酬和奖励管理 (E) 绩效改进计划
52. 实施供应链管理绩效评价系统的流程，需要（ ）。

- (A) 设定与战略、运营目标相匹配的绩效评价范围及指标
- (B) 确保绩效评价方法与指标的一致
- (C) 确保评价方法与评价指标兼容
- (D) 将评价方法与评价指标相链接
- (E) 绩效评价指标要确保供应链整体运营效率与业绩最高

53. 平衡计分卡以所评价组织的战略为基础，将（ ）作为财务指标的驱动因素，在企业总体战略背景下将各种衡量的要素整合为一个有机的整体。

- (A) 销售指标 (B) 风险识别指标 (C) 内部流程指标
- (D) 学习和成长指标 (E) 顾客满意度指标

54. 评估供应链绩效时常用的指标还包括（ ）。

- (A) 库存水平 (B) 供应链灵活性 (C) 供应商的文化氛围
- (D) 成本效率 (E) 管理层满意度

55. 以下（ ）是典型的供应链风险。

- (A) 自然灾害 (B) 供应商破产 (C) 市场需求波动
- (D) 员工福利下降 (E) 政治不稳定性

56. 以下（ ）是供应链风险的典型特征。

- (A) 突发性和不可预测性 (B) 持续性和稳定性 (C) 可控性和可预见性
- (D) 影响范围广泛 (E) 可能导致连锁反应

57. （ ）属于供应链风险的主要分类。

- (A) 战略性风险 (B) 技术性风险 (C) 财务风险 (D) 管理风险 (E) 人力资源风险

58. 以下（ ）因素可能会对供应链造成负面影响。

- (A) 新技术的快速采纳 (B) 全球性疫情暴发 (C) 供应商长期合同
- (D) 货币汇率波动 (E) 高度竞争市场

59. 以下（ ）是常见的供应链风险问题。

- (A) 业务场景分析滞后 (B) 物料需求与排产计划调整不及时
- (C) 端到端的库存透明度下降 (D) 资产透明度缺乏 (E) 库存过剩

60. 供应链风险管理工具应包括（ ）。

- (A) 风险登记表 (B) 风险分类结构 (C) 财务报告 (D) 员工绩效评估 (E) 生产计划

61. 下列选项对大数据的说法正确的是（ ）。

- (A) 大数据是一种财务资产
- (B) 大数据具有很大的实时性
- (C) 大数据是模型参数规模庞大的模型
- (D) 大数据是有用模式、关联和知识的过程
- (E) 大数据是以多元的形式来搜集各方数据来源的庞大数据组

62. 大数据的基本特征表现在（ ）。
- (A) Volume (大量性) (B) Velocity (高速性) (C) Variety (多样性)  
(D) Value (价值性) (E) Validity (有效性)
63. 数据管理从信息技术的角度研究如何对数据进行（ ）。
- (A) 获取 (B) 清洗 (C) 集成 (D) 存储 (E) 检索
64. 数据采集和分类的基本原则有（ ）。
- (A) 稳定性 (B) 结构性 (C) 可扩充性 (D) 系统性 (E) 可删除性
65. 在企业便捷和高效的数据管理中，常见的方法包括（ ）。
- (A) 数据库管理系统 (DBMS) (B) 数据仓库与商业智能 (BI) 工具  
(C) 数据备份与恢复策略 (D) 数据加密与访问控制 (E) 纸质记录与手工整理
66. 数据管理的主要策略包括（ ）。
- (A) 数据备份和恢复 (B) 实施数据访问限制措施 (C) 采用实时数据处理技术  
(D) 依靠一种数据存储格式 (E) 定期进行数据审计和验证
67. 下列（ ）是现代数据管理中常用的模型或技术。
- (A) 数据湖 (DataLake) (B) NoSQL 数据库 (C) Hadoop 分布式文件系统  
(D) 单机存储数据库 (E) 云计算平台
68. 影响需求的因素通常包括（ ）。
- (A) 收入水平 (B) 季节变化 (C) 价格水平  
(D) 竞争对手的营销策略 (E) 政府的税收政策
69. 描述数据分布形态的常见方法包括（ ）。
- (A) 偏度 (B) 峰度 (C) 中位数 (D) 箱线图 (E) 直方图
70. 需求数据收集方法可以包括（ ）途径。
- (A) 客户访谈 (B) 网络分析 (C) 企业背景调查  
(D) 数据模型建立 (E) 市场调查报告分析
71. 需求数据分类可以根据（ ）维度进行。
- (A) 时间维度 (B) 地理维度 (C) 政府政策维度  
(D) 产品特性维度 (E) 客户行为维度
72. 可视化图表可以根据以下（ ）特征进行分类。
- (A) 数据的复杂性 (B) 数据的分布情况 (C) 用户的审美偏好  
(D) 数据的时效性 (E) 呈现数据的目的
73. 开展数字化转型可以带来以下（ ）潜在好处。
- (A) 提高生产效率 (B) 减少环境污染 (C) 改善决策精度  
(D) 扩展市场份额 (E) 延长产品生命周期
74. 在数据可视化中，相似性原则包括（ ）的相似。

(A) 形状 (B) 尺寸 (C) 颜色 (D) 方向 (E) 数量

75. 可比较类可视化图表类型包括 ( )。

(A) 雷达图 (B) 柱状图 (C) 热力图 (D) 树状图 (E) 堆积条形图

76. 用于显示数据集中数据点密度和聚集情况的图表类型包括以下 ( )。

(A) 树状图 (B) 箱线图 (C) 热力图 (D) 散点图 (E) 玫瑰图

77. 以下 ( ) 图表类型适合用于展示时间序列数据的占比变化。

(A) 饼图 (B) 堆积条形图 (C) 雷达图 (D) 折线图 (E) 热力图

78. 在设计数据可视化时, 应考虑以下 ( ) 准则。

(A) 数据精确性 (B) 图表的美观性 (C) 使用大量的动画效果

(D) 观众的视觉习惯 (E) 数据可编辑性

79. 市场调研活动的开展可以分为三大子任务, 分别是 ( )。

(A) 评估市场调研报告 (B) 填写市场调研问卷 (C) 设计市场调研问卷

(D) 组织开展市场调研 (E) 撰写市场调研报告

80. 下列选项中, ( ) 市场调研方法属于定性分析法。

(A) 归纳分析法 (B) 聚类分析法 (C) 因子分析法 (D) 演绎分析法 (E) 比较分析法

81. 在竞争型市场中, 市场具有 ( ) 特征。

(A) 竞争性价格 (B) 产品差异化 (C) 更好地质量

(D) 交货期和售后支持 (E) 高价格和高涨价速度

82. 撰写调研报告的流程包括 ( )。

(A) 调研立项 (B) 拟定调研策划书 (C) 制定市场调查实施计划

(D) 调研进程监控 (E) 撰写市场调研报告

83. 市场调研报告的撰写应遵循以下 ( ) 规范。

(A) 使用客观和准确的语言 (B) 引用未经验证的第三方数据 (C) 避免陈述和推断

(D) 提供清晰的数据图表支持 (E) 仅关注短期市场动态

84. 调研报告是调研结果的展示, 其写作要点包括 ( ) 三个方面。

(A) 写作特点 (B) 写作素材 (C) 撰写格式 (D) 写作方法 (E) 字数限制

85. 制定需求计划时需要考虑 ( ) 因素。

(A) 历史销售数据 (B) 市场趋势分析 (C) 资金流动性

(D) 季节性因素 (E) 竞争对手的市场份额

86. 以下 ( ) 是需求计划对企业管理的重要作用。

(A) 降低生产成本 (B) 提升产品质量 (C) 提高生产效率

(D) 减少库存风险 (E) 提高市场竞争力

87. 以下 ( ) 因素可能加剧牛鞭效应的发生。

(A) 缺乏透明度的供应链 (B) 季节性需求变化 (C) 长期稳定的市场趋势

(D) 供应商之间的紧张关系 (E) 新产品的推出

88. 以下 ( ) 措施可以帮助企业缓解牛鞭效应。

(A) 建立稳定的供应合同 (B) 加强信息共享和沟通 (C) 增加产品多样性

(D) 实施精益生产管理 (E) 优化库存管理系统

89. 需求预测的方法通常包括以下 ( ) 方面。

(A) 历史数据分析 (B) 定量预测模型 (C) 客户调研和反馈

(D) 定性预测法 (E) 供应商的推荐

90. 以下 ( ) 情况适合采用定性预测法进行需求预测。

(A) 一个新兴市场的产品 (B) 市场需求趋势稳定且可预测 (C) 历史数据完备且可靠

(D) 供应链信息透明度高 (E) 需求受季节性影响显著

91. 时间序列预测法的典型应用包括 ( ) 。

(A) 季节性销售预测 (B) 新产品市场反应预测 (C) 每月销售额预测 (D) 客户满意度调查 (E) 需求波动分析

92. 因果关系预测法的典型应用包括 ( ) 。

(A) 经济环境分析 (B) 客户行为模式预测 (C) 市场竞争分析

(D) 产品销售预测 (E) 成本管理

93. 客户订单异常变动包括 ( ) 。

(A) 客户取消订单 (B) 客户增加订单 (C) 盘点时发生缺货

(D) 拣货时发生缺货 (E) 配送时发生货损

94. 进行数据分析的原因包括 ( ) 。

(A) 发现潜在市场机会 (B) 优化业务流程 (C) 增加市场营销利润

(D) 减少员工参与度 (E) 降低成本

95. 供应链数据分析需要具备的能力包括 ( ) 。

(A) 预测需求变化能力 (B) 供应链网络优化技能 (C) 金融和会计知识

(D) 制定市场营销计划的能力 (E) 多语言沟通能力

96. 数据分析的指导原则包括 ( ) 。

(A) 提供客观的数据解释 (B) 考虑业务环境的一致性 (C) 结果应可重复验证

(D) 重视数据的时效性 (E) 强调数据的多样性

97. 数据分析的一般流程包括以下步骤 ( ) 。

(A) 数据清洗与预处理 (B) 模型评估与选择 (C) 结果可视化与报告

(D) 假设检验与参数估计 (E) 问题定义与假设生成

98. 供应链数据分析的业务架构包括 ( ) 。

(A) 战略层 (B) 战术层 (C) 操作层 (D) 职能层 (E) 设计层

99. 数据分析报告的类型包括 ( ) 。

- (A) 描述性分析报告 (B) 影响力分析报告 (C) 探索性分析报告
  - (D) 预测性分析报告 (E) 审计性分析报告
100. 在创建数据分析报告的整个过程中，（ ）步骤是必不可少的。
- (A) 数据收集 (B) 数据清洗和预处理 (C) 数据分析和建模
  - (D) 结果解释和报告撰写 (E) 报告审核和修改
101. 在数据分析报告的基本构架中，（ ）通常包含了对数据分析结果的详细解释和讨论。
- (A) 摘要和目录 (B) 数据来源和收集方法 (C) 数据分析方法和结果
  - (D) 结论和建议 (E) 局限性和改进方向
102. 数据可视化过程中可能用到的技术有（ ）。
- (A) 图像 (B) 人机交互 (C) 计算机图形学 (D) 分布式存储技术 (E) 智能合约
103. 客户关系管理 (CRM) 系统产生和发展的原因包括（ ）。
- (A) 增强客户忠诚度 (B) 提升客户满意度 (C) 降低市场竞争压力
  - (D) 增加销售和营收 (E) 优化供应链管理
104. 客户关系管理的主要目标包括（ ）。
- (A) 提高客户忠诚度 (B) 减少市场竞争压力 (C) 增加销售和利润
  - (D) 降低企业的研发投入 (E) 提升客户服务质量和效率
105. 客户关系管理的实施包括以下方面（ ）。
- (A) 客户数据的收集和分析 (B) 客户质量的筛选 (C) 客户服务流程的优化
  - (D) 销售团队的独立创新 (E) 客户满意度的定期调查
106. 实施客户关系管理的挑战包括（ ）。
- (A) 客户数据的保护和隐私问题 (B) 客户需求的频繁变化
  - (C) 员工对客户服务重要性的忽视 (D) 市场竞争的加剧
  - (E) 仅仅依靠传统的广告营销手段
107. 客户关系生命周期的阶段包括（ ）。
- (A) 接触阶段 (B) 培育阶段 (C) 成交阶段 (D) 发展阶段 (E) 复购阶段
108. 客户分级可以依据以下标准进行（ ）。
- (A) 客户的地理位置 (B) 客户的品牌忠诚度 (C) 客户的行业影响力
  - (D) 客户的交易历史 (E) 客户的社会地位
109. 客户分级的具体方法包括（ ）。
- (A) 利润贡献 (B) 交易频率 (C) 社会地位 (D) 服务投诉次数 (E) 购买历史
110. RFM 是指在客户的一个考察周期内，从（ ）指标来描述客户的价值状况。
- (A) 消费满意度 (B) 最近一次交易时间 (C) 消费频率
  - (D) 客户重复购买率 (E) 消费总金额

111. RFM 量化模型的应用包括以下因素（ ）。

- (A) 顾客的购买潜力 (B) 顾客的交易频率 (C) 顾客的购买历史
- (D) 顾客的最近一次购买时间 (E) 顾客的消费类型偏好

112. 客户分级管理策略可以依据以下标准进行（ ）。

- (A) 交易历史 (B) 产品退货率 (C) 服务投诉次数 (D) 社会地位 (E) 品牌忠诚度

113. 下列属于供应链采购的是（ ）。

- (A) VMI 采购 (B) JIT 采购 (C) 招标采购 (D) 电子采购 (E) 合作采购

114. 采购在供应链中的作用包括（ ）。

- (A) 确保供应链的稳定性和连续性 (B) 控制成本并提高效率
- (C) 优化供应商关系，提高合作伙伴间的互信 (D) 制定市场营销策略
- (E) 管理供应链中的风险

115. 以下哪些属于常见的采购方法？（ ）

- (A) 招标采购 (B) 询价采购 (C) 谈判采购 (D) 直接采购 (E) 电子采购

116. 招标采购相比其他采购方法具有哪些优势？（ ）

- (A) 公开透明，有助于防止腐败 (B) 能够吸引更多供应商参与竞争
- (C) 采购成本较低 (D) 采购效率较高 (E) 降低人工成本

117. 询价采购的优点包括哪些？（ ）

- (A) 流程简单，易于操作 (B) 能够快速比较不同供应商的价格
- (C) 有助于发现市场价格 (D) 适用于所有类型的采购 (E) 提高采购透明度

118. 关于比价采购，以下哪些说法是正确的？（ ）

- (A) 比价采购有助于采购方获得更优惠的价格
- (B) 比价采购只关注价格因素
- (C) 比价采购可以增加采购过程的透明度
- (D) 比价采购通常用于标准化或常规产品的采购
- (E) 比价采购不适用于紧急采购情况

119. 集中制采购的实施的优势有哪些？（ ）

- (A) 降低采购成本 (B) 提高采购效率 (C) 减少供应商数量
- (D) 增加管理复杂性 (E) 加强采购过程的透明度

120. 以下哪些因素可能影响分散制采购的实施效果？（ ）

- (A) 部门之间的沟通协调 (B) 供应商的管理能力 (C) 采购团队的专业水平
- (D) 市场需求的变化 (E) 公司文化的特点

121. 以下哪些选项是采购时应遵循的基本原则？（ ）

- (A) 确保所采购物品符合质量要求
- (B) 尽可能选择高价格的物品以确保质量

- (C) 考虑供应商的服务水平和信誉
  - (D) 保证采购过程的透明和公正
  - (E) 忽视交货期，只关注价格和质量
122. 下列哪些选项属于采购的“5R”原则？（ ）
- (A) 适时 (B) 适温 (C) 适质 (D) 适量 (E) 适价
123. 采购流程中，哪些因素会影响供应商的选择？（ ）
- (A) 价格 (B) 交货时间 (C) 供应商信誉 (D) 产品包装 (E) 售后服务
124. 以下哪些采购问题可以通过数据分析来解决？（ ）
- (A) 供应商风险评估 (B) 成本分析和节约 (C) 产品质量管理
  - (D) 市场营销策略的制定 (E) 供应链优化
125. 在签订采购订单合同时，以下哪些因素是需要重点考虑的？（ ）
- (A) 供应商的信誉和资质
  - (B) 采购物品的市场价格和供应情况
  - (C) 合同的法律效力和争议解决方式
  - (D) 交货期和付款方式的灵活性
  - (E) 采购方的内部需求和预算限制
126. 采购订单的内容可能包括以下哪些方面？（ ）
- (A) 交货地点和日期 (B) 供应商的质量认证信息 (C) 退货政策和条款
  - (D) 采购方和供应商的联系人信息 (E) 折扣和优惠条款
127. 采购数据分析常涉及以下哪些主题？（ ）
- (A) 成本控制 (B) 供应商绩效评估 (C) 市场营销策略
  - (D) 采购风险管理 (E) 采购订单的交付时间分析
128. 采购订单数据的来源可能包括以下哪些方面？（ ）
- (A) 供应商报价单 (B) 企业内部的采购需求 (C) 销售合同
  - (D) 财务部门的预算信息 (E) 市场调研报告
129. 在进行采购订单数据分析时，可以考虑以下哪些方面？（ ）
- (A) 供应商的交货准时率 (B) 订单的数量和金额 (C) 供应商的地理位置
  - (D) 采购订单的退货率 (E) 供应商的注册资本
130. 采购订单数据分析的流程可能包括以下哪些步骤？（ ）
- (A) 数据清洗和预处理 (B) 数据可视化 (C) 供应商访谈
  - (D) 数据分析 (E) 评估采购员的工作效率
131. 在采购订单数据分析报告中，以下哪些统计方法可以帮助识别采购需求趋势？（ ）
- (A) 计算订单数量的平均值 (B) 分析订单金额的波动情况

- (C) 追踪单一产品的采购频率 (D) 评估供应商的交货周期
- (E) 统计采购人员的下单时间

132. 供应商绩效分析的目的包括以下哪些? ( )

- (A) 优化采购成本 (B) 提高供应链效率 (C) 扩大员工福利
- (D) 降低采购风险 (E) 增加市场份额

133. 供应商绩效分析的原则包括以下哪些? ( )

- (A) 持续性 (B) 一致性 (C) 随意性 (D) 可比性 (E) 公正性

134. 在进行供应商绩效分析时, 可以考虑评估以下哪些方面? ( )

- (A) 供应商的财务状况 (B) 供应商的生产能力 (C) 供应商的市场份额
- (D) 供应商的售后服务质量 (E) 供应商的企业文化

135. 关于供应商绩效分析的指标, 以下哪些属于质量指标的范畴? ( )

- (A) 产品抽样检验合格率 (B) 退货率 (C) 交货准时率
- (D) 客户投诉处理时长 (E) 成本控制能力

136. 关于供应商等级划分的依据, 以下正确的是 ( )。

- (A) 供应商的产品质量 (B) 供应商的交货准时性 (C) 供应商的企业规模
- (D) 供应商与采购方的合作关系 (E) 供应商的员工福利待遇

137. 绘制雷达图时, 以下哪些步骤是必需的? ( )

- (A) 确定变量及其刻度 (B) 收集每个变量对应的数据 (C) 使用曲线连接数据点
- (D) 确保所有轴起始于同一点 (E) 使用不同的颜色区分不同的数据系列

138. 以下哪些因素属于供应商绩效分析中的服务层次? ( )

- (A) 售后服务响应速度 (B) 订单处理效率 (C) 退换货处理流程
- (D) 产品包装质量 (E) 供应商财务状况

139. 供应商激励的主要方式有 ( )。

- (A) 价格激励 (B) 订单激励 (C) 商誉激励 (D) 淘汰激励 (E) 成本激励

140. 在进行供应商信息采集时, 可以利用以下哪些途径? ( )

- (A) 亲自访问供应商的生产基地
- (B) 参加供应商举办的产品展示会
- (C) 随机选择供应商的电话号码进行拨打
- (D) 查阅供应商的官方网站和社交媒体账号
- (E) 公开的市场研究报告

141. 供应商信息筛选程序中, 收集供应商信息时, 通常需要考虑以下哪些内容? ( )

- (A) 供应商的基本资料 (B) 供应商的产品目录和价格
- (C) 供应商的行业地位和声誉 (D) 供应商的个人爱好和兴趣
- (E) 供应商的技术研发能力

142. 在进行供应商信息调查时，通常会考虑以下哪些因素？（ ）  
(A) 供应商的财务状况 (B) 供应商的交货能力 (C) 供应商的员工的兴趣爱好  
(D) 供应商的品牌知名度 (E) 供应商的地理位置
143. 在供应商询价采购的基本流程中，哪些因素通常会被纳入采购计划和需求清单？  
( )  
(A) 采购物品的数量和规格 (B) 付款方式和期限 (C) 供应商的电话号码  
(D) 交货日期和地点 (E) 供应商的员工人数
144. 在处理供应商比价采购信息时，通常会使用哪些工具或技术？（ ）  
(A) 电子表格 (B) 数据挖掘技术 (C) 人工计算  
(D) 文字处理软件 (E) 数据库系统
145. 在进行供应商信息调查时，通常会采用以下哪些方法？（ ）  
(A) 实地考察 (B) 财务报表分析 (C) 供应商评估问卷调查  
(D) 品牌知名度调查 (E) 网络搜索
146. 在供应链采购中，以下哪些问题是需要解决的？（ ）  
(A) 提高供应链的效率和灵活性 (B) 降低库存水平 (C) 增加采购成本  
(D) 管理供应商的绩效和可靠性 (E) 减少采购流程的透明度
147. 为了创造产品和服务，所有组织都要发挥三种基本职能，即（ ）。  
(A) 市场营销 (B) 生产运作 (C) 财务会计 (D) 计划协调 (E) 采购管理
148. 根据各类社会组织生产特征的不同，生产运作可以归纳为以下两种类型（ ）。  
(A) 制造性运作 (B) 服务性运作 (C) 科学性运作  
(D) 艺术性运作 (E) 创造性运作
149. 按生产工艺特性将制造性生产分为（ ）。  
(A) 流程型生产 (B) 存货型生产 (C) 单件生产  
(D) 加工装配型生产 (E) 批量生产
150. 流水线上工作地排列要符合的要求为（ ）。  
(A) 符合工艺专业化 (B) 符合产品总流向 (C) 尽可能缩短运输路线  
(D) 尽可能减少运输工作量 (E) 缩短各工序的工作时间
151. （ ）的说法是不正确的。  
(A) 生产按专业化程度可分为加工装配型生产和流程型生产。  
(B) 流程型生产的生产过程中的协作关系十分复杂。  
(C) 加工装配型生产的特点是工艺过程的离散性。  
(D) 加工装配型生产包括化工、冶金等。  
(E) 离散型生产过程不连续。
152. 离散型生产企业在管理上、品质控制上的难点主要有（ ）。

- (A) 混合生产、标准难制定 (B) 生产数据多 (C) 产品非标准程度高、经验依赖性强
- (D) 品质没有统一标准 (E) 数据维护工作量大

153. 项目型生产过程的特点 ( )。

- (A) 物料凝固 (B) 物料投入大 (C) 一次性生产
- (D) 生产的适应性强 (E) 混合生产、标准难制定

154. 按企业接受订货的方式和顾客要求定制的程度, 可将制造性生产划分为 ( )。

- (A) 存货性生产 (B) 订货性生产 (C) 流程性生产
- (D) 加工装配性生产 (E) 离散性生产

155. 供应链中精益生产的思想, 体现在 ( )。

- (A) 计划对整个供应链的可见性 (B) 计划的快速反应能力 (C) 有限能力计划
- (D) 开放的思想 (E) 动态采购

156. 能力计划包括的关键要素 ( )。

- (A) 工艺路线 (B) 时间定额 (C) 物资消耗定额 (D) 粗能力计划 (E) 细能力计划

157. 细能力计划的应用价值在于 ( )。

- (A) 准确计算每个任务每天每道工序的能力需求和负荷
- (B) 预知未来的加班与停工
- (C) 有效协调资源负荷
- (D) 提高制造资源利用效率
- (E) 为企业的长期产能规划提供依据

158. 确定时间定额的意义在于 ( )。

- (A) 安排生产作业计划 (B) 进行成本核算 (C) 规划生产面积
- (D) 确定设备和人员编制 (E) 可以确定完工时间

159. 在质量管理中, 常用的基本工具有 ( )。

- (A) 统计分析表 (B) 因果图 (C) 排列图 (D) 流程图 (E) 分层法

160. 通过产能数据采集和处理, 可以达到 ( ) 目的。

- (A) 合理调度生产资源 (B) 生成可视化报表 (C) 增加库存
- (D) 提升产品按时交付率 (E) 提高生产效率

161. 生产计划的制定需要考虑 ( ) 因素。

- (A) 客户订单需求 (B) 生产资源可用性 (C) 产品销售价格
- (D) 设备维护计划 (E) 人员休假安排

162. 主生产计划编制的目标是 ( )。

- (A) 将能力利用到最大程度 (B) 库存周转率得到提高
- (C) 时刻保持计划的可行和有效性 (D) 使主生产计划保持适当的稳定
- (E) 生产率得到提高

163. TOC 的基本要点有（ ）。

- (A) 企业目标应该明确
- (B) 一切影响企业实现整体目标的因素都是约束，但是不重要约束较少。
- (C) TOC 的衡量指标有三
- (D) 应用 DBR 法和缓冲管理法
- (E) 定义和处理约束的决策方法

164. ( ) 思维方法被应用于 TOC 中。

- (A) 因果关系法 (B) 驱散迷雾法 (C) 头脑风暴法 (D) 苏格拉底法 (E) 甘特图

165. 按工艺特点分，企业生产模式可分为（ ）。

- (A) 横向生产 (B) 连续性生产 (C) 纵向生产 (D) 离散性生产 (E) 供需生产

166. 有关瓶颈工序的说法正确的是（ ）。

- (A) 处理速度最慢 (B) 产能最高
- (C) 对整个生产流程的影响最大 (D) 处理速度决定了整个流程的速度
- (E) 瓶颈工序通常是生产系统中成本最高的部分。

167. 有关最优生产技术的说法不正确的是（ ）。

- (A) 最优生产技术建议在生产过程中增加库存以应对需求波动。
- (B) 非瓶颈资源的利用程度由瓶颈资源的能力来决定。
- (C) 瓶颈控制了整个生产系统的库存量和流程。
- (D) 在瓶颈资源上节省时间没有意义。
- (E) 最优生产技术主要关注的是通过全面优化每个生产环节来提高整体效率。

168. 有关流水线平衡的要求以下说法正确的是（ ）。

- (A) 各个工序的生产时间应该尽量一致
- (B) 需要解决生产流水线中的非瓶颈工序
- (C) 生产线上各个工序的节拍 (Takt Time) 应保持一致
- (D) 流水线平衡是一个持续改进的过程
- (E) 最大化产能利用率，通过优化资源配置，提高生产线的产能利用率

169. 关于流水线平衡的方法错误的是（ ）。

- (A) 瓶颈工序可以通过提高其他工序的生产速度来实现。
- (B) 工序配套的主要目的是保证生产节奏的一致性。
- (C) 减少瓶颈工序的生产时间可以实现流水线平衡
- (D) 调整工序顺序可以实现流水线平衡。
- (E) 流水线平衡不需要考虑每个工序的机器维护时间和保养时间

170. 以下（ ）可能导致生产计划变更。

- (A) 市场需求的突然增加或减少 (B) 原材料供应延迟或中断

(C) 生产设备的维护 (D) 客户订单调整 (E) 工人休假

171. 生产计划变更可能会对 ( ) 产生影响。

(A) 成本 (B) 时间 (C) 质量 (D) 客户满意度 (E) 作业效率

172. 如何处理生产计划的变更 ( ) 。

(A) 即时通知相关部门 (B) 更新库存数据 (C) 调整生产进度

(D) 重新制定销售预测 (E) 确定变更原因

173. 关于生产计划调整以下说法正确的是 ( ) 。

(A) 若产品数量减少发生在订单评审阶段, 则应重新制订生产计划。

(B) 若产品类型变更, 车间要重新进行排产。

(C) 若产品参数发生变更, 不需要进行生产计划调整。

(D) 若交货期提前, 需加班生产。

(E) 调整生产计划时, 应考虑生产成本的影响。

174. 库存管理过程包括 ( ) 等过程。

(A) 确定需求 (B) 存货识别与编码 (C) 服务水平与安全库存的确定

(D) 采购提前期管理 (E) 订货批量与订购时间的确定

175. 广义的库存可以理解为 ( ) 。

(A) 在仓库中处于暂时停滞状态的物资

(B) 用于将来的目的而暂时处于闲置状态的物资

(C) 资源闲置的位置可以在仓库、生产线上或车间里

(D) 资源的闲置状态可能由任何原因引起

(E) 资源存在状态可能静止状态也可能是处在运动中

176. 以下说法正确的有 ( ) 。

(A) 线边仓用于存放生产线所需的原材料或零件。

(B) 线边仓通常位于生产线的起始位置。

(C) 线边仓根据生产需求实时补充物料

(D) 线边仓管理需要考虑物料的合理布局、库存控制、物料补充机制等。

(E) 安全库存设置仅仅是为了应对突发情况。

177. MRP 中的库存静态数据有 ( ) 。

(A) 总需求量 (B) 库存量 (C) 提前期 (D) 净需求量 (E) 安全库存

178. MRP 的编制过程, 包括 ( ) 。

(A) 编制采购预算 (B) 计算物料的毛需求量 (C) 净需求量计算

(D) 安全库存量、废品率和损耗率等的计算 (E) 下达计划订单

179. 库存信息包括 ( ) 、已分配量、提前期、订购(生产)批量、安全库存量。

(A) 零部件 (B) 原材料 (C) 现有库存量 (D) 在制品 (E) 计划收到量(在途)

180. 影响库存控制决策的主要有（ ）。

- (A) 需求特性因素
- (B) 订货点
- (C) 服务水平
- (D) 定货提前期
- (E) 订货成本

181. 配送中心的选址时必须考虑的因素有（ ）。

- (A) 保证一定的物流服务水平
- (B) 配送距离
- (C) 配送时间
- (D) 配送成本
- (E) 配送中心的功能

182. 我国针对水路运输的单证适用规则的规定是（ ）。

- (A) 中华人民共和国港口之间的海上货物运输适用《海商法》的规定
- (B) 中华人民共和国港口之间的海上货物运输适用《合同法》的规定
- (C) 中华人民共和国港口之间的海上货物运输适用海运提单
- (D) 中华人民共和国港口之间的海上货物运输适用随船同行的运单
- (E) 中华人民共和国港口之间的海上货物运输适用另行寄给收货人的可转让的运单

183. 我国目前铁路上通常可用于装载集装箱的货车车辆类型包括（ ）。

- (A) 敞车
- (B) 棚车
- (C) SQ6型汽车专用车
- (D) 保温车
- (E) X70型平车

184. 航空货运领域针对全货机的装载要求当中，以下说法哪些是对的？（ ）

- (A) 装货时应该先打开后舱门装货，完毕后再打开前舱门装货
- (B) 装货时应该先打开前舱门装货，完毕后再打开后舱门装货
- (C) 装货全部完毕后的飞机整体重心应当保持在主机翼根部位置附近
- (D) 不同机型的集装板不得混用
- (E) 海鲜适合用集装板上堆垒纸箱包装方式运输

185. 公路运输中的特种货物运输包括（ ）。

- (A) 集装箱货物
- (B) 特殊涉密货物
- (C) 危险品
- (D) 三超大件货物
- (E) 鲜活易腐货物

186. 运输结构优化的原则是（ ）。

- (A) 要适应产业结构的需求
- (B) 要适应人民生活的需求
- (C) 要适应实际的需求
- (D) 要适应经济效益和社会效益的需求
- (E) 要适应经济调整

187. 仓储与配送管理遵循“（ ）便捷及时、按需配送”的原则，实现“大物流、大配送”的目标。

- (A) 分级管理
- (B) 动态补仓
- (C) 统一规划
- (D) 定额存储
- (E) 定时管理

188. 下列选项中，关于节约里程法表述正确的包括（ ）。

- (A) 节约里程法可以同时确定路线和经过各站点顺序，能处理有众多约束条件的实际问题
- (B) 节约法的目标是使所有车辆行驶的总里程最短
- (C) 节约里程法第一步是虚拟路线里程是最长的路线

- (D) 节约里程法每次合并时都要计算所节约距离，节约距离最多的站点须纳入现有路线
- (E) 节约里程法能够解决全部线路最短路径
189. 路径规划包括（ ）三个部分。
- (A) 路由寻径 (B) 行为决策 (C) 动作规划 (D) 地图定位 (E) 时间调整
190. 配送线路规划的目标可以有如下选择（ ）。
- (A) 以效益最高为目标 (B) 以成本最低为目标 (C) 以路程最短为目标  
(D) 以吨公里数最小为目标 (E) 以时间最短为目标
191. 运输合理化的措施有（ ）。
- (A) 增加运输环节 (B) 提高原材料利用率 (C) 正确选择运输工具  
(D) 优化运输路线 (E) 提高车载率
192. 为了实现运输优化和有效控制，应对运输进行（ ）。
- (A) 运输网络合理配置 (B) 选择最佳运输方式 (C) 提高运送效率  
(D) 实行商品单个专送 (E) 降低运输费用
193. 接到订货要求后，在 24 小时内将货物送达的配送方式属于（ ）。
- (A) 定时配送 (B) 日配 (C) 准时配送 (D) 快速配送 (E) 即时、应急配送
194. 配送的组织结构模式有（ ）。
- (A) 商流、物流一体化的配送模式  
(B) 商流、物流相分离的配送模式  
(C) 独立配送与共同配送模式  
(D) 商流、物流棚组合的配送模式  
(E) 商流、物流统一的配送模式
195. 准时配送是指按照双方约定的时间准时将货物配送到用户。适合准时配送方式的用户主要有（ ）。
- (A) 各种业态的零售店 (B) 装配型企业 (C) 采取准时制生产方式的生产企业  
(D) 生产比较稳定的生产企业 (E) 紧急配送的产业
196. 下列属于运输作业质量控制的指标有（ ）。
- (A) 客户满意率 (B) 货损货差率 (C) 吨位利用率 (D) 车辆完好率 (E) 时间效率
197. 安全法制管理的功能主要表现为（ ）。
- (A) 完善运输安全法规 (B) 建立健全规章制度 (C) 完善安全标准体系  
(D) 监督规章制度的执行 (E) 考核作业标准的执行
198. 运输作业现场的质量保证工作包括（ ）。
- (A) 质量教育 (B) 质量信息收集 (C) 质量预防 (D) 质量把关 (E) 质量控制
199. 标杆管理法的类型包括（ ）。

- (A) 内部标杆管理法 (B) 流程标杆管理法 (C) 竞争标杆管理法
- (D) 职能标杆管理法 (E) 外部标杆管理法

200. 权重确定的具体方法有（ ）。

- (A) 分配关键绩效指标和工作目标完成效果之间的权重
- (B) 主管人员依据个人经验分配权重
- (C) 确定各项关键绩效指标的权重
- (D) 请专家分配权重，采取多数原则
- (E) 确定各项工作目标完成效果的权重

201. 运输成本核算是运输企业的核心任务，企业进行运输成本核算的意义有（ ）。

- (A) 运输成本是运输企业计算盈亏的基础
- (B) 运输成本为运输企业制定合理的运价提供依据
- (C) 运输成本是考核运输企业经济效益的重要指标
- (D) 运输成本是反映运输企业生产经营管理水平高低的经济指标
- (E) 运输成本可以反映企业全部的经济效益

202. 提高物流系统的反应速度应从下面哪些方面入手（ ）。

- (A) 提高运输速度 (B) 配送中心优化 (C) 物流网络优化
- (D) 流通渠道优化 (E) 降低运输成本

203. 物流绩效评估的意义在于（ ）。

- (A) 发现物流管理过程中存在的问题和缺陷
- (B) 判断企业实际的经营水平
- (C) 帮助物流管理人员树立正确的行为导向
- (D) 为改善物流管理提供依据
- (E) 解决企业经营困难问题

204. 用平衡记分卡法平均物流绩效指标，说法正确的是（ ）。

- (A) 关键绩效指标大部分是财务性的
- (B) 关键绩效指标大部分是非财务性的
- (C) 关键绩效指标存在于关键的物流活动中
- (D) 关键指标的选取遵循 SMART 原则
- (E) 平衡计分卡能够完全解决绩效问题

205. 下面属于物流绩效评估应该遵循的原则的是（ ）。

- (A) 系统性 (B) 科学性 (C) 客观性 (D) 真实性 (E) 安全性

206. 运输质量指标包括（ ）。

- (A) 安全性 (B) 可靠性 (C) 可达性 (D) 意见处理率 (E) 时间速度型

207. 运输作业质量不合格的处理方式是（ ）。

- (A) 自我进行检验 (B) 自我分析原因 (C) 自我改善作业
- (D) 自我纠正偏差 (E) 自我完成分析报告

208. 偏差处理的基本程序是 ( )。

- (A) 确认偏差源 (B) 采取措施 (C) 调整策略 (D) 评估实施效果 (E) 总结反思

209. 仓储作业流程涉及 ( )。

- (A) 商品储存质量 (B) 作业安全 (C) 作业效率 (D) 作业经济效果 (E) 作业成本

210. 仓储作业流程包括 ( )。

- (A) 检验作业组织 (B) 安全作业组织 (C) 保管作业组织
- (D) 运输作业组织 (E) 时间控制

211. 标准化作业管理中的四大构成: 变化点管理、优化改善及 ( )。

- (A) 作业标准化 (B) 标准化作业 (C) 监督机制 (D) 企业文化 (E) 绩效管理

212. 文件管理的目的是 ( )。

- (A) 了解文件控制程序, 确保各部门文件管理及使用达到合理化、标准化
- (B) 了解我公司文件的基本类型、文件编号原则及文件编制、修订及作废等程序
- (C) 确保各使用场所能及时得到文件的最新版本, 防止误用失效文件
- (D) 提升个人的文档编写水平
- (E) 提升个人素质

213. 物流的统一标准主要包括 ( )。

- (A) 物流基础模数尺寸标准 (B) 物流专业名词标准 (C) 物流企业文化标准
- (D) 物流建筑模数尺寸标准 (E) 标志、图示和识别标准

214. 以下是物流标准化系统的特点是 ( )。

- (A) 涉及面广 (B) 标准化系统 (C) 标准种类繁多
- (D) 体现科学性、民主性和经济性 (E) 体现企业文化

215. 物流模数尺寸(集装基础模数尺寸)包括 ( )。

- (A) 1200mm\*800mm (B) 1100mm\*1200mm (C) 1200mm\*1000mm
- (D) 1100mm\*1100mm (E) 1500mm\*1600mm

216. 企业的技术标准形式是 ( )、操作卡、作业指导书等。

- (A) 标准 (B) 规范 (C) 规程 (D) 导则 (E) 时间

217. 所谓工艺规程就是规定生产中合理的加工方法的技术文件, 如服装制作过程中的 ( ) 的制定等等。

- (A) 流程工艺 (B) 工序工艺 (C) 工艺卡 (D) 操作规程 (E) 验收标准

218. SOP(标准操作流程)的内在特征包括 ( )。

- (A) SOP是对操作流程的细化和量化, 便于规范管理、防范风险
- (B) SOP是具体可操作的, 便于员工快速熟悉岗位工作

(C) SOP 一定是经过不断实践总结出来的在当前条件下可以实现的最优化的操作程序设计，便于资源企业化，形成企业核心竞争力，避免企业资源个人化

(D) SOP 是一个体系，是在公司战略下的标准作业程序，而且这个标准作业程序一定是要做到细化和量化

(E) SOP 适用于所有企业

219. 仓储人员配备要求是（ ）。

(A) 要使每个员工所承担的工作，尽可能适合本人的业务条件和工作能力

(B) 要使每个员工有满工作量，充分利用工时

(C) 要使每个员工都有明确的任务和责任，要建立岗位制度

(D) 要有利于每个员工在岗位上的业务技术发展和全面素质的提高

(E) 提高企业整体效益

220. 仓库异常情况的处理原则包括（ ）。

(A) 分级处理原则 (B) 详细记录原则 (C) 持续性原则

(D) 及时性原则 (E) 稳定性原则

221. 仓储绩效考核指标制定应遵循的原则包括（ ）。

(A) 科学性 (B) 可行性 (C) 协调性 (D) 可比性 (E) 稳定性

222. 仓储绩效考核指标的分析方法主要有（ ）。

(A) 对比分析法 (B) 因素分析法 (C) 因果分析法 (D) 价值分析法 (E) 交叉分析法

223. 平衡计分卡的四个控制指标（ ）。

(A) 财务方面 (B) 客户方面 (C) 内部经营过程 (D) 控制与管理 (E) 学习和成长

224. 以下哪些是鱼骨图所使用的传统标号（ ）。

(A) 环境 (B) 机器 (C) 方法 (D) 人员 (E) 时间

225. 物流项目运作相关的 KPI 绩效指标系统除了包括运输部关键绩效考核指标、仓储部关键绩效考核指标，还包括（ ）。

(A) 配送部关键绩效考核指标

(B) 财务部关键绩效考核指标

(C) 客户服务质量关键绩效考核指标

(D) 流通加工环节关键绩效考核指标

(E) 人事部门关键绩效考核指标

226. 绩效面谈是一种（ ）。

(A) 往往包含绩效反馈与改进两个目的 (B) 非正式面谈 (C) 可以多人参加

(D) 正式面谈 (E) 只能单独参加

# 第4部分

## 操作技能复习题

### 计划管理

#### 一、需求预测处理（试题代码：1.1.1；考核时间：40 min）

##### 1. 试题单

###### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

###### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据提供的素材，使用 Microsoft Office 或 WPS office 办公软件完成需求预测分析工作。
- 2) 根据预测分析结果选择合适的预测分析方法。

###### (3) 技能要求

- 1) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件选择正确公式计算平均值。
- 2) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件生成对应的散点图。
- 3) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件获取线性回归方程及 R2 值。
- 4) 能够根据回归模型对市场进行预测。

###### (4) 质量指标

- 1) 数据输入完整，无缺失，变量输入方式正确。
- 2) 正确生成散点图，为获取线性回归方程提供良好基础。
- 3) 准确预测市场需求。

### 素 材

世界杯期间，某物流配送中心为其服务区域配送啤酒和小龙虾，根据以往的

经验，两者的销量与观众人数及天气情况相关，已知观众人数基本固定。一般情况下天气越热，啤酒和小龙虾的销量越好，下表显示了不同气温下，啤酒与小龙虾的销售情况，请结合表中数据，使用 excel 工具，运用一定的预测方法，预测啤酒和小龙虾的销量。

序号	气温/° F	啤酒销量/ 箱	小龙虾销量/ kg	序号	气温/° F	啤酒销量/ 箱	小龙虾销量/ kg
1	62	400	320	14	63	615	410
2	85	1300	1120	15	88	1480	1330
3	80	900	890	16	90	1850	1680
4	58	250	280	17	92	1710	1550
5	68	700	560	18	86	1300	1140
6	72	740	620	19	89	1380	1200
7	82	1160	1050	20	94	1910	1880
8	86	1290	1120	21	91	1845	1760
9	93	1800	1680	22	87	1670	1440
10	91	1820	1580	23	82	1510	1400
11	79	910	880	24	71	835	780
12	84	1020	920	25	77	890	730
13	85	1100	950	26	80		

(1) 假设上表为某月 1 日至 26 日的气温情况，请运用 Excel 中工具，采用简单平均值法计算出 26 日啤酒和小龙虾的销售情况。

答题要求：

- 1) 在答题区域正确描述所选择的数据日期范围；
- 2) 正确描述求简单平均值所选用的函数；
- 3) 正确预测啤酒、小龙虾 26 日的销售数据；
- 4) 啤酒、小龙虾分开作答，不需上传 Excel 分析文件。

(2) 据预测，26 日的气温为 80° F，请运用 Excel 中工具，采用简单线性回归的方法，预测气温为 80° F 时，啤酒和小龙虾的销售情况。列出两者的回归分析模型及  $R^2$  值。

答题要求：

- 1) 在答题区域正确描述所选择的数据内容；
- 2) 正确列出线性回归公式及  $R^2$  值；
- 3) 正确写出啤酒、小龙虾 26 日的简单线性回归预测值；

4) 啤酒、小龙虾分开作答, 不需上传 Excel 分析文件。

(3) 请对比分析 1、2 题中不同方法预测的啤酒和小龙虾的销售情况, 你认为哪一种预测方法准确, 为什么?

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	5	对啤酒销量数据进行计算 1) 正确选择表单内啤酒销量数据日期范围 (1 分) 2) 正确选用函数 (2 分) 3) 正确获取啤酒销量平均值 (2 分)			
M2	5	对小龙虾销量数据进行计算 1) 正确选择表单内小龙虾销量数据日期范围 (1 分) 2) 正确选用函数 (2 分) 3) 正确获取小龙虾销量平均值 (2 分)			
M3	5	对啤酒销量数据进行计算 1) 正确选择分析数据 (1 分) 2) 正确获取简单线性回归公式 (2 分)、 $R^2$ 值 (1 分) 3) 正确根据获取的公式和给定的气温, 预测结果正确 (1 分)			
M4	5	对小龙虾销量数据进行计算 1) 正确选择 1-25 日温度、小龙虾销量数据 (1 分) 2) 正确获取简单线性回归公式 (2 分)、 $R^2$ 值 (1 分) 3) 正确根据获取的公式和给定的气温, 预测结果正确 (1 分)			
M5	2	选择回归方法			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M6	8	选择理由 1) 给出理由 1 正确 (4 分) 2) 给出理由 2 正确 (4 分)			
合计配分	30	合计得分			

## 二、需求预测处理（试题代码：1.1.2；考核时间：40 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- 2) 系统中已 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据提供的素材，使用 Microsoft Office 或 WPS office 办公软件完成需求预测分析工作。
- 2) 根据预测分析结果选择合适的预测分析方法。

#### (3) 技能要求

- 1) 根据已学知识总结需求预测不准确的原因。
- 2) 能够根据相关要求，运用 Excel 软件选择正确数据及公式计算平均值。
- 3) 能够运用均方误差值说明对 N 值的选择。
- 4) 能够正确选择预测模型。

#### (4) 质量指标

- 1) 数据输入完整，无缺失，变量输入方式正确。
- 2) 正确输入计算预测值。
- 3) 准确预测市场需求。

### 素材 1

S 企业曾是本地一家小有名气的企业，其产品曾畅销全国各地，近些年来市场份额却连年下滑，企业内部自查发现自身应对市场变化的能力不足，生产的产

品不能满足消费者需要，不能及时满足市场需求或者产品积压，企业认识到是需求预测出了问题。针对上述情况，S企业在内部开展了问卷调查、面对面访谈、历史数据分析等调研方法，希望找出该企业在市场预测领域的问题。通过汇总信息，企业在需求预测中存在以下现象。

在与公司相关业务人员的访谈过程中，调查人员发现公司有不少人反对或拒绝预测。具体体现为：（1）公司曾进行过几次预测，但是由于公司产品品种多，预测难度大，在几次预测结果不准确后，越是认为没人能够准确预测。（2）销售人员认为客户多、分布广、类型繁多，没有规律，不可能预测。（3）生产部门认为预测就是要求业务人员提前上报需货数量。（4）采购、生产、仓储、销售等部门都认为自己不是预测的直接负责部门，本部门依据其他部门经营的结果开展业务。（5）由于对预测认识的误区，该企业目前处于拒绝预测的边缘。

由于企业缺乏积极的预测理念，没有有效构建企业预测过程的管理体系，整个预测过程管理，包括预测技术应用（预测方法及误差计算）、预测支持系统及预测组织与管理三方面都不健全，并且没有形成闭环的持续改进的管理体系。这些问题最终导致公司的预测不准确、不系统，某些预测结果最终对生产与供应的指导意义不大。具体分析如下：

目前公司月销售计划主要根据市场部年初制定的年销售目标，在历史销售数据的基础上做一定的调整后作为预测结果。缺乏多种预测方法的应用，预测的是产品系列的需求，没有落实到品种的需求，预测结果实际参考意义不大。

生产与采购两个部门都有各自的周预测，生产部由生产调度员根据历史数据进行估算，每周进行一次预测（没有进行滚动预测）。短期的是三天预测（报货），生产调度员凭经验进行（结合了业务人员的报货）没有专人负责预测工作，没人愿意对预测的准确性负责。

由于市场前端（销售）没有开展预测工作，预测主要由生产调度员进行，公司需求预测缺乏完整的信息基础。周预测是由后端（生产）根据历史数据预测的（历史数据已经部分地过滤了没有被满足的需求）。市场部收集的行业发展趋势信息、产品经理掌握的产品变化信息也没有提供给预测人员，业务人员掌握的客户需求变化等信息没有有效渠道传递给预测人员。

预测人员在预测过程中与销售部、市场部和产品部之间没有联系，这三个部

门不参与预测，也不关注预测结果，所以预测没有根据市场变化进行修订与调整。公司没有专门的预测人员及绩效考核，也没有对相关部门人员（业务人员、销售部等）提出要求并进行考核。

## 素材 2

优化预测方案后，预测专员小王决定对销量数据采用简单移动平均法对需求做出预测，S 企业去年 1-12 月的设备销售量及移动平均预测值表如下表所示。

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
实销量/台	4230	3580	4340	4450	5270	4290	4260	5020	4800	3840	4270	4460	
3 个月的移动平均预测值/台													
5 个月的移动平均预测值/台													

除此之外，小王还计算出了采用 3 个月的移动平均值和 5 个月移动平均值两种情况下，各自的均方差值分别为：

当  $N=3$  时，均方误差  $S=320075.3$

当  $N=5$  时，均方误差  $S=158530.3$

根据以上信息，完成以下工作任务。

- (1) 请总结 S 企业在需求预测领域存在问题的原因。
- (2) 请计算出采用 3 个月的移动平均预测值和 5 个月的移动平均预测值的数值，并将计算结果正确填写入表格内月份位置。
  - 1) 请写出采用 3 个月的移动平均预测时，第一个预测结果计算过程。
  - 2) 请写出采用 5 个月的移动平均预测时，第一个预测结果计算过程。
  - 3) 请将全部的计算结果（至次年 1 月）填入下表（四舍五入取整）：

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
实销量/台	4230	3580	4340	4450	5270	4290	4260	5020	4800	3840	4270	4460	
3 个月的移动平均预测值/台													
5 个月的移动平均预测值/台													

- (3) 如用简单移动平均法，使用几个月的移动平均预测值作为下年 1 月的预测销售量较为合适？为什么？预测值为多少？

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	2	总结企业预测观念缺陷			
M2	2	总结出预测组织与管理方面 4 个原因（共 4 点，每点 0.5 分）			
M3	3	总结出预测技术应用方面原因（共 3 点，每点 1 分）			
M4	3	总结出预测支持系统方面原因（第一点 1 分，第二点 2 分）			
M5	1	采用 3 个月的移动平均预测时，第一个预测结果计算过程和结果			
M6	1	采用 5 个月的移动平均预测时，第一个预测结果计算过程和结果			
M7	5	正确计算出采用 3 个月的移动平均时的全部预测值（错误一个扣 0.5 分）			
M8	4	正确计算出采用 5 个月的移动平均时的全部预测值（错误一个扣 0.5 分）			
M9	3	正确选择采用几个月的移动平均预测值			
M10	4	说明理由 1) 正确说明 N 值作用 (2 分) 2) 正确说明运用均方误差 S 值对两个值进行比较 (2 分)			
M11	2	说明预测结果			
合计配分	30	合计得分			

### 三、需求预测处理（试题代码：1.1.3；考核时间：40 min）

#### 1. 试题单

##### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

##### （2）工作任务

- 1) 考生须根据提供的素材，使用 Microsoft Office 或 WPS office 办公软件完成需求预测分析工作。

- 2) 根据预测分析结果选择合适的预测分析方法。

##### （3）技能要求

- 1) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件，根据给定的 N 值计算简单移动平均值。

- 2) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件，根据给定的 N 值及  $\alpha$  值，计算加权移动平均值。

- 3) 能够根据数据说出 N 值对预测数据的影响。

##### （4）质量指标

- 1) 数据输入完整，无缺失，变量输入方式正确。

- 2) 正确输入计算预测值。

- 3) 准确预测市场需求。

### 素 材

上海某品牌手机门店去年手机逐月销售量记录如下表 1 所示。预测专员小王决定对销量数据采用简单移动平均法对需求做出预测。小王决定首先分别采用  $N=3, N=4$  时对相应月份的手机销量做出数据分析，除此之外，小王还决定采用加权移动平均法对数据做出分析。请依据表内数据，帮助小王完成下表的填制。

表 1 上海某品牌手机门店去年手机逐月销售量

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实销量/百台	20.0	21.0	23.0	24.0	25.0	27.0	26.0	25.0	26.0	28.0	27.0	29.0

(1) 请计算出  $N=3, N=4$  的预测数据，并将数据填入正确的月份中。

1) 在答题区分别写出  $N=3, N=4$  时计算过程 (分别写出一个计算过程即可)。

2) 请将全部的计算结果填入下表 (计算结果保留两位小数)。

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实销量/百台	20.0	21.0	23.0	24.0	25.0	27.0	26.0	25.0	26.0	28.0	27.0	29.0
预测值/百台 $N=3$												
预测值/百台 $N=4$												

(2) 小王还决定采用加权移动平均法对销售数据做出分析，根据经验，当  $N=3, \alpha_1=0.5, \alpha_2=1.0, \alpha_3=1.5$  时，请计算出预测数据，并将数据填入正确的月份中。

1) 在答题区写出加权移动平均的计算过程 (写出一个即可)。

2) 请将全部的计算结果填入下表 (计算结果保留两位小数)。

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实销量/百台	20.0	21.0	23.0	24.0	25.0	27.0	26.0	25.0	26.0	28.0	27.0	29.0
3个月的加权移动平均预测值 (百台)												

(3) 结合上述 (1)、(2) 题，总结  $N$  值及  $\alpha$  值对分析数据的影响。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	4	N=3 时，计算分析过程言之有理。 (2 分) N=4 时，计算分析过程言之有理。 (2 分)			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	4	N=3 时, 简单移动平均数的计算, 正确计算 9 个预测值。 (错一题扣除 0.5 分, 扣完为止)			
M3	4	N=4 时, 简单移动平均数的计算, 正确计算共 8 个预测值。 (错一题扣除 0.5 分, 扣完为止)			
M4	3	N=3 时, 计算分析过程言之有理。 (3 分)			
M5	9	当 N=3, $\alpha_1=0.5$ , $\alpha_2=1.0$ , $\alpha_3=1.5$ 时, 正确计算加权移动平均数 (共 9 个数据, 每个数据 1 分)			
M6	3	说明预测值同简单移动平均所选的 时段长 N 的关系。 (3 分)			
M7	3	说明预测值与权数之间的关系. (3 分)			
合计配分	30	合计得分			

#### 四、需求预测处理（试题代码：1.1.4；考核时间：40 min）

##### 1. 试题单

###### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- 2) 系统中已 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

###### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据提供的素材, 使用 Microsoft Office 或 WPS office 办公软件完成需求预测分析工作。
- 2) 根据预测分析结果选择合适的预测分析方法。

###### (3) 技能要求

- 1) 能够根据已有数据, 运用 Excel 软件进行相关的计算。
- 2) 能够根据已有数据, 运用正确的一次指数平滑法公式获取预测值。
- 3) 能够借助 excel 工具, 绘制可视化图表, 说明  $\alpha$  值对预测可靠性的影  
响。

#### (4) 质量指标

- 1) 数据输入完整, 无缺失, 变量输入方式正确。
- 2) 正确输入计算预测值。
- 3) 准确预测市场需求。

### 素 材

小王所在的公司为了更好的经营, 领导决定根据销售额数据做出相应的预  
测, 小王建议采用一次指数平滑法进行数据分析, 领导同意了小王的建议, 但是  
在平滑系数  $\alpha$  的取值上, 小王与小张出现了分歧, 小王认为  $\alpha$  值应取 0.4, 小张  
却认为  $\alpha$  值应取 0.7, 为此, 两人决定根据去年的数据分别进行验证, 比较谁的  
 $\alpha$  取值更合理。

公司去年的销售数据如下:

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
实际销 售额 $A_t$ (万元)	10.00	12.00	13.00	16.00	19.00	23.00	26.00	30.00	28.00	18.00	16.00	14.00

(1) 假设 1 月的平滑预测销售额为 11.00 万元, 即  $SF_1=11.00$ , 请帮助小王  
计算出  $\alpha$  值为 0.4 时的预测数据, 并将数据填入下表对应的位置。

- 1) 在答题区写出 2 月份各栏的计算过程。
- 2) 请将全部的计算结果填入下表 (计算结果四舍五入保留两位小数)。

月份	实际销售额 $A_t$ (万元)	$\alpha * \text{上月实际销售额}$ (万元)	上月预测销售额 (万元)	$(1-\alpha) * \text{上月预测销售额}$ (万元)	本月平滑预测销 售额 (万元)
1	10.00	—	—	—	11.00
2	12.00				
3	13.00				
4	16.00				
5	19.00				

6	23.00				
7	26.00				
8	30.00				
9	28.00				
10	18.00				
11	16.00				
12	14.00				

(2) 假设 1 月的平滑预测销售额为 11.00 万元, 即  $SF_1=11.00$ , 请帮助小张计算出  $\alpha$  值为 0.7 时的预测数据, 并将数据填入下表对应的位置。

- 1) 在答题区写出 2 月份各栏的计算过程。
- 2) 请将全部的计算结果填入下表 (计算结果四舍五入保留两位小数)。

月份	实际销售额 $A_t$ (万元)	$\alpha * \text{上月实际销售额}$ (万元)	上月预测销售额 (万元)	$(1-\alpha) * \text{上月预测销售额}$ (万元)	本月平滑预测销售额 (万元)
1	10.00	—	—	—	11.00
2	12.00				
3	13.00				
4	16.00				
5	19.00				
6	23.00				
7	26.00				
8	30.00				
9	28.00				
10	18.00				
11	16.00				
12	14.00				

(4) 根据小王和小张的计算结果, 借助 Excel 工具, 绘制两者的可视化图表, 试说明两者的预测谁更具可靠性, 为什么? (不需上传 Excel 分析文件, 原因分析合理即可)。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	计算分析过程言之有理。			
M2	4	正确计算 $\alpha * \text{上月实际销售额}$ (错误一个扣 0.5 分, 扣完为止)			
M3	4	正确计算 $(1-\alpha) * \text{上月预测销售额}$ (错误一个扣 0.5 分, 扣完为止)			
M4	4	正确计算 $\alpha * \text{上月实际销售额} + (1-\alpha) * \text{上月预测销售额}$ (错误一个扣 0.5 分, 扣完为止)			
M5	1	计算分析过程言之有理。			
M6	4	正确计算 $\alpha * \text{上月实际销售额}$ (错误一个扣 0.5 分, 扣完为止)			
M7	4	正确计算 $(1-\alpha) * \text{上月预测销售额}$ (错误一个扣 0.5 分, 扣完为止)			
M8	4	正确计算 $\alpha * \text{上月实际销售额} + (1-\alpha) * \text{上月预测销售额}$ (错误一个扣 0.5 分, 扣完为止)			
M9	3	说明一次指数平滑预测的特征 (共 3 点, 每点 1 分)			
M10	1	说明选择小张还是小王, $\alpha$ 值的影响效果			
合计配分	30	合计得分			

## 五、需求预测处理 (试题代码: 1.1.5; 考核时间: 40 min)

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- 2) 系统中已 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

(2) 工作任务

1) 考生须根据提供的素材，使用 Microsoft Office 或 WPS office 办公软件完成数据的整理与分析。

2) 根据报告需求计算数据的集中趋势指标。

(3) 技能要求

1) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件计算组中值、组中值\*频数及算术平均数。

2) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件计算众数。

3) 能够借助 excel 工具，运用 Excel 软件计算中位数。

(4) 质量指标

1) 数据输入完整，无缺失，变量输入方式正确。

2) 正确运用组中值计算公式，算术平均数公式。

3) 正确运用众数上、下限公式。

4) 正确运用中位数上、下限公式。

## 素 材

上海惠美超市为提升顾客满意度，通过对到店顾客进行问卷调查的方式投放了 1500 份的问卷，共收回有效问卷 1450 份，现计划部门正准备根据调查数据的内容编制调查报告，计划部门将不同部分的数据分析给到了不同员工，请你根据给定的数据做出相应的分析。

调查问题：

您每月在惠美超市的消费金额是：

- A. 100 元以下
- B. 100~300 元
- C. 300~500 元
- D. 500~1000 元
- E. 1000 元~2000 元
- F. 2000 元以上

经对全部 1450 份的问卷统计，获得了以下统计数据：

组号	消费金额(元)	频数(人)
1	0-100	258
2	100-300	391
3	300-500	572
4	500-1000	124
5	1000-2000	76
6	2000 以上	29
	合计	1450

(1) 请根据以上数据计算以下问题

- 1) 请在答题区写出第 1 组 (0-100) 组中值计算过程;
- 2) 请在答题区写出第 6 组 (2000 元以上) 组中值计算过程;
- 3) 请将计算所得的全部组中值、组中值\*频数填入下表中;
- 4) 请将惠美超市消费金额算术平均数计算结果填入下表对应表格内 (四舍五入保留两位小数)。

组号	消费金额(元)	频数(人)	组中值	组中值*频数
1	0-100	258		
2	100-300	391		
3	300-500	572		
4	500-1000	124		
5	1000-2000	76		
6	2000 以上	29		
	合计	1450		
			算术平均数:	

(2) 计算众数

- 1) 观察上表, 找出众数所在的组, 并说明该组的频数;
- 2) 根据以上数据和众数下限公式, 计算该组数据的众数(写出结果即可);
- 3) 根据以上数据和众数上限公式, 计算该组数据的众数(写出结果即可);

(3) 计算中位数

- 1) 请利用 Excel 工具分别计算人数的向上累积频数和向下累积频数并填写。

组号	消费金额(元)	频数(人)	向上累积频数	向下累积频数
1	0-100	258		
2	100-300	391		
3	300-500	572		
4	500-1000	124		

5	1000-2000	76		
6	2000 以上	29		
	合计	1450		

2) 请在答题区写出人数中位数的计算过程, 说明中位数所在位置, 中位数所在组。

3) 根据以上数据和中位数下限公式, 计算所得中位数 (写出结果即可, 计算结果四舍五入保留两位小数)。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	2	组中值的计算过程 (共 2 个, 每个 1 分)			
M2	3	正确计算组中值 (共 6 个数据, 每个 0.5 分)			
M3	3	正确计算组中值*频数 (共 6 个数据, 每个 0.5 分)			
M4	2	正确计算算术平均数			
M5	2	正确找出众数所在的组及频数 (共 2 数, 各 1 分)			
M6	3	正确计算众数下限数值			
M7	3	正确计算众数上限数值			
M8	3	正确计算向上累积频数 (共 6 个数据, 每个 0.5 分)			
M9	3	正确计算向下累积频数 (共 6 个数据, 每个 0.5 分)			
M10	1	正确写出中位数计算过程			
M11	1	正确说明中位数所在位置			
M12	1	正确找出中位数所在组			
M13	3	正确计算中位数			
合计配分	30	合计得分			

## 六、客户订单分析及库存计划处理（试题代码：1.2.1；考核时间：40 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须利用素材对客户订单进行分析，分析客户订单的有效性。
- 2) 考生须利用素材进行客户优先权分析，对客户进行优先级排序。
- 3) 考生须利用素材库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

#### （3）技能要求

- 1) 能对客户订单进行有效性分析。
- 2) 能对客户进行优先级排序。
- 3) 能对客户进行分类管理，并根据库存数据合理安排发货，提升客户满意度。

#### （4）质量指标

- 1) 订单有效性分析正确。
- 2) 客户优先级排序正确。
- 3) 缺货信息分析准确，及时跟客户沟通联系。

### 素 材

2024 年 4 月 20 日，公司收到 A、B、C 三家客户的订单，客户档案及客户订单信息如下表所示。

表 1 A 公司档案

公司名称	A公司			助记码	MX
法人代理	李凌	家庭地址	天津市海河园区中央家园2-301	联系方式	022-33557853
证件类型	营业执照	证件编号	120212378794632	营销区域	京津冀

公司地址	天津市海河园区创美大厦		邮编	321349	联系人	张云
办公电话	38541268		家庭电话	53246154		传真号码 022-45462312
电子邮箱	MX@126.com		QQ账号	51646541		MSN账号 MX@hotmail.com
开户银行	中国银行海河支行			银行账号	9372135454132**	
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	300万元	经营范围 日用品、食品
信用额度	6万元	忠诚度	一般	满意度	高	应收账款 4万元
客户类型	普通型			客户级别	B	

表 2 B 公司档案

公司名称	B公司			助记码	ML	
法人代理	张伟	家庭地址	天津市南河区林苑4-201		联系方式	022-33458653
证件类型	营业执照	证件编号	120212352474632		营销区域	塘汉大
公司地址	天津市南河区晚霞路		邮编	321349	联系人	李晨
办公电话	38211268		家庭电话	53676154		传真号码 022-45462756
电子邮箱	ML@126.com		QQ账号	51646346		MSN账号 ML@hotmail.com
开户银行	建设银行海河支行			银行账号	8564135454132**	
公司性质	中外合资	所属行业	零售	注册资金	3600万元	经营范围 日用品、食品
信用额度	10万元	忠诚度	高	满意度	较高	应收账款 7.5万元
客户类型	重点型			客户级别	A	

表 3 C 公司档案

公司名称	C公司			助记码	MY	
法人代理	赵深	家庭地址	天津市滨海区明春里6-1-201		联系方式	022-33928653
证件类型	营业执照	证件编号	120212352474578		营销区域	塘汉大
公司地址	天津市滨海区滨海新路		邮编	300754	联系人	王石
办公电话	35698521		家庭电话	56246132		传真号码 022-23462368
电子邮箱	MY@126.com		QQ账号	32646526		MSN账号 MY@hotmail.com
开户银行	渤海银行海河支行			银行账号	5687135454132**	
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	400万元	经营范围 日用品、食品
信用额度	10万元	忠诚度	较高	满意度	高	应收账款 9万元
客户类型	伙伴型			客户级别	B	

表4 A公司采购订单

订单编号: D20230521201

发货时间: 2024年4月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	梦牛奶粉	50	40	2000	
2	万盛瓷砖	50	50	2500	
3	轩广章鱼小丸子	50	35	1750	
4	诚诚油炸花生仁	50	36	1800	
5	兴华苦杏仁	50	60	3000	
6	雀巢玉米脆片	20	60	1200	
7	脆香饼干	20	32	640	
8	蜂圣牌蜂皇浆冻干粉片	20	65	1300	
9	隆达葡萄籽油	20	23	460	

10	小师傅方便面	20	20	400	
	合计	-		15050	

表5 B公司采购订单

订单编号: D20230521202

发货时间: 2024年4月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	梦牛奶粉	50	52	2600	
2	万盛瓷砖	50	36	1800	
3	轩广章鱼小丸子	50	62	3100	
4	诚诚油炸花生仁	50	35	1750	
5	兴华苦杏仁	50	62	3100	
6	雀巢玉米脆片	20	74	1480	
7	脆香饼干	20	84	1680	
8	蜂圣牌蜂皇浆冻干粉片	20	74	1480	
9	隆达葡萄籽油	20	35	700	
10	小师傅方便面	20	30	600	
	合计	-		18290	

表6 C公司采购订单

订单编号: D20230521203

发货时间: 2024年4月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	梦牛奶粉	50	36	1800	
2	万盛瓷砖	50	45	2250	
3	轩广章鱼小丸子	50	42	2100	
4	诚诚油炸花生仁	50	34	1700	
5	兴华苦杏仁	50	75	3750	
6	雀巢玉米脆片	20	76	1520	
7	脆香饼干	20	53	1060	
8	蜂圣牌蜂皇浆冻干粉片	20	45	900	
9	隆达葡萄籽油	20	39	780	
10	小师傅方便面	20	32	640	
	合计	-		16500	

查询仓库库存情况可知, 货物库存数据如下表 7 所示。

表 7 货物库存信息表

序号	货品编码	货物名称	库存总量
1	2325645646541101	梦牛奶粉	170
2	2325645646541102	万盛瓷砖	165
3	2325645646541103	轩广章鱼小丸子	110

4	2325645646541104	诚诚油炸花生仁	216
5	2325645646541105	兴华苦杏仁	220
6	2325645646541106	雀巢玉米脆片	200
7	2325645646541107	脆香饼干	200
8	2325645646541108	蜂圣牌蜂王浆冻干粉片	130
9	2325645646541109	隆达葡萄籽油	100
10	2325645646541110	小师傅方便面	85

根据以上相关信息，完成以下工作任务。

- (1) 结合各个客户的信用额度、应收账款、本次订单金额、是否透支等信息对客户订单进行有效性分析，说明哪些有效，哪些无效，若为无效订单需及时处理。
- (2) 结合客户档案各指标信息，对客户进行综合评价，分析客户优先权，说明客户的优先级排序。

评价指标	忠诚度	满意度	客户级别	客户类型
权重	0.4	0.3	0.1	0.2

- (3) 根据客户订单及库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	3	对 A 客户订单进行分析，信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确，订单有效 (1 分)。			
M2	3	对 B 客户订单进行分析，信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确，订单有			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		效(1分)。			
M3	4	对C客户订单进行分析,信用额度(0.5分)、应收账款(0.5分)、本次订单金额(0.5分)、是否透支(0.5分)等信息正确,订单无效(1分),有相关处理建议(1分)。			
M4	9	1.结合客户档案对客户各定性指标分析正确得6分,每错一个扣0.5分。 2.对各定量指标进行量化分析,客户综合得分排序正确得3分,每错一个扣1分。			
M5	11	1.库存数据分析正确5分,每错一个扣0.5分。 2.缺货商品分析正确3分,每错一个或少一个扣1分。 3.与缺货客户沟通,处理方法得当3分,每错一个扣1分。			
合计配分	30	合计得分			

## 七、客户订单分析及库存计划处理 (试题代码: 1.2.2; 考核时间: 40 min)

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机(Windows 7及以上)。
  - 2) 系统中已安装Microsoft Office(2010及以上版本)或WPS office办公软件。
  - 3) 智能化考试平台。
- #### (2) 工作任务
- 1) 考生须利用素材对客户订单进行分析,分析客户订单的有效性。

- 2) 考生须利用素材进行客户优先权分析，对客户进行优先级排序。
- 3) 考生须利用素材库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

(3) 技能要求

- 1) 能对客户订单进行有效性分析。
- 2) 能对客户进行优先级排序。
- 3) 能对客户进行分类管理，并根据库存数据合理安排发货，提升客户满意度。

(4) 质量指标

- 1) 订单有效性分析正确。
- 2) 客户优先级排序正确。
- 3) 缺货信息分析准确，及时跟客户沟通联系。

## 素材

2024年5月10日，公司收到A、B、C三家客户的订单，客户档案及客户订单信息如下表所示。

表1 A公司档案

公司名称	A公司			助记码	KS		
法人代表	吴莹	家庭地址	江苏昆山市玉山镇震川路161号		联系方式	0512-57565432	
证件类型	营业执照	证件编号	120212378794632		营销区域	昆山太仓吴江	
公司地址	昆山市周市镇新阳西路55号		邮编	215300	联系人	陆羽	
办公电话	38541268		家庭电话	53246154		传真号码	0512-45462312
电子邮箱	KSKS@yeah.net		QQ号	51646541		微信号	25242322
开户银行	中国银行昆山市支行			银行账号	9372135454132**		
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	200万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	10万元	忠诚度	高	满意度	较高	应收账款	8万元
客户类型	普通型			客户级别	B		

表2 B公司档案

公司名称	B公司			助记码	JS	
法人代表	陆保勤	家庭地址	上海金山区吕巷镇白漾路18号		联系方式	021-13661517844
证件类型	营业执照	证件编号	120212352474632		营销区域	金山闵行奉贤
公司地址	上海金山区吕巷镇白漾村		邮编	201514	联系人	陆保勤

办公电话	38211268		家庭电话	13661517844		传真号码	022-45462756
电子邮箱	JS@126.com		QQ号	51646346		微信号	15921219253
开户银行	农业银行金山支行			银行账号	8564135454132**		
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	600万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	12万元	忠诚度	较高	满意度	高	应收账款	9万元
客户类型	重点型			客户级别	A		

表3 C公司档案

公司名称	C公司			助记码	QP	
法人代表	梅王霞	家庭地址	上海青浦区华新镇小板桥路14号		联系方式	021-65394390
证件类型	营业执照	证件编号	120212352474578		营销区域	青浦松江长宁嘉定
公司地址	上海青浦区华新镇新凤北路24号		邮编	200054	联系人	王彩红
办公电话	35698521		家庭电话		传真号码	021-23462368
电子邮箱	QPSD@126.com		QQ号	32646526		微信号
开户银行	建设银行青浦支行			银行账号	5687135454132**	
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	400万元	经营范围
信用额度	10万元	忠诚度	一般	满意度	较高	应收账款
客户类型	伙伴型			客户级别	A	

表4 A公司采购订单

订单编号: D20230521201 发货时间: 2024年4月21日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱/盒)	金额(元)	备注
1	派立德手电	25	50	1250	
2	双鹿电池	120	5	600	
3	三洋镍氢可充电电池	400	3	1200	
4	三合一手机充电线	500	2	1000	
5	水果燕麦片	200	20	4000	
6	俄罗斯黑巧克力	600	8	4800	
7	泰国冻干榴莲	300	10	3000	
8	碧象方便面	35	40	1400	
9	万事可乐	70	20	1400	
10	德州扒鸡真空装	200	20	4000	
	合计	-		22650	

表5 B公司采购订单

订单编号: D20230521202 发货时间: 2024年4月22日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	派立德手电	25	40	1000	
2	双鹿电池	120	6	720	
3	三洋镍氢可充电电池	400	4	1600	
4	三合一手机充电线	500	3	1500	
5	水果燕麦片	200	30	6000	
6	俄罗斯黑巧克力	600	6	3600	
7	本地冻干草莓	100	40	4000	
8	碧象方便面	35	60	2100	

9	万事可乐	70	25	1750	
10	德州扒鸡真空装	200	30	6000	
	合计	-		28270	

表6 C公司采购订单

订单编号: D20230521203

发货时间: 2024年4月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	派立德手电	25	60	1500	
2	双鹿电池	120	7	840	
3	三洋镍氢可充电电池	400	3	1200	
4	三合一手机充电线	500	2	1000	
5	水果燕麦片	200	10	2000	
6	俄罗斯黑巧克力	600	5	3000	
7	得力作业本	120	30	3600	
8	碧象方便面	35	50	1750	
9	万事可乐	70	40	2800	
10	德州扒鸡真空装	200	20	4000	
	合计	-		21690	

查询仓库库存情况可知, 货物库存数据如下表 7 所示。

表 7 货物库存信息表

序号	货品编码	货物名称	库存总量
1	2325645646541101	派立德手电	160
2	2325645646541102	双鹿电池	20
3	2325645646541103	三洋镍氢可充电电池	10
4	2325645646541104	三合一手机充电线	8
5	2325645646541105	水果燕麦片	65
6	2325645646541106	俄罗斯黑巧克力	15
7	2325645646541107	泰国冻干榴莲	12
8	2325645646541108	碧象方便面	120
9	2325645646541109	万事可乐	90
10	2325645646541110	德州扒鸡真空装	85
11	2325645646541111	本地冻干草莓	45
12	2325645646541112	得力作业本	140

根据以上相关信息, 完成以下工作任务。

(1) 结合各个客户的信用额度、应收账款、本次订单金额、是否透支等信息对客户订单进行有效性分析, 说明哪些有效, 哪些无效, 若为无效订单需及时处理。

(2) 结合客户档案各指标信息, 对客户进行综合评价, 分析客户优先权, 说明客户的优先级排序。

评价指标	忠诚度	满意度	客户级别	客户类型
权重	0.4	0.3	0.1	0.2

(3) 根据客户订单及库存信息, 确定哪些商品缺货无法满足需求, 进而根据客户优先级安排发货, 并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通, 说明原因。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	4	对 A 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单无效 (1 分), 有相关处理建议 (1 分)。			
M2	3	对 B 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单有效 (1 分)。			
M3	3	对 C 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单有效 (1 分)。			
M4	9	1. 结合客户档案对客户定性指标分析正确得 6 分, 每错一个扣 0.5 分。 2. 对各定量指标进行量化分析, 客户综合得分排序正确得 3 分, 每错一个扣 1 分。			
M5	11	1. 库存数据分析正确 6 分, 每错一个扣 0.5 分。 2. 缺货商品分析正确 2 分, 每错一个或少一个扣 1 分。			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		3. 与缺货客户沟通, 处理方法得当 3 分, 每错一个扣 1 分。			
合计配分	30	合计得分			

## 八、客户订单分析及库存计划处理（试题代码：1. 2. 3；考核时间：40 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须利用素材对客户订单进行分析, 分析客户订单的有效性。
- 2) 考生须利用素材进行客户优先权分析, 对客户进行优先级排序。
- 3) 考生须利用素材库存信息, 确定哪些商品缺货无法满足需求, 进而根据客户优先级安排发货, 并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通, 说明原因。

#### （3）技能要求

- 1) 能对客户订单进行有效性分析。
- 2) 能对客户进行优先级排序。
- 3) 能对客户进行分类管理, 并根据库存数据合理安排发货, 提升客户满意度。

#### （4）质量指标

- 1) 订单有效性分析正确。
- 2) 客户优先级排序正确。
- 3) 缺货信息分析准确, 及时跟客户沟通联系。

## 素 材

2024年5月13日，公司收到E、F、G三家客户的订单，客户档案及客户订单信息如下表所示。

表1 E公司档案

公司名称	E公司			助记码	LY			
法人代理	陈晨	家庭地址	上海市徐汇区建国西路100号			联系方式 021-55875636		
证件类型	营业执照	证件编号	91310000MA18938266			营销区域 021-55095866		
公司地址	上海浦东新区花木路222号			邮编 200343	联系人 张勇			
办公电话	65231268		家庭电话	53246154				
电子邮箱	MX@126.com		QQ账号	51902409				
开户银行	招商银行上海分行			银行账号	9372135454132**			
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金 690万元	经营范围 日用品、食品			
信用额度	10万元	忠诚度	一般	满意度 高	应收账款 9万元			
客户类型	普通型			客户级别	B			

表2 F公司档案

公司名称	F公司			助记码	LC	
法人代理	赵子明	家庭地址	上海市闵行区漕宝路1118号			联系方式 022-33458653
证件类型	营业执照	证件编号	91310000MA187302			营销区域 长三角区域
公司地址	上海市浦东新区张江高科技园 区碧波路88号			邮编 200429	联系人	李力
办公电话	56782945		家庭电话	55627879		
电子邮箱	zzm@126.com		QQ账号	67382944		
开户银行	工商银行上海支行			银行账号	656413545432**	
公司性质	中外合资	所属行业	零售	注册资金 2600万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	8万元	忠诚度	高	满意度 较高	应收账款 5.5万元	
客户类型	重点型			客户级别	A	

表3 G公司档案

公司名称	G公司			助记码	YZ	
法人代理	高鹏	家庭地址	上海市静安区南京西路88号			联系方式 022-33928653
证件类型	营业执照	证件编号	91310000MA19642098			营销区域 江浙沪地区
公司地址	上海市静安区南京西路1000号			邮编 200554	联系人	王阳正
办公电话	67898521		家庭电话	56246132		
电子邮箱	GP@126.com		QQ账号	32646526		
开户银行	建设银行上海支行			银行账号	1625135450967**	
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金 690万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	15万元	忠诚度	较高	满意度 一般	应收账款 13万元	
客户类型	伙伴型			客户级别	A	

表4 E公司采购订单

订单编号: D20240528109			发货时间: 2024年5月13日		
序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	佳洁士牙膏	50	60	3000	
2	金龙鱼食用油	50	32	1600	
3	伊利纯牛奶	50	65	3250	
4	康师傅绿茶	80	23	1840	
5	奥利奥饼干	50	60	3000	
6	蓝月亮洗衣液	20	60	1200	
7	乐事薯片	30	30	900	
8	蒙牛优益C	30	50	1500	
9	红牛能量饮料	20	80	1600	
10	百草味坚果混合包	20	20	400	
	合计	-		18290	

表5 F公司采购订单

订单编号: D20240528110			发货时间: 2024年5月13日		
序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	佳洁士牙膏	50	50	2500	
2	金龙鱼食用油	50	25	1250	
3	伊利纯牛奶	50	40	2000	
4	康师傅绿茶	80	80	6400	
5	奥利奥饼干	50	90	4500	
6	蓝月亮洗衣液	20	10	200	
7	乐事薯片	30	60	1800	
8	蒙牛优益C	30	30	900	
9	红牛能量饮料	20	20	400	
10	百草味坚果混合包	20	15	300	
	合计	-		20250	

表6 G公司采购订单

订单编号: D20240528110			发货时间: 2024年5月13日		
序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	佳洁士牙膏	50	20	1000	
2	金龙鱼食用油	50	54	2700	

3	伊利纯牛奶	50	58	2900	
4	康师傅绿茶	80	10	800	
5	奥利奥饼干	50	40	2000	
6	蓝月亮洗衣液	20	70	1400	
7	乐事薯片	30	35	1050	
8	蒙牛优益C	30	20	600	
9	红牛能量饮料	20	100	2000	
10	百草味坚果混合包	20	20	400	
	合计	-		14850	

查询仓库库存情况可知，货物库存数据如下表 7 所示。

表 7 货物库存信息表

序号	货品编码	货物名称	库存总量
1	3085675446509801	佳洁士牙膏	200
2	3085675446509802	金龙鱼食用油	145
3	3085675446509803	伊利纯牛奶	170
4	3085675446509804	康师傅绿茶	300
5	3085675446509805	奥利奥饼干	240
6	3085675446509806	蓝月亮洗衣液	130
7	3085675446509807	乐事薯片	140
8	3085675446509808	蒙牛优益 C	80
9	3085675446509809	红牛能量饮料	220
10	3085675446509810	百草味坚果混合包	85

根据以上相关信息，完成以下工作任务。

(1) 结合各个客户的信用额度、应收账款、本次订单金额、是否透支等信息对客户订单进行有效性分析，说明哪些有效，哪些无效，若为无效订单需及时处理。

(2) 结合客户档案各指标信息，对客户进行综合评价，分析客户优先权，说明客户的优先级排序。

评价指标	忠诚度	满意度	客户级别	客户类型	信用额度
权重	0.15	0.15	0.3	0.3	0.1

(3) 根据客户订单及库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	4	对 E 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单无效 (1 分), 有相关处理建议 (1 分)。			
M2	3	对 F 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单有效 (1 分)。			
M3	3	对 G 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单有效 (1 分)。			
M4	9	1. 结合客户档案对客户各定性指标分析正确得 6 分, 每错一个扣 0.5 分。 2. 对各定量指标进行量化分析, 客户综合得分排序正确得 3 分, 每错一个扣 1 分。			
M5	11	1. 库存数据分析正确 5 分, 每错一个扣 0.5 分。 2. 缺货商品分析正确 3 分, 每错一个或少一个扣 1.5 分。 3. 与缺货客户沟通, 处理方法得当 3 分, 每错一个扣 1 分。			
合计配分	30	合计得分			

## 九、客户订单分析及库存计划处理（试题代码：1.2.4；考核时间：40 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须利用素材对客户订单进行分析，分析客户订单的有效性。
- 2) 考生须利用素材进行客户优先权分析，对客户进行优先级排序。
- 3) 考生须利用素材库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

#### （3）技能要求

- 1) 能对客户订单进行有效性分析。
- 2) 能对客户进行优先级排序。
- 3) 能对客户进行分类管理，并根据库存数据合理安排发货，提升客户满意度。

#### （4）质量指标

- 1) 订单有效性分析正确。
- 2) 客户优先级排序正确。
- 3) 缺货信息分析准确，及时跟客户沟通联系。

### 素 材

2024 年 6 月 23 日，公司收到 S、M、N 三家客户的订单，客户档案及客户订单信息如下表所示。

表 1 S 公司档案

公司名称	S 公司			助记码	BM
法人代理	陈浩	家庭地址	江苏省南京市鼓楼区中山北路	联系方式	022-33557853
证件类型	营业执照	证件编号	978986438794632	营销区域	长三角

公司地址	江苏省南京市建邺区江东中路			邮编	345349	联系人	李自忠
办公电话	65781268			52942738		传真号码	022-45462312
电子邮箱	CH@126.com			51646541		MSN账号	LZZ@hotmail.com
开户银行	工商银行海河支行			银行账号	9372135454132**		
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	800万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	10万元	忠诚度	较高	满意度	一般	应收账款	6万元
客户类型	重点型			客户级别	A		

表2 M公司档案

公司名称	M公司			助记码	SK	
法人代理	赵思	家庭地址	江苏省苏州市吴中区木渎镇		联系方式	022-33458653
证件类型	营业执照	证件编号	356892052474632		营销区域	长三角
公司地址	江苏省苏州市工业园区星湖街			邮编	367349	联系人
办公电话	67871268			67283989		传真号码
电子邮箱	ZS@126.com			51646346		MSN账号
开户银行	上海银行海河支行			银行账号	8564135454132**	
公司性质	中外合资	所属行业	零售	注册资金	4600万元	经营范围
信用额度	10万元	忠诚度	一般	满意度	较高	应收账款
客户类型	普通型			客户级别	B	

表3 N公司档案

公司名称	N公司			助记码	CF	
法人代理	刘霞	家庭地址	江苏省常州市天宁区红梅南路		联系方式	022-33928653
证件类型	营业执照	证件编号	627382712474578		营销区域	长三角
公司地址	江苏省无锡市滨湖区太湖大道			邮编	389754	联系人
办公电话	67828521			67283790		传真号码
电子邮箱	LY@126.com			32646526		MSN账号
开户银行	浦发银行海河支行			银行账号	5687135454132**	
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	900万元	经营范围
信用额度	15万元	忠诚度	较高	满意度	高	应收账款
客户类型	伙伴型			客户级别	B	

表4 S公司采购订单

订单编号: 20240527022

发货时间: 2024年6月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	强生婴儿沐浴露	40	47	1880	
2	胡姬花菜籽油	65	53	3445	
3	安慕希希腊酸奶	30	51	1530	
4	王老吉凉茶	50	48	2400	
5	雀巢巧克力威化	40	52	2080	
6	花王洗衣粉	30	49	1470	

7	卡乐比薯条三兄弟	20	54	1080	
8	味全优酪乳	90	50	4500	
9	脉动运动饮料	60	46	2760	
10	良品铺子零食大礼包	99	55	5445	
	合计			26590	

表5 M公司采购订单

订单编号: D20240527023

发货时间: 2024年6月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	强生婴儿沐浴露	40	52	2080	
2	胡姬花菜籽油	65	48	3120	
3	安慕希希腊酸奶	30	51	1530	
4	王老吉凉茶	50	49	2450	
5	雀巢巧克力威化	40	53	2120	
6	花王洗衣粉	30	47	1410	
7	卡乐比薯条三兄弟	20	50	1000	
8	味全优酪乳	90	54	4860	
9	脉动运动饮料	60	46	2760	
10	良品铺子零食大礼包	99	56	5544	
	合计			26874	

表6 N公司采购订单

订单编号: D20240527024

发货时间: 2024年6月23日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	强生婴儿沐浴露	40	32	1280	
2	胡姬花菜籽油	65	51	3315	
3	安慕希希腊酸奶	30	44	1320	
4	王老吉凉茶	50	63	3150	
5	雀巢巧克力威化	40	48	1920	
6	花王洗衣粉	30	55	1650	
7	卡乐比薯条三兄弟	20	46	920	
8	味全优酪乳	90	58	5220	
9	脉动运动饮料	60	37	2220	
10	良品铺子零食大礼包	99	62	6138	
	合计			27133	

查询仓库库存情况可知，货物库存数据如下表 7 所示。

表 7 货物库存信息表

序号	货品编码	货物名称	库存总量
1	39827301201331	强生婴儿沐浴露	170
2	39827301201332	胡姬花菜籽油	160
3	39827301201333	安慕希希腊酸奶	150
4	39827301201334	王老吉凉茶	216
5	39827301201335	雀巢巧克力威化	120
6	39827301201336	花王洗衣粉	140
7	39827301201337	卡乐比薯条三兄弟	300
8	39827301201338	味全优酪乳	170
9	39827301201339	脉动运动饮料	100
10	39827301201340	良品铺子零食大礼包	190

根据以上相关信息，完成以下工作任务。

(1) 结合各个客户的信用额度、应收账款、本次订单金额、是否透支等信息对客户订单进行有效性分析，说明哪些有效，哪些无效，若为无效订单需及时处理。

(2) 结合客户档案各指标信息，对客户进行综合评价，分析客户优先权，说明客户的优先级排序。

评价指标	忠诚度	满意度	客户级别	客户类型
权重	0.25	0.15	0.3	0.3

(3) 根据客户订单及库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	3	对 S 客户订单进行分析，信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		支 (0.5 分) 等信息正确, 订单有效 (1 分)。			
M2	4	对 M 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单无效 (1 分), 有相关处理建议 (1 分)。			
M3	3	对 N 客户订单进行分析, 信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确, 订单有效 (1 分)。			
M4	9	1. 结合客户档案对客户各定性指标分析正确得 6 分, 每错一个扣 0.5 分。 2. 对各定量指标进行量化分析, 客户综合得分排序正确得 3 分, 每错一个扣 1 分。			
M5	11	1. 库存数据分析正确 5 分, 每错一个扣 0.5 分。 2. 缺货商品分析正确 3 分, 每错一个或少一个扣 1 分。 3. 与缺货客户沟通, 处理方法得当 3 分, 每错一个扣 1 分。			
合计配分	30	合计得分			

## 十、客户订单分析及库存计划处理 (试题代码: 1.2.5; 考核时间: 40 min)

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。

2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

(2) 工作任务

1) 考生须利用素材对客户订单进行分析，分析客户订单的有效性。

2) 考生须利用素材进行客户优先权分析，对客户进行优先级排序。

3) 考生须利用素材库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

(3) 技能要求

1) 能对客户订单进行有效性分析。

2) 能对客户进行优先级排序。

3) 能对客户进行分类管理，并根据库存数据合理安排发货，提升客户满意度。

(4) 质量指标

1) 订单有效性分析正确。

2) 客户优先级排序正确。

3) 缺货信息分析准确，及时跟客户沟通联系。

## 素 材

2024 年 7 月 13 日，公司收到 X、Y、Z 三家客户的订单，客户档案及客户订单信息如下表所示。

表 1 X 公司档案

公司名称	X公司			助记码	MX		
法人代理	李明	家庭地址	北京市海淀区学院路37号院		联系方式	022-33743253	
证件类型	营业执照	证件编号	12021237873029		营销区域	京津冀	
公司地址	北京市建国路88号华贸中心		邮编	100089	联系人	张海沉	
办公电话	38541268		家庭电话	53246154		传真号码	022-45462312
电子邮箱	LM@126.com		QQ账号	51021928		MSN账号	zh@hotmail.com
开户银行	建设银行海河支行			银行账号	2349135454132**		
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	350万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	8万元	忠诚度	一般	满意度	高	应收账款	6万元
客户类型	普通型			客户级别	B		

表2 Y公司档案

公司名称	Y公司			助记码	ML		
法人代理	张远	家庭地址	北京市朝阳区望京新城		联系方式	022-33964523	
证件类型	营业执照	证件编号	120212352392873		营销区域	京津冀	
公司地址	北京市海淀区中关村大街		邮编	100028	联系人	李可	
办公电话	38211268		家庭电话	53676154		传真号码	022-45462756
电子邮箱	ZY@126.com		QQ账号	51897344		MSN账号	LC@hotmail.com
开户银行	工商银行海河支行		银行账号	9382135454132**			
公司性质	中外合资	所属行业	零售	注册资金	3100万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	10万元	忠诚度	高	满意度	较高	应收账款	7.5万元
客户类型	重点型			客户级别	A		

表3 Z公司档案

公司名称	Z公司			助记码	MY		
法人代理	王芳	家庭地址	北京市西城区金融街		联系方式	022-33832553	
证件类型	营业执照	证件编号	120212352209384		营销区域	京津冀	
公司地址	北京市顺义区空港工业区		邮编	100029	联系人	王灿	
办公电话	35698521		家庭电话	56246132		传真号码	022-23462368
电子邮箱	WF@126.com		QQ账号	32642084		MSN账号	WF@hotmail.com
开户银行	宁波银行海河支行		银行账号	9873435454132**			
公司性质	民营	所属行业	零售	注册资金	400万元	经营范围	日用品、食品
信用额度	10万元	忠诚度	较高	满意度	高	应收账款	9万元
客户类型	伙伴型			客户级别	B		

表4 X公司采购订单

订单编号: D20260437890

发货时间: 2024年7月13日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	舒肤佳洗手液	30	60	1800	
2	鲁花花生油	50	60	3000	
3	德亚全脂牛奶	50	32	1600	
4	统一冰红茶	25	65	1625	
5	好丽友派	50	23	1150	
6	滴露消毒液	35	20	700	
7	旺旺仙贝	20	35	700	
8	养乐多乳酸菌饮料	60	55	3300	
9	可口可乐	40	20	800	
10	三只松鼠坚果礼盒	60	60	3600	
	合计	-		18275	

表5 Y公司采购订单

订单编号: D20260437891

发货时间: 2024年7月13日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	舒肤佳洗手液	30	25	750	
2	鲁花花生油	50	75	3750	
3	德亚全脂牛奶	50	37	1850	
4	统一冰红茶	25	95	2375	
5	好丽友派	50	30	1500	
6	滴露消毒液	35	20	700	
7	旺旺仙贝	20	100	2000	
8	养乐多乳酸菌饮料	60	45	2700	
9	可口可乐	40	30	1200	
10	三只松鼠坚果礼盒	60	20	1200	
	合计	-		18025	

表6 Z公司采购订单

订单编号: D20260437892

发货时间: 2024年7月13日

序号	商品名称	单价(元)	订购数量(箱)	金额(元)	备注
1	舒肤佳洗手液	30	50	1500	
2	鲁花花生油	50	30	1500	
3	德亚全脂牛奶	50	25	1250	
4	统一冰红茶	25	30	750	
5	好丽友派	50	90	4500	
6	滴露消毒液	35	48	1680	
7	旺旺仙贝	20	65	1300	
8	养乐多乳酸菌饮料	60	10	600	
9	可口可乐	40	30	1200	
10	三只松鼠坚果礼盒	60	55	3300	
	合计	-		17580	

查询仓库库存情况可知, 货物库存数据如下表 7 所示。

表 7 货物库存信息表

序号	货品编码	货物名称	库存总量
1	1249837201331	舒肤佳洗手液	170

2	1249837201332	鲁花花生油	120
3	1249837201333	德亚全脂牛奶	100
4	1249837201334	统一冰红茶	216
5	1249837201335	好丽友派	150
6	1249837201336	滴露消毒液	70
7	124983720137	旺旺仙贝	300
8	1249837201338	养乐多乳酸菌饮料	130
9	1249837201339	可口可乐	100
10	1249837201340	三只松鼠坚果礼盒	80

根据以上相关信息，完成以下工作任务。

(1) 结合各个客户的信用额度、应收账款、本次订单金额、是否透支等信息对客户订单进行有效性分析，说明哪些有效，哪些无效，若为无效订单需及时处理。

(2) 结合客户档案各指标信息，对客户进行综合评价，分析客户优先权，说明客户的优先级排序。

评价指标	忠诚度	满意度	客户级别	客户类型	信用额度
权重	0.25	0.15	0.2	0.3	0.1

(3) 根据客户订单及库存信息，确定哪些商品缺货无法满足需求，进而根据客户优先级安排发货，并与暂时无法满足订单需求的客户进行沟通，说明原因。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	3	对 X 客户订单进行分析，信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确，订单有效 (1 分)。			
M2	3	对 Y 客户订单进行分析，信用额度 (0.5 分)、应收账款 (0.5 分)、本次订单金额 (0.5 分)、是否透支 (0.5 分) 等信息正确，订单有			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		效(1分)。			
M3	4	对Z客户订单进行分析,信用额度(0.5分)、应收账款(0.5分)、本次订单金额(0.5分)、是否透支(0.5分)等信息正确,订单无效(1分),有相关处理建议(1分)。			
M4	9	1.结合客户档案对客户各定性指标分析正确得6分,每错一个扣0.5分。 2.对各定量指标进行量化分析,客户综合得分排序正确得3分,每错一个扣1分。			
M5	11	1.库存数据分析正确5分,每错一个扣0.5分。 2.缺货商品分析正确3分,每错一个或少一个扣1分。 3.与缺货客户沟通,处理方法得当3分,每错一个扣1分。			
合计配分	30	合计得分			

## 采购管理

### 一、采购订单分析(试题代码: 2.1.1; 考核时间: 20 min)

#### 1. 试题单

##### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机(Windows 7及以上)。
  - 2) 系统中已安装Microsoft Office(2010及以上版本)或WPS office办公软件。
  - 3) 智能化考试平台。
- (2) 工作任务

- 1) 考生须对销售订单、库存情况进行分析，确定合理采购数量。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台历史供应商供货信息，进行供应商绩效评价。

3) 考生须在供应链运营考试平台完成采购订单的录入，下达采购订单。

(3) 技能要求

- 1) 能对销售订单、库存数据进行分析，确定采购需求。
- 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，并对供应商的绩效进行评价。
- 3) 能根据采购需求，下达采购订单。

(4) 质量指标

- 1) 采购需求预测准确。
- 2) 原材料供应商选择准确。
- 3) 采购数量合理，成本节约同时保证供应链稳定。

### 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024年2月22日接到零售商D的订单，要求订购2000件智能音响，交货时间为2024年3月14日。为此，采购部门需完成相应的原材料采购，以满足订单的生产要求。已知智能音响的原材料为：主控芯片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件，BOM清单如下：

BOM 清单	数量	单位	长(mm)	宽(mm)	高(mm)	重量(kg)	现有库存
主控芯片	1	件	90	62	39	0.2	200
扬声器	3	件	80	69	41	0.2	580
不锈钢外壳	1	件	190	58	47	0.3	180
电子组件	2	件	70	60	50	0.2	350

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询 BOM 及库存数据，确定原材料需求。
- (2) 根据各原材料供应商信息，进行供应商绩效评价。供应商各指标权重如下：

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	30%

2	交货时间	25%
3	准时表现	30%
4	质量表现	15%

(3) 根据相关分析数据, 创建各原材料采购订单。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建主控芯片采购订单 是=1 分; 否=0 分			
M2	2	选择最优主控芯片供应商 得 2 分; 选择其他供应商得 1 分			
M3	1	选择数量折扣 正确=1 分; 不正确=0 分			
M4	1	主控芯片采购数量 正确=1 分; 不正确=0 分			
M5	1	创建扬声器采购订单 是=1 分; 否=0 分			
M6	2	选择最优扬声器供应商 得 2 分; 选择其他供应商得 1 分			
M7	1	选择数量折扣 正确=1 分; 不正确=0 分			
M8	1	扬声器采购数量 正确=1 分; 不正确=0 分			
M9	1	创建不锈钢外壳采购订单 是=1 分; 否=0 分			
M10	2	选择最优不锈钢外壳供应商 得 2 分; 选择其他供应商得 1 分			
M11	1	选择数量折扣 正确=1 分; 不正确=0 分			
M12	1	不锈钢外壳采购数量 正确=1 分; 不正确=0 分			
M13	1	创建电子组件采购订单 是=1 分; 否=0 分			
M14	2	选择最优电子组件供应商 得 2 分; 选择其他供应商得 1 分			
M15	1	选择数量折扣 正确=1 分; 不正确=0 分			
M16	1	电子组件采购数量 正确=1 分; 不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 二、采购订单分析（试题代码：2.1.2；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须对销售订单、库存情况进行分析，确定合理采购数量。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台历史供应商供货信息，进行供应商绩效评价。
- 3) 考生须在供应链运营考试平台完成采购订单的录入，下达采购订单。

#### （3）技能要求

- 1) 能对销售订单、库存数据进行分析，确定采购需求。
- 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，并对供应商的绩效进行评价。
- 3) 能根据采购需求，下达采购订单。

#### （4）质量指标

- 1) 采购需求预测准确。
- 2) 原材料供应商选择准确。
- 3) 采购数量合理，成本节约的同时保证供应链稳定。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、笔记本电脑、耳机、电视等。2024 年 3 月 12 日接到零售商 A 的订单，要求订购 3000 台笔记本电脑，交货时间为 2024 年 4 月 4 日。为此，采购部门需完成相应的原材料采购，以满足订单的生产要求。已知笔记本电脑的原材料为：主板（电脑）、处理器（电脑）、内存条（电脑）、硬盘（电脑），BOM 清单如下：

BOM 清单	数量	单位	长(mm)	宽(mm)	高(mm)	重量(kg)	现有库存
--------	----	----	-------	-------	-------	--------	------

主板 (电脑)	1	件	170	170	30	0.4	130
处理器 (电脑)	1	个	35	35	5	0.1	150
内存条 (电脑)	2	个	70	30	3	0.1	320
硬盘 (电脑)	1	个	146	101	26	0.2	140

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询 BOM 及库存数据，确定原材料需求。
- (2) 根据各原材料供应商信息，进行供应商绩效评价。供应商各指标权重如下：

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	25%
2	交货时间	30%
3	准时表现	25%
4	质量表现	20%

- (3) 根据相关分析数据，创建各原材料采购订单。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建主板 (电脑) 采购订单 是=1 分；否=0 分			
M2	2	选择最优主板 (电脑) 供应商 得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M3	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M4	1	主板 (电脑) 采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M5	1	创建处理器 (电脑) 采购订单 是=1 分；否=0 分			
M6	2	选择最优处理器 (电脑) 供应商 得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M7	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M8	1	处理器 (电脑) 采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M9	1	创建内存条 (电脑) 采购订单 是=1 分；否=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M10	2	选择最优内存条（电脑）供应商得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M11	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M12	1	内存条（电脑）采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M13	1	创建硬盘（电脑）采购订单 是=1 分；否=0 分			
M14	2	选择最优硬盘（电脑）供应商得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M15	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M16	1	硬盘（电脑）采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

### 三、采购订单分析（试题代码：2.1.3；考核时间：20 min）

#### 1. 试题单

##### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

##### （2）工作任务

- 1) 考生须对销售订单、库存情况进行分析，确定合理采购数量。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台历史供应商供货信息，进行供应商绩效评价。
- 3) 考生须在供应链运营考试平台完成采购订单的录入，下达采购订单。

##### （3）技能要求

- 1) 能对销售订单、库存数据进行分析，确定采购需求。
- 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，并对供应商的绩效进行评价。
- 3) 能根据采购需求，下达采购订单。

#### (4) 质量指标

- 1) 采购需求预测准确。
- 2) 原材料供应商选择准确。
- 3) 采购数量合理，成本节约的同时保证供应链稳定。

### 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024年5月22日接到零售商A的订单，要求订购5000部手机，交货时间为2024年6月20日。为此，采购部门需完成相应的原材料采购，以满足订单的生产要求。已知手机的原材料为：主板（手机）、处理器（手机）、内存芯片（手机）、显示屏（手机），BOM清单如下：

BOM 清单	数量	单位	长(mm)	宽(mm)	高(mm)	重量(kg)	现有库存
主板（手机）	1	件	150	100	20	0.1	500
处理器（手机）	1	个	15	15	5	0.02	0
内存芯片（手机）	1	个	10	10	1	0.01	150
显示屏（手机）	1	个	150	80	5	0.2	300

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询BOM及库存数据，确定原材料需求。
- (2) 根据各原材料供应商信息，进行供应商绩效评价。供应商各指标权重如下：

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	35%
2	交货时间	25%
3	准时表现	25%
4	质量表现	15%

- (3) 根据相关分析数据，创建各原材料采购订单。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建主板（手机）采购订单			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		是=1 分； 否=0 分			
M2	2	选择最优主板（手机）供应商 得 2 分； 选择其他供应商得 1 分			
M3	1	选择数量折扣 正确=1 分； 不正确=0 分			
M4	1	主板（手机）采购数量 正确=1 分； 不正确=0 分			
M5	1	创建处理器（手机）采购订单 是=1 分； 否=0 分			
M6	2	选择最优处理器（手机）供应商 得 2 分； 选择其他供应商得 1 分			
M7	1	选择数量折扣 正确=1 分； 不正确=0 分			
M8	1	处理器（手机）采购数量 正确=1 分； 不正确=0 分			
M9	1	创建内存芯片（手机）采购订单 是=1 分； 否=0 分			
M10	2	选择最优内存芯片（手机）供应商 得 2 分； 选择其他供应商得 1 分			
M11	1	选择数量折扣 正确=1 分； 不正确=0 分			
M12	1	内存芯片（手机）采购数量 正确=1 分； 不正确=0 分			
M13	1	创建显示屏（手机）采购订单 是=1 分； 否=0 分			
M14	2	选择最优显示屏（手机）供应商 得 2 分； 选择其他供应商得 1 分			
M15	1	选择数量折扣 正确=1 分； 不正确=0 分			
M16	1	显示屏（手机）采购数量 正确=1 分； 不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

#### 四、采购订单分析（试题代码：2.1.4；考核时间：20 min）

##### 1. 试题单

###### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。

2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

(2) 工作任务

1) 考生须对销售订单、库存情况进行分析，确定合理采购数量。

2) 考生须利用供应链运营考试平台历史供应商供货信息，进行供应商绩效评价。

3) 考生须在供应链运营考试平台完成采购订单的录入，下达采购订单。

(3) 技能要求

1) 能对销售订单、库存数据进行分析，确定采购需求。

2) 能搜集原材料供应商的相关数据，并对供应商的绩效进行评价。

3) 能根据采购需求，下达采购订单。

(4) 质量指标

1) 采购需求预测准确。

2) 原材料供应商选择准确。

3) 采购数量合理，成本节约的同时保证供应链稳定。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024 年 6 月 12 日接到零售商 A 的订单，要求订购 3000 件智能音响，交货时间为 2024 年 7 月 4 日。为此，采购部门需完成相应的原材料采购，以满足订单的生产要求。已知智能音响的原材料为：主控芯片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件，BOM 清单如下：

BOM 清单	数量	单位	长(mm)	宽(mm)	高(mm)	重量(kg)	现有库存
主控芯片	1	件	90	62	39	0.2	300
扬声器	3	件	80	69	41	0.2	180
不锈钢外壳	1	件	190	58	47	0.3	280
电子组件	2	件	70	60	50	0.2	550

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

(1) 查询 BOM 及库存数据，确定原材料需求。

(2) 根据各原材料供应商信息，进行供应商绩效评价。供应商各指标权重如下：

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	35%
2	交货时间	25%
3	准时表现	25%
4	质量表现	15%

(3) 根据相关分析数据，创建各原材料采购订单。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建主控芯片采购订单 是=1 分；否=0 分			
M2	2	选择最优主控芯片供应商 得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M3	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M4	1	主控芯片采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M5	1	创建扬声器采购订单 是=1 分；否=0 分			
M6	2	选择最优扬声器供应商 得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M7	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M8	1	扬声器采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M9	1	创建不锈钢外壳采购订单 是=1 分；否=0 分			
M10	2	选择最优不锈钢外壳供应商 得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M11	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M12	1	不锈钢外壳采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M13	1	创建电子组件采购订单 是=1 分；否=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M14	2	选择最优电子组件供应商 得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M15	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M16	1	电子组件采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 五、采购订单分析（试题代码：2.1.5；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须对销售订单、库存情况进行分析，确定合理采购数量。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台历史供应商供货信息，进行供应商绩效评价。
- 3) 考生须在供应链运营考试平台完成采购订单的录入，下达采购订单。

#### （3）技能要求

- 1) 能对销售订单、库存数据进行分析，确定采购需求。
- 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，并对供应商的绩效进行评价。
- 3) 能根据采购需求，下达采购订单。

#### （4）质量指标

- 1) 采购需求预测准确。
- 2) 原材料供应商选择准确。
- 3) 采购数量合理，成本节约的同时保证供应链稳定。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、笔记本电脑、电视等。2024年6月12日接到零售商A的订单，要求订购2500台笔记本电脑，交货时间为2024年7月4日。为此，采购部门需完成相应的原材料采购，以满足订单的生产要求。已知笔记本电脑的原材料为：主板（电脑）、处理器（电脑）、内存条（电脑）、硬盘（电脑），BOM清单如下：

BOM 清单	数量	单位	长(mm)	宽(mm)	高(mm)	重量(kg)	现有库存
主板（电脑）	1	件	170	170	30	0.4	260
处理器（电脑）	1	个	35	35	5	0.1	550
内存条（电脑）	2	个	70	30	3	0.1	0
硬盘（电脑）	1	个	146	101	26	0.2	180

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询BOM及库存数据，确定原材料需求。
- (2) 根据各原材料供应商信息，进行供应商绩效评价。供应商各指标权重如下：

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	25%
2	交货时间	35%
3	准时表现	25%
4	质量表现	15%

- (3) 根据相关分析数据，创建各原材料采购订单。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或标称值	结果或实际值	得分
M1	1	创建主板（电脑）采购订单是=1分；否=0分			
M2	2	选择最优主板（电脑）供应商得2分；选择其他供应商得1分			
M3	1	选择数量折扣正确=1分；不正确=0分			
M4	1	主板（电脑）采购数量正确=1分；不正确=0分			
M5	1	创建处理器（电脑）采购订单是=1分；否=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M6	2	选择最优处理器（电脑）供应商得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M7	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M8	1	处理器（电脑）采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M9	1	创建内存条（电脑）采购订单 是=1 分；否=0 分			
M10	2	选择最优内存条（电脑）供应商得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M11	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M12	1	内存条（电脑）采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
M13	1	创建硬盘（电脑）采购订单 是=1 分；否=0 分			
M14	2	选择最优硬盘（电脑）供应商得 2 分；选择其他供应商得 1 分			
M15	1	选择数量折扣 正确=1 分；不正确=0 分			
M16	1	硬盘（电脑）采购数量 正确=1 分；不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 六、供应商管理（试题代码：2.2.1；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office（2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须利用供应链运营考试平台查询 BOM 清单，筛选所选物料。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台搜集各原材料供应商相关信息，创建意向供应商数据库。

3) 考生须利用供应链运营考试平台对各原材料意向供应商进行优先级排序。

(3) 技能要求

- 1) 能对物料需求进行分析，明确原材料需求。
- 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，创建意向供应商数据库。
- 3) 能根据供应商评价指标进行优先级排序，并进行分类管理。

(4) 质量指标

- 1) 原材料选择准确。
- 2) 原材料意向供应商选择准确。
- 3) 意向供应商优先级排序准确。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、笔记本电脑、电视等。2024年2月22日接到零售商A的订单，要求订购2000台笔记本电脑，交货时间为2024年3月14日。请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询BOM数据，筛选所需原材料。
- (2) 根据所需原材料，查询供应商相关数据，根据供货提前期指标，选择4家供应商作为意向供应商。
- (3) 根据供应商各个指标对意向供应商进行优先级排序，供应商各指标权重如下。

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	25%
2	交货时间	30%
3	准时表现	25%
4	质量表现	20%

## 2. 评分表

### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	正确筛选主板（电脑）意向供应商得1分；其他得0.5分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M2	1	正确筛选处理器(电脑)意向供应商得1分；其他得0.5分			
M3	1	正确筛选内存条(电脑)意向供应商，选得1分；其他得0.5分			
M4	1	正确筛选硬盘(电脑)意向供应商得1分；其他得0.5分			
M5	1	主板(电脑)排序第一的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M6	1	主板(电脑)排序第二的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M7	1	主板(电脑)排序第三的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M8	1	主板(电脑)排序第四的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M9	1	处理器(电脑)排序第一的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M10	1	处理器(电脑)排序第二的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M11	1	处理器(电脑)排序第三的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M12	1	处理器(电脑)排序第四的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M13	1	内存条(电脑)排序第一的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M14	1	内存条(电脑)排序第二的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M15	1	内存条(电脑)排序第三的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M16	1	内存条(电脑)排序第四的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M17	1	硬盘(电脑)排序第一的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M18	1	硬盘(电脑)排序第二的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M19	1	硬盘(电脑)排序第三的供应商：正确=1分，不正确=0分			
M20	1	硬盘(电脑)排序第四的供应商：正确=1分，不正确=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 七、供应商管理（试题代码：2.2.2；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 Windows 7 及以上)。
  - 2) 系统中已安装 Microsoft Office2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
  - 3) 智能化考试平台。
- (2) 工作任务
- 1) 考生须利用供应链运营考试平台查询 BOM 清单，筛选所选物料。
  - 2) 考生须利用供应链运营考试平台搜集各原材料供应商相关信息，创建意向供应商数据库。
  - 3) 考生须利用供应链运营考试平台对各原材料意向供应商进行优先级排序。
- (3) 技能要求
- 1) 能对物料需求进行分析，明确原材料需求。
  - 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，创建意向供应商数据库。
  - 3) 能根据供应商评价指标进行优先级排序，并进行分类管理。
- (4) 质量指标
- 1) 原材料选择准确。
  - 2) 原材料意向供应商选择准确。
  - 3) 意向供应商优先级排序准确。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024 年 5 月 2 日接到零售商 A 的订单，要求订购 1000 部手机，交货时间为 2024 年 5 月 24 日。请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询 BOM 数据，筛选所需原材料。
- (2) 根据所需原材料，查询供应商相关数据，根据供货价格指标，选择 4 家供应商作为意向供应商。
- (3) 根据供应商各个指标对意向供应商进行优先级排序，供应商各指标权重如下。

序号	评价指标	评价指标权重
----	------	--------

1	价格水平	20%
2	交货时间	25%
3	准时表现	30%
4	质量表现	25%

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	正确筛选主板（手机）意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M2	1	正确筛选处理器（手机）意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M3	1	正确筛选内存芯片（手机）意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M4	1	正确筛选显示屏（手机）意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M5	1	主板（手机）排序第一的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M6	1	主板（手机）排序第二的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M7	1	主板（手机）排序第三的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M8	1	主板（手机）排序第四的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M9	1	处理器（手机）排序第一的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M10	1	处理器（手机）排序第二的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M11	1	处理器（手机）排序第三的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M12	1	处理器（手机）排序第四的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M13	1	内存芯片（手机）排序第一的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M14	1	内存芯片（手机）排序第二的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M15	1	内存芯片（手机）排序第三的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M16	1	内存芯片（手机）排序第四的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M17	1	显示屏（手机）排序第一的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M18	1	显示屏（手机）排序第二的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M19	1	显示屏（手机）排序第三的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M20	1	显示屏（手机）排序第四的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 八、供应商管理（试题代码：2.2.3；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### （2）工作任务

- 1) 考生须利用供应链运营考试平台查询 BOM 清单，筛选所选物料。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台搜集各原材料供应商相关信息，创建意向供应商数据库。
- 3) 考生须利用供应链运营考试平台对各原材料意向供应商进行优先级排序。

#### （3）技能要求

- 1) 能对物料需求进行分析，明确原材料需求。
- 2) 能搜集原材料供应商的相关数据，创建意向供应商数据库。
- 3) 能根据供应商评价指标进行优先级排序，并进行分类管理。

#### （4）质量指标

- 1) 原材料选择准确。
- 2) 原材料意向供应商选择准确。
- 3) 意向供应商优先级排序准确。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024 年 7 月 12 日接到零售商 C 的订单，要求订购 1500 件智能音响，交货时间为 2024

年 7 月 30 日。请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询 BOM 数据，筛选所需原材料。
- (2) 根据所需原材料，查询供应商相关数据，根据产品质量指标，选择 4 家供应商作为意向供应商。
- (3) 根据供应商各个指标对意向供应商进行优先级排序，供应商各指标权重如下。

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	25%
2	交货时间	25%
3	准时表现	20%
4	质量表现	30%

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	正确筛选主控芯片意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M2	1	正确筛选扬声器意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M3	1	正确筛选不锈钢外壳意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M4	1	正确筛选电子组件意向供应商得 1 分；其他得 0.5 分			
M5	1	主控芯片排序第一的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M6	1	主控芯片排序第二的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M7	1	主控芯片排序第三的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M8	1	主控芯片排序第四的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M9	1	扬声器排序第一的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M10	1	扬声器排序第二的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M11	1	扬声器排序第三的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M12	1	扬声器排序第四的供应商： 正确=1 分，不正确=0 分			
M13	1	不锈钢外壳排序第一的供应商：			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		正确=1 分, 不正确=0 分			
M14	1	不锈钢外壳排序第二的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
M15	1	不锈钢外壳排序第三的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
M16	1	不锈钢外壳排序第四的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
M17	1	电子组件排序第一的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
M18	1	电子组件排序第二的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
M19	1	电子组件排序第三的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
M20	1	电子组件排序第四的供应商: 正确=1 分, 不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 九、供应商管理（试题代码：2.2.4；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 Windows 7 及以上)。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须利用供应链运营考试平台查询 BOM 清单，筛选所选物料。
- 2) 考生须利用供应链运营考试平台搜集各原材料供应商相关信息，创建意向供应商数据库。
- 3) 考生须利用供应链运营考试平台对各原材料意向供应商进行优先级排序。

#### (3) 技能要求

- 1) 能对物料需求进行分析，明确原材料需求。

2) 能搜集原材料供应商的相关数据, 创建意向供应商数据库。

3) 能根据供应商评价指标进行优先级排序, 并进行分类管理。

(4) 质量指标

1) 原材料选择准确。

2) 原材料意向供应商选择准确。

3) 意向供应商优先级排序准确。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为: 手机、智能音响、耳机、智能手环等。2024年5月12日接到零售商A的订单, 要求订购5000件智能手环, 交货时间为2024年5月26日。请利用供应链运营考试平台进行如下操作:

- (1) 查询BOM数据, 筛选所需原材料。
- (2) 根据所需原材料, 查询供应商相关数据, 根据准时率指标, 选择4家供应商作为意向供应商。
- (3) 根据供应商各个指标对意向供应商进行优先级排序, 供应商各指标权重如下。

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	25%
2	交货时间	30%
3	准时表现	25%
4	质量表现	20%

## 2. 评分表

### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	正确筛选OLED显示屏意向供应商得1分; 其他得0.5分			
M2	1	正确筛选触控传感器意向供应商得1分; 其他得0.5分			
M3	1	正确筛选主控芯片(手环)意向供应商得1分; 其他得0.5分			
M4	1	正确筛选锂电池意向供应商得1分; 其他得0.5分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M5	1	OLED 显示屏排序第一的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M6	1	OLED 显示屏排序第二的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M7	1	OLED 显示屏排序第三的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M8	1	OLED 显示屏排序第四的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M9	1	触控传感器排序第一的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M10	1	触控传感器排序第二的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M11	1	触控传感器排序第三的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M12	1	触控传感器排序第四的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M13	1	主控芯片（手环）排序第一的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M14	1	主控芯片（手环）排序第二的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M15	1	主控芯片（手环）排序第三的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M16	1	主控芯片（手环）排序第四的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M17	1	锂电池排序第一的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M18	1	锂电池排序第二的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M19	1	锂电池排序第三的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
M20	1	锂电池排序第四的供应商： 正确=1 分, 不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 十、供应商管理（试题代码：2.2.5；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### （1）场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office2010 及以上版本）或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

(2) 工作任务

1) 考生须利用供应链运营考试平台查询 BOM 清单，筛选所选物料。

2) 考生须利用供应链运营考试平台搜集各原材料供应商相关信息，创建意向供应商数据库。

3) 考生须利用供应链运营考试平台对各原材料意向供应商进行优先级排序。

(3) 技能要求

1) 能对物料需求进行分析，明确原材料需求。

2) 能搜集原材料供应商的相关数据，创建意向供应商数据库。

3) 能根据供应商评价指标进行优先级排序，并进行分类管理。

(4) 质量指标

1) 原材料选择准确。

2) 原材料意向供应商选择准确。

3) 意向供应商优先级排序准确。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、笔记本电脑、电视等。2024 年 5 月 25 日接到零售商 A 的订单，要求订购 1500 台笔记本电脑，交货时间为 2024 年 6 月 9 日。请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询 BOM 数据，筛选所需原材料。
- (2) 根据所需原材料，查询供应商相关数据，根据供货价格指标，选择 4 家供应商作为意向供应商。
- (3) 根据供应商各个指标对意向供应商进行优先级排序，供应商各指标权重如下。

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	30%
2	交货时间	25%
3	准时表现	20%

4	质量表现	25%
---	------	-----

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	正确筛选主板(电脑)意向供应商得1分；其他得0.5分			
M2	1	正确筛选处理器(电脑)意向供应商得1分；其他得0.5分			
M3	1	正确筛选内存条(电脑)意向供应商得1分；其他得0.5分			
M4	1	正确筛选硬盘(电脑)意向供应商得1分；其他得0.5分			
M5	1	主板(电脑)排序第一的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M6	1	主板(电脑)排序第二的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M7	1	主板(电脑)排序第三的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M8	1	主板(电脑)排序第四的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M9	1	处理器(电脑)排序第一的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M10	1	处理器(电脑)排序第二的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M11	1	处理器(电脑)排序第三的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M12	1	处理器(电脑)排序第四的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M13	1	内存条(电脑)排序第一的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M14	1	内存条(电脑)排序第二的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M15	1	内存条(电脑)排序第三的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M16	1	内存条(电脑)排序第四的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M17	1	硬盘(电脑)排序第一的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M18	1	硬盘(电脑)排序第二的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M19	1	硬盘(电脑)排序第三的供应商： 正确=1分，不正确=0分			
M20	1	硬盘(电脑)排序第四的供应商： 正确=1分，不正确=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
合计配分	20	合计得分			

## 生产管理

### 一、执行生产计划（试题代码：3.1.1；考核时间：20 min）

#### 1. 试题单

##### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

##### (2) 工作任务

- 1) 考生需根据素材信息，对智能音响和手机进行排产，创建智能音响和手机的生产作业计划。
- 2) 考生需根据素材信息，创建智能音响和手机的生产订单。
- 3) 考生需完成智能音响和手机原材料领料，以便顺利完成生产。
- 4) 考生需在生产完工后，完成智能音响和手机成品入库。

##### (3) 技能要求

- 1) 能进行生产排产，创建智能音响和手机的生产作业计划。
- 2) 能创建智能音响和手机的生产订单。
- 3) 能完成智能音响和手机原材料领料。
- 4) 能完成智能音响和手机成品入库。

##### (4) 质量指标

- 1) 排产正确，合理确定产品的开工时间。
- 2) 生产订单创建正确，能按时完工。
- 3) 正确领取原材料，保证生产顺利进行。
- 4) 产品顺利完工，并进入成品库。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024年2月12日接到零售商A的订单，要求订购2000件智能音响，交货时间为2024年2月28日。同日，接到零售商B的订单，要求订购1000部手机，交货时间为2024年3月14日。目前企业只有一条生产线，可同时生产手机和智能音响。智能音响的产品合格率95%，手机的产品合格率为98%。产能规划信息如下：

表1 智能音响产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
智能音响	64800	3	6	30	1

表2 手机产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
手机	72000	3	6	30	1

已知商品原材料库存充足，请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 对智能音响和手机进行排产，创建智能音响和手机的生产作业计划。
- (2) 创建智能音响和手机的生产订单。
- (3) 完成智能音响和手机原材料领料。
- (4) 完成智能音响和手机成品入库。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建智能音响生产作业计划 是=1分；否=0分			
M2	1	智能音响日产能 正确=1分；不正确=0分			
M3	1	智能音响计划生产数量 正确=1分；四舍五入不正确=0.5分， 完全错误=0分			
M4	1	智能音响计划开工日期 正确=1分；不正确=0分			
M5	1	创建手机生产作业计划 是=1分；否=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M6	1	手机日产能 正确=1分；不正确=0分			
M7	1	手机计划生产数量 正确=1分；四舍五入不正确=0.5分， 完全错误=0分			
M8	1	手机计划开工日期 正确=1分；不正确=0分			
M9	1	创建智能音响生产订单，完工时间 正确=1分； 创建智能音响生产订单，完工时间错误=0.5分； 未创建智能音响生产订单=0分			
M10	1	创建手机生产订单，完工时间正确=1分； 创建手机生产订单，完工时间错误=0.5分； 未创建手机生产订单=0分			
M11	1	主控芯片原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M12	1	扬声器原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M13	1	不锈钢外壳原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M14	1	电子组件原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M15	1	主板（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M16	1	处理器（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M17	1	内存芯片（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M18	1	显示屏（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M19	1	智能音响成品入库 是=1分；否=0分			
M20	1	手机成品入库 是=1分；否=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 二、执行生产计划（试题代码：3.1.2；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。

3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生需根据素材信息，对笔记本电脑和智能音响进行排产，创建笔记本电脑和智能音响的生产作业计划。
- 2) 考生需根据素材信息，创建笔记本电脑和智能音响的生产订单。
- 3) 考生需完成笔记本电脑和智能音响原材料领料，以便顺利完成生产。
- 4) 考生需在生产完工后，完成笔记本电脑和智能音响成品入库。

#### (3) 技能要求

- 1) 能进行生产排产，创建笔记本电脑和智能音响的生产作业计划。
- 2) 能创建笔记本电脑和智能音响的生产订单。
- 3) 能完成笔记本电脑和智能音响原材料领料。
- 4) 能完成笔记本电脑和智能音响成品入库。

#### (4) 质量指标

- 1) 排产正确，合理确定产品的开工时间。
- 2) 生产订单创建正确，能按时完工。
- 3) 正确领取原材料，保证生产顺利进行。
- 4) 产品顺利完工，并进入成品库。

### 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。2024 年 5 月 9 日接到零售商 B 的订单，要求订购 2500 件智能音响，交货时间为 2024 年 5 月 28 日。同日，接到零售商 B 的订单，要求订购 1000 台笔记本电脑，交货时间为 2024 年 6 月 14 日。目前企业只有一条生产线，可同时生产笔记本电脑和智能音响。智能音响的产品合格率 95%，笔记本电脑的产品合格率为 95%。产能规划信息如下：

表 1 智能音响产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
智能音响	64800	3	6	30	1

表 2 笔记本电脑产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
笔记本电脑	36000	3	6	30	1

已知商品原材料库存充足, 请利用供应链运营考试平台进行如下操作:

- (1) 对笔记本电脑和智能音响进行排产, 创建笔记本电脑和智能音响的生产作业计划。
- (2) 创建笔记本电脑和智能音响的生产订单。
- (3) 完成笔记本电脑和智能音响原材料领料。
- (4) 完成笔记本电脑和智能音响成品入库。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建智能音响生产作业计划 是=1 分; 否=0 分			
M2	1	智能音响日产能 正确=1 分; 不正确=0 分			
M3	1	智能音响计划生产数量 正确=1 分; 四舍五入不正确=0.5 分, 完全错误=0 分			
M4	1	智能音响计划开工日期 正确=1 分; 不正确=0 分			
M5	1	创建笔记本电脑生产作业计划 是=1 分; 否=0 分			
M6	1	笔记本电脑日产能 正确=1 分; 不正确=0 分			
M7	1	笔记本电脑计划生产数量 正确=1 分; 四舍五入不正确=0.5 分, 完全错误=0 分			
M8	1	笔记本电脑计划开工日期 正确=1 分; 不正确=0 分			
M9	1	创建智能音响生产订单, 完工时间 正确=1 分; 创建智能音响生产订单, 完工时间错 误=0.5 分; 未创建智能音响生产订单=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M10	1	创建笔记本电脑生产订单, 完工时间 正确=1 分; 创建笔记本电脑生产订单, 完工时间 错误=0.5 分; 未创建笔记本电脑生产订单=0 分			
M11	1	主控芯片原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M12	1	扬声器原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M13	1	不锈钢外壳原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M14	1	电子组件原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M15	1	主板(电脑)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M16	1	处理器(电脑)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M17	1	内存条(电脑)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M18	1	硬盘(电脑)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M19	1	智能音响成品入库 是=1 分; 否=0 分			
M20	1	笔记本电脑成品入库 是=1 分; 否=0 分			
合计配分	20	合计得分			

### 三、执行生产计划 (试题代码: 3.1.3; 考核时间: 20 min)

#### 1. 试题单

##### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

##### (2) 工作任务

- 1) 考生需根据素材信息, 对智能手环和手机进行排产, 创建智能手环和手机的生产作业计划。
- 2) 考生需根据素材信息, 创建智能手环和手机的生产订单。

- 3) 考生需完成智能手环和手机原材料领料，以便顺利完成生产。
- 4) 考生需在生产完工后，完成智能手环和手机成品入库。

(3) 技能要求

- 1) 能进行生产排产，创建智能手环和手机的生产作业计划。
- 2) 能创建智能手环和手机的生产订单。
- 3) 能完成智能手环和手机原材料领料。
- 4) 能完成智能手环和手机成品入库。

(4) 质量指标

- 1) 排产正确，合理确定产品的开工时间。
- 2) 生产订单创建正确，能按时完工。
- 3) 正确领取原材料，保证生产顺利进行。
- 4) 产品顺利完工，并进入成品库。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能手环、耳机、电视等。2024年3月15日接到零售商B的订单，要求订购1500部手机，交货时间为2024年3月28日。同日，接到零售商D的订单，要求订购2000件智能手环，交货时间为2024年4月28日。目前企业只有一条生产线，可同时生产手机和智能手环。智能手环的产品合格率95%，手机的产品合格率为96%。产能规划信息如下：

表1 智能手环产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
智能手环	72000	3	6	30	1

表2 手机产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
手机	79200	3	6	30	1

已知商品原材料库存充足，请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 对智能手环和手机进行排产，创建智能手环和手机的生产作业计划。
- (2) 创建智能手环和手机的生产订单。

(3) 完成智能手环和手机原材料领料。

(4) 完成智能手环和手机成品入库。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建手机生产作业计划 是=1 分; 否=0 分			
M2	1	手机日产能 正确=1 分; 不正确=0 分			
M3	1	手机计划生产数量 正确=1 分; 四舍五入不正确=0.5 分, 完全错误=0 分			
M4	1	手机计划开工日期 正确=1 分; 不正确=0 分			
M5	1	创建智能手环生产作业计划 正确=1 分; 不正确=0 分			
M6	1	智能手环日产能 正确=1 分; 不正确=0 分			
M7	1	智能手环计划生产数量 正确=1 分; 四舍五入不正确=0.5 分, 完全错误=0 分			
M8	1	智能手环计划开工日期 正确=1 分; 不正确=0 分			
M9	1	创建手机生产订单, 完工时间正确=1 分; 创建手机生产订单, 完工时间错误 =0.5 分; 未创建手机生产订单=0 分			
M10	1	创建智能手环生产订单, 完工时间正 确=1 分; 创建智能手环生产订单, 完工时间错 误=0.5 分; 未创建智能手环生产订单=0 分			
M11	1	主板(手机)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M12	1	处理器(手机)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M13	1	内存芯片(手机)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M14	1	显示屏(手机)原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M15	1	OLED 显示屏原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			
M16	1	触控传感器原材料领料出库 数量正确=1 分; 不正确=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M17	1	主控芯片（手环）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M18	1	锂电池原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M19	1	手机成品入库 是=1分；否=0分			
M20	1	智能手环成品入库 是=1分；否=0分			
合计配分	20	合计得分			

#### 四、执行生产计划（试题代码：3.1.4；考核时间：20 min）

##### 1. 试题单

###### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

###### (2) 工作任务

- 1) 考生需根据素材信息，对智能手环和智能音响进行排产，创建智能手环和智能音响的生产作业计划。
- 2) 考生需根据素材信息，创建智能手环和智能音响的生产订单。
- 3) 考生需完成智能手环和智能音响原材料领料，以便顺利完成生产。
- 4) 考生需在生产完工后，完成智能手环和智能音响成品入库。

###### (3) 技能要求

- 1) 能进行生产排产，创建智能手环和智能音响的生产作业计划。
- 2) 能创建智能手环和智能音响的生产订单。
- 3) 能完成智能手环和智能音响原材料领料。
- 4) 能完成智能手环和智能音响成品入库。

###### (4) 质量指标

- 1) 排产正确，合理确定产品的开工时间。
- 2) 生产订单创建正确，能按时完工。

3) 正确领取原材料，保证生产顺利进行。

4) 产品顺利完工，并进入成品库。

### 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、智能手环等。2024年4月7日接到零售商B的订单，要求订购1500件智能音响，交货时间为2024年4月19日。同日，接到零售商B的订单，要求订购2000件智能手环，交货时间为2024年4月30日。目前企业只有一条生产线，可同时生产智能手环和智能音响。智能音响的产品合格率98%，智能手环的产品合格率为95%。产能规划信息如下：

表1 智能音响产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
智能音响	63840	3	6	28	1

表2 智能手环产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
智能手环	80640	3	6	28	1

已知商品原材料库存充足，请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 对智能手环和智能音响进行排产，创建智能手环和智能音响的生产作业计划。
- (2) 创建智能手环和智能音响的生产订单。
- (3) 完成智能手环和智能音响原材料领料。
- (4) 完成智能手环和智能音响成品入库。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建智能音响生产作业计划 是=1 分；否=0 分			
M2	1	智能音响日产能 正确=1 分；不正确=0 分			
M3	1	智能音响计划生产数量 正确=1 分；四舍五入不正确=0.5 分，			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		完全错误=0 分			
M4	1	智能音响计划开工日期 正确=1 分； 不正确=0 分			
M5	1	创建智能手环生产作业计划 是=1 分； 否=0 分			
M6	1	智能手环日产能 正确=1 分； 不正确=0 分			
M7	1	智能手环计划生产数量 正确=1 分； 四舍五入不正确=0.5 分， 完全错误=0 分			
M8	1	智能手环计划开工日期 正确=1 分； 不正确=0 分			
M9	1	创建智能音响生产订单，完工时间正 确=1 分； 创建智能音响生产订单，完工时间错 误=0.5 分； 未创建智能音响生产订单=0 分			
M10	1	创建智能手环生产订单，完工时间正 确=1 分； 创建智能手环生产订单，完工时间错 误=0.5 分； 未创建智能手环生产订单=0 分			
M11	1	主控芯片原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M12	1	扬声器原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M13	1	不锈钢外壳原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M14	1	电子组件原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M15	1	OLED 显示屏原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M16	1	触控传感器原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M17	1	主控芯片（手环）原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M18	1	锂电池原材料领料出库 数量正确=1 分； 不正确=0 分			
M19	1	智能音响成品入库 是=1 分； 否=0 分			
M20	1	智能手环成品入库 是=1 分； 否=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 五、执行生产计划（试题代码：3.1.5；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生需根据素材信息，对笔记本电脑和手机进行排产，创建笔记本电脑和手机的生产作业计划。
- 2) 考生需根据素材信息，创建笔记本电脑和手机的生产订单。
- 3) 考生需完成笔记本电脑和手机原材料领料，以便顺利完成生产。
- 4) 考生需在生产完工后，完成笔记本电脑和手机成品入库。

#### (3) 技能要求

- 1) 能进行生产排产，创建笔记本电脑和手机的生产作业计划。
- 2) 能创建笔记本电脑和手机的生产订单。
- 3) 能完成笔记本电脑和手机原材料领料。
- 4) 能完成笔记本电脑和手机成品入库。

#### (4) 质量指标

- 1) 排产正确，合理确定产品的开工时间。
- 2) 生产订单创建正确，能按时完工。
- 3) 正确领取原材料，保证生产顺利进行。
- 4) 产品顺利完工，并进入成品库。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、笔记本电脑、耳机、电视等。2024年4月17日接到零售商C的订单，要求订购2500件笔记本电脑，交货时间为2024年5月6日。同日，接到零售商D的订单，要求订购3000部手机，交货时间为2024年5月20日。目前企业只有一条生产线，可同时生产手机和笔记本电脑。笔记本电脑的产品合格率98%，手机的产品合格率为95%。产能规划信息如下：

表1 笔记本电脑产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
笔记本电脑	72000	3	8	30	1

表2 手机产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
手机	89280	3	8	30	1

已知商品原材料库存充足, 请利用供应链运营考试平台进行如下操作:

- (1) 对笔记本电脑和手机进行排产, 创建笔记本电脑和手机的生产作业计划。
- (2) 创建笔记本电脑和手机的生产订单。
- (3) 完成笔记本电脑和手机原材料领料。
- (4) 完成笔记本电脑和手机成品入库。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建笔记本电脑生产作业计划 是=1分; 否=0分			
M2	1	笔记本电脑日产能 正确=1分; 不正确=0分			
M3	1	笔记本电脑计划生产数量 正确=1分; 四舍五入不正确=0.5分, 完全错误=0分			
M4	1	笔记本电脑计划开工日期 正确=1分; 不正确=0分			
M5	1	创建手机生产作业计划 是=1分; 否=0分			
M6	1	手机日产能 正确=1分; 不正确=0分			
M7	1	手机计划生产数量 正确=1分; 四舍五入不正确=0.5分, 完全错误=0分			
M8	1	手机计划开工日期 正确=1分; 不正确=0分			
M9	1	创建笔记本电脑生产订单, 完工时间 正确=1分; 创建笔记本电脑生产订单, 完工时间			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		错误=0.5分； 未创建笔记本电脑生产订单=0分			
M10	1	创建手机生产订单，完工时间正确=1分； 创建手机生产订单，完工时间错误=0.5分； 未创建手机生产订单=0分			
M11	1	主板（电脑）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M12	1	处理器（电脑）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M13	1	内存条（电脑）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M14	1	硬盘（电脑）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M15	1	主板（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M16	1	处理器（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M17	1	内存芯片（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M18	1	显示屏（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分			
M19	1	笔记本电脑成品入库 是=1分；否=0分			
M20	1	手机成品入库 是=1分；否=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 六、控制物料（试题代码：3.2.1；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，并查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各

物料毛需求。

- 2) 考生须根据素材信息, 计算各物料净需求。
- 3) 考生须根据素材信息, 计算各物料安全库存。
- 4) 考生须根据素材信息, 计算各物料经济订货批量。
- 5) 考生须在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

(3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台, 查询商品BOM等数据。
- 2) 能对各原材料进行物料需求计划分析。
- 3) 能根据生产订单要求, 制定物料需求计划。

(4) 质量指标

- 1) 各类物料毛需求、净需求计算准确。
- 2) 各类物料安全库存计算准确。
- 3) 各类物料经济订货批量计算准确。
- 4) 物料需求计划合理, 保证供应链稳定。

### 素材

某电子产品生产企业主营产品为: 手机、智能音响、耳机、电视等。2024年2月22日接到零售商A的订单, 要求订购2000件智能音响, 交货时间为2024年3月14日。为此, 生产部门需有效制定物料需求计划, 完成相应原材料的采购, 以保证生产的顺利进行, 准时交付订单。已知智能音响的原材料为: 主控芯片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件。原材料的相关信息如下表所示, 全年工作时间按360天计算。

原材料信息	主控芯片	扬声器	不锈钢外壳	电子组件
当前库存	200	580	180	350
单位订货成本(元/订单)	2500.00	3200.00	680.00	2700.00
库存成本率(每年%)	0.25	0.25	0.25	0.25
单位成本(元/件)	185.00	90.00	40.00	100.00
服务水平系数Z值	1.15	1.15	1.15	1.15
提前期均值(天)	3.60	2.60	4.20	3.60
提前期标准差(天)	1.20	1.30	1.10	1.05
日均需求量(件)	125	375	125	250
日需求标准差(件)	6.8	6.8	6.8	6.8

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- (2) 结合当前库存信息，计算各物料净需求。
- (3) 结合已知信息，计算各物料安全库存。
- (4) 结合已知信息，计算各物料经济订货批量。
- (5) 在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>主控芯片物料控制</b>			
M1	1	创建主控芯片物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M2	1	主控芯片毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M3	1	主控芯片净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M4	1	主控芯片安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M5	1	主控芯片经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>扬声器物料控制</b>			
M6	1	创建扬声器物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M7	1	扬声器毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M8	1	扬声器净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M9	1	扬声器安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M10	1	扬声器经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>不锈钢外壳物料控制</b>			
M11	1	创建不锈钢外壳物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M12	1	不锈钢外壳毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M13	1	不锈钢外壳净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M14	1	不锈钢外壳安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M15	1	不锈钢外壳经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>电子组件物料控制</b>			
M16	1	创建电子组件物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M17	1	电子组件毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M18	1	电子组件净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M19	1	电子组件安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M20	1	电子组件经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 七、控制物料（试题代码：3.2.2；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，并查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- 2) 考生须根据素材信息，计算各物料净需求。
- 3) 考生须根据素材信息，计算各物料安全库存。
- 4) 考生须根据素材信息，计算各物料经济订货批量。
- 5) 考生须在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

#### (3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询商品BOM等数据。
- 2) 能对各原材料进行物料需求计划分析。

3) 能根据生产订单要求, 制定物料需求计划。

(4) 质量指标

- 1) 各类物料毛需求、净需求计算准确。
- 2) 各类物料安全库存计算准确。
- 3) 各类物料经济订货批量计算准确。
- 4) 物料需求计划合理, 保证供应链稳定。

### 素材

某电子产品生产企业主营产品为: 手机、智能音响、笔记本电脑、电视等。2024年4月2日接到零售商A的订单, 要求订购1500台笔记本电脑, 交货时间为2024年5月4日。为此, 生产部门需有效制定物料需求计划, 完成相应原材料的采购, 以保证生产的顺利进行, 准时交付订单。原材料的相关信息如下表所示, 全年工作时间按360天计算。

原材料信息	主板(电脑)	处理器(电脑)	内存条(电脑)	硬盘(电脑)
当前库存	130	150	320	140
单位订货成本(元/订单)	3000	2500	1800	1600
库存成本率(每年%)	0.15	0.15	0.15	0.15
单位成本(元/件)	1200.00	880.00	980.00	500.00
服务水平系数Z值	1.15	1.15	1.15	1.15
提前期均值(天)	4.00	3.50	3.80	3.40
提前期标准差(天)	1.05	1.20	1.30	1.10
日均需求量(件)	100	100	200	100
日需求标准差(件)	5.7	5.6	5.8	5.7

请利用供应链运营考试平台进行如下操作:

- (1) 查询供应链运营考试平台BOM数据, 计算各物料毛需求。
- (2) 结合当前库存信息, 计算各物料净需求。
- (3) 结合已知信息, 计算各物料安全库存。
- (4) 结合已知信息, 计算各物料经济订货批量。
- (5) 在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>主板（电脑）物料控制</b>			
M1	1	创建主板（电脑）物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M2	1	主板（电脑）毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M3	1	主板（电脑）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M4	1	主板（电脑）安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M5	1	主板（电脑）经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>处理器（电脑）物料控制</b>			
M6	1	创建处理器（电脑）物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M7	1	处理器（电脑）毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M8	1	处理器（电脑）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M9	1	处理器（电脑）安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M10	1	处理器（电脑）经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>内存条（电脑）物料控制</b>			
M11	1	创建内存条（电脑）物料需求计划， 是=1分，否=0分。			
M12	1	内存条（电脑）毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M13	1	内存条（电脑）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M14	1	内存条（电脑）安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M15	1	内存条（电脑）经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>硬盘（电脑）物料控制</b>			
M16	1	创建硬盘（电脑）物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M17	1	硬盘（电脑）毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M18	1	硬盘（电脑）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M19	1	硬盘（电脑）安全库存，			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		正确=1分, 不正确=0分			
M20	1	硬盘(电脑)经济订货批量, 正确=1分, 不正确=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 八、控制物料 (试题代码: 3.2.3; 考核时间: 20 min)

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机(Windows 7及以上)。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office(2010及以上版本)或WPS office办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息, 并查询供应链运营考试平台BOM数据, 计算各物料毛需求。
- 2) 考生须根据素材信息, 计算各物料净需求。
- 3) 考生须根据素材信息, 计算各物料安全库存。
- 4) 考生须根据素材信息, 计算各物料经济订货批量。
- 5) 考生须在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

#### (3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台, 查询商品BOM等数据。
- 2) 能对各原材料进行物料需求计划分析。
- 3) 能根据生产订单要求, 制定物料需求计划。

#### (4) 质量指标

- 1) 各类物料毛需求、净需求计算准确。
- 2) 各类物料安全库存计算准确。
- 3) 各类物料经济订货批量计算准确。
- 4) 物料需求计划合理, 保证供应链稳定。

## 素材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能手环、耳机、电视等。2024年5月12日接到零售商A的订单，要求订购3000件智能手环，交货时间为2024年6月14日。为此，生产部门需有效制定物料需求计划，完成相应原材料的采购，以保证生产的顺利进行，准时交付订单。已知智能手环的原材料为：OLED显示屏、触控传感器、主控芯片（手环）、锂电池。原材料的相关信息如下表所示，全年工作时间按360天计算。

原材料信息	OLED显示屏	触控传感器	主控芯片（手环）	锂电池
当前库存	380	360	370	350
单位订货成本（元/订单）	4500	1300	3200	680
库存成本率（每年%）	0.26	0.26	0.26	0.26
单位成本（元/件）	112.00	30.00	75.00	15.00
服务水平系数Z值	1.25	1.25	1.25	1.25
提前期均值（天）	3.80	2.90	3.20	3.20
提前期标准差（天）	1.12	1.24	1.08	1.23
日均需求量（件）	225	225	225	225
日需求标准差（件）	5.8	5.8	5.8	5.8

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- (2) 结合当前库存信息，计算各物料净需求。
- (3) 结合已知信息，计算各物料安全库存。
- (4) 结合已知信息，计算各物料经济订货批量。
- (5) 在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>OLED显示屏物料控制</b>			
M1	1	创建OLED显示屏物料需求计划，是=1分，否=0分			
M2	1	OLED显示屏毛需求数量，正确=1分，不正确=0分			
M3	1	OLED显示屏净需求数量，			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		正确=1 分, 不正确=0 分			
M4	1	OLED 显示屏安全库存, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M5	1	OLED 显示屏经济订货批量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
	5	<b>触控传感器物料控制</b>			
M6	1	创建触控传感器物料需求计划, 是=1 分, 否=0 分			
M7	1	触控传感器毛需求数量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M8	1	触控传感器净需求数量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M9	1	触控传感器安全库存, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M10	1	触控传感器经济订货批量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
	5	<b>主控芯片(手环) 物料控制</b>			
M11	1	创建主控芯片(手环)物料需求计划, 是=1 分, 否=0 分。			
M12	1	主控芯片(手环) 毛需求数量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M13	1	主控芯片(手环) 净需求数量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M14	1	主控芯片(手环) 安全库存, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M15	1	主控芯片(手环) 经济订货批量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
	5	<b>锂电池物料控制</b>			
M16	1	创建锂电池物料需求计划, 是=1 分, 否=0 分			
M17	1	锂电池毛需求数量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M18	1	锂电池净需求数量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M19	1	锂电池安全库存, 正确=1 分, 不正确=0 分			
M20	1	锂电池经济订货批量, 正确=1 分, 不正确=0 分			
合计配分	20	合计得分			

## 九、控制物料（试题代码：3.2.4；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，并查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- 2) 考生须根据素材信息，计算各物料净需求。
- 3) 考生须根据素材信息，计算各物料安全库存。
- 4) 考生须根据素材信息，计算各物料经济订货批量。
- 5) 考生须在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

#### (3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询商品BOM等数据。
- 2) 能对各原材料进行物料需求计划分析。
- 3) 能根据生产订单要求，制定物料需求计划。

#### (4) 质量指标

- 1) 各类物料毛需求、净需求计算准确。
- 2) 各类物料安全库存计算准确。
- 3) 各类物料经济订货批量计算准确。
- 4) 物料需求计划合理，保证供应链稳定。

## 素材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024年4月26日接到零售商A的订单，要求订购1800部手机，交货时间为2024年5月24日。为此，生产部门需有效制定物料需求计划，完成相应原材料的采购，以保证生产的顺利进行，准时交付订单。原材料的相关信息如下表所示，全年工

作时间按 360 天计算。

原材料信息	主板 (手机)	处理器 (手机)	内存芯片 (手机)	显示屏 (手机)
当前库存	135	144	150	142
单位订货成本 (元/订单)	2500	3000	5000	2400
库存成本率 (每年%)	0.16	0.16	0.16	0.16
单位成本 (元/件)	600.00	780.00	1280.00	610.00
服务水平系数 Z 值	1.12	1.12	1.12	1.12
提前期均值 (天)	4.20	3.60	3.50	4.40
提前期标准差 (天)	1.15	1.22	1.03	1.12
日均需求量 (件)	150	150	150	150
日需求标准差 (件)	4.7	4.6	4.6	4.5

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- (2) 结合当前库存信息，计算各物料净需求。
- (3) 结合已知信息，计算各物料安全库存。
- (4) 结合已知信息，计算各物料经济订货批量。
- (5) 在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>主板 (手机) 物料控制</b>			
M1	1	创建主板 (手机) 物料需求计划，是=1 分，否=0 分			
M2	1	主板 (手机) 毛需求数量，正确=1 分，不正确=0 分			
M3	1	主板 (手机) 净需求数量，正确=1 分，不正确=0 分			
M4	1	主板 (手机) 安全库存，正确=1 分，不正确=0 分			
M5	1	主板 (手机) 经济订货批量，正确=1 分，不正确=0 分			
	5	<b>处理器 (手机) 物料控制</b>			
M6	1	创建处理器 (手机) 物料需求计划，是=1 分，否=0 分			
M7	1	处理器 (手机) 毛需求数量，正确=1 分，不正确=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M8	1	处理器（手机）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M9	1	处理器（手机）安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M10	1	处理器（手机）经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>内存芯片（手机）物料控制</b>			
M11	1	创建内存芯片（手机）物料需求计划，是=1分，否=0分。			
M12	1	内存芯片（手机）毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M13	1	内存芯片（手机）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M14	1	内存芯片（手机）安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M15	1	内存芯片（手机）经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>显示屏（手机）物料控制</b>			
M16	1	创建显示屏（手机）物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M17	1	显示屏（手机）毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M18	1	显示屏（手机）净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M19	1	显示屏（手机）安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M20	1	显示屏（手机）经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 十、控制物料（试题代码：3.2.5；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，并查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- 2) 考生须根据素材信息，计算各物料净需求。
- 3) 考生须根据素材信息，计算各物料安全库存。
- 4) 考生须根据素材信息，计算各物料经济订货批量。
- 5) 考生须在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

#### (3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询商品BOM等数据。
- 2) 能对各原材料进行物料需求计划分析。
- 3) 能根据生产订单要求，制定物料需求计划。

#### (4) 质量指标

- 1) 各类物料毛需求、净需求计算准确。
- 2) 各类物料安全库存计算准确。
- 3) 各类物料经济订货批量计算准确。
- 4) 物料需求计划合理，保证供应链稳定。

### 素材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024年7月2日接到零售商A的订单，要求订购4000件智能音响2.0，交货时间为2024年7月24日。为此，生产部门需有效制定物料需求计划，完成相应原材料的采购，以保证生产的顺利进行，准时交付订单。已知智能音响2.0的原材料为：主控芯片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件。原材料的相关信息如下表所示，全年工作时间按360天计算。

原材料信息	主控芯片	扬声器	不锈钢外壳	电子组件
当前库存	120	340	260	150
单位订货成本（元/订单）	2500	4000	600	3000
库存成本率（每年%）	0.3	0.3	0.3	0.3
单位成本（元/件）	185.00	90.00	40.00	100.00
服务水平系数Z值	1.10	1.12	1.12	1.13
提前期均值（天）	4.10	3.60	3.20	3.80
提前期标准差（天）	1.10	1.23	1.24	1.15
日均需求量（件）	135	405	135	270

日需求标准差 (件)	5.8	5.6	5.4	5.5
------------	-----	-----	-----	-----

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

- (1) 查询供应链运营考试平台BOM数据，计算各物料毛需求。
- (2) 结合当前库存信息，计算各物料净需求。
- (3) 结合已知信息，计算各物料安全库存。
- (4) 结合已知信息，计算各物料经济订货批量。
- (5) 在供应链运营考试平台制定物料需求计划。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>主控芯片物料控制</b>			
M1	1	创建主控芯片物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M2	1	主控芯片毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M3	1	主控芯片净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M4	1	主控芯片安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M5	1	主控芯片经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>扬声器物料控制</b>			
M6	1	创建扬声器物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M7	1	扬声器毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M8	1	扬声器净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M9	1	扬声器安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M10	1	扬声器经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>不锈钢外壳物料控制</b>			
M11	1	创建不锈钢外壳物料需求计划， 是=1分；否=0分			
M12	1	不锈钢外壳毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M13	1	不锈钢外壳净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M14	1	不锈钢外壳安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M15	1	不锈钢外壳经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
	5	<b>电子组件物料控制</b>			
M16	1	创建电子组件物料需求计划， 是=1分，否=0分			
M17	1	电子组件毛需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M18	1	电子组件净需求数量， 正确=1分，不正确=0分			
M19	1	电子组件安全库存， 正确=1分，不正确=0分			
M20	1	电子组件经济订货批量， 正确=1分，不正确=0分			
合计配分	20	合计得分			

## 物流管理

### 一、运输配送运营及物流外包监控（试题代码：4.1.1；考核时间：20 min）

#### 1. 试题单

##### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

##### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，进行自营和外包的决策。
- 2) 考生须根据素材信息，基于成本法进行运输方案的决策。
- 3) 考生须在供应链运营考试平台完成运输管理的操作。

##### (3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询素材信息。
- 2) 能进行自营和外包的决策。

3) 能进行运输方案的选择。

(4) 质量指标

- 1) 每个运输方案所花费的总费用计算正确。
- 2) 运输方案的选择正确。
- 3) 自营和外包的决策正确。

素材 1

上海市 A 工厂的主营产品为：手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。根据预测该厂 2024 年电子产品的销售量为 150000 件，有两种运输方案可供选择：自营或外包。如自营，需要添置运输设备，每年增加设备固定成本 300 万元，运输每件耳机的成本为 40 元；如外包，每件要支付费用 55 元。请选择是自营还是外包。

素材 2

上海市 A 工厂按照客户的要求，将 5000 件耳机从上海市运送至 M 省 C 市云华商场，该批货物的标准运输时间为 5 天，如超标准时间，经测算每件耳机的机会成本是每天 2 元，正常装货与卸货费用均为 1 元/件，公路驳运运输费率每公里 0.07 元/件。城市间公路运输的距离为 800 公里，城市间水路运输的距离为公路运输距离的 150%。该工厂目前有两种方案：

方案一：公路运输，目前可以按照优惠费率每公里 0.05 元/件进行运输，考虑到装卸搬运环节，预计需要 5 天时间完成运输。

方案二：水陆联运，产品所在仓库到上海市码头约 20km，C 市码头至客户仓库约 17km。目前水路运输费用为每百件每公里 0.6 元。考虑到装卸搬运环节，水陆联运预计需要 8 天时间完成运输。

请根据上述信息为 A 工厂选择最佳的运输方案。

2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	自营和外包的决策			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	2	自营成本， 计算正确=2 分； 错误=0 分			
M2	2	外包成本， 计算正确=2 分； 错误=0 分			
M3	1	方案选择， 正确=1 分； 错误=0 分			
	10	<b>运输方案的选择</b>			
M4	1	方案一公路运输费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M5	1	方案一装卸费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M6	1	方案一机会损失成本， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M7	1	方案一总费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M8	1	方案二公路接驳费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M9	1	方案二水路运输费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M10	1	方案二装卸费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M11	1	方案二机会损失成本， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M12	1	方案二总费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M13	1	运输方案选择， 方案选择正确=1 分； 错误=0 分			
合计配分	15	合计得分			

## 二、运输配送运营及物流外包监控（试题代码：4.1.2；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有 Windows 操作系统的计算机（Windows 7 及以上）。
- 2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，进行自营和外包的决策。
- 2) 考生须根据素材信息，基于成本法进行运输方案的决策。

3) 考生须在供应链运营考试平台完成运输管理的操作。

(3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询素材信息。
- 2) 能进行自营和外包的决策。
- 3) 能进行运输方案的选择。

(4) 质量指标

- 1) 每个运输方案所花费的总费用计算正确。
- 2) 运输方案的选择正确。
- 3) 自营和外包的决策正确。

### 素材 1

上海市 A 工厂的主营产品为：手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。根据预测该厂 2024 年电子产品的销售量为 80000 件，有两种运输方案可供选择：自营或外包。如自营，需要添置运输设备，每年增加设备固定成本 180 万元，运输每件电子产品的成本为 40 元；如外包，每件要支付费用 60 元。请选择是自营还是外包。

### 素材 2

上海市 A 工厂按照客户的要求，将 8000 部手机从上海市运送至 M 省 C 市世茂商场，该批货物的标准运输时间为 5 天，如超标准时间，经测算每部手机的机会成本是每天 2 元，正常装货与卸货费用均为 1 元/部，公路驳运运输费率 为每公里 0.07 元/部。城市间公路运输的距离为 800 公里，城市间铁路运输距离为公路运输距离的 110%。该工厂目前有两种方案：

方案一：公路运输，目前可以按照优惠费率每公里 0.05 元/部进行运输，考虑到装卸搬运环节，预计需要 5 天时间完成运输。

方案二：公铁联运，产品所在仓库到上海市火车站约 15km，C 市火车站至客户仓库约 26km。目前铁路运输费用为每百部每公里 0.8 元。考虑到装卸搬运环节，公铁联运预计需要 7 天时间完成运输。

请根据上述信息为 A 工厂选择最佳的运输方案。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>自营和外包的决策</b>			
M1	2	自营成本， 计算正确=2分；错误=0分			
M2	2	外包成本， 计算正确=2分；错误=0分			
M3	1	方案选择， 正确=1分；错误=0分			
	10	<b>运输方案的选择</b>			
M4	1	方案一公路运输费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M5	1	方案一装卸费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M6	1	方案一机会损失成本， 计算正确=1分；错误=0分			
M7	1	方案一总费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M8	1	方案二公路接驳费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M9	1	方案二铁路运输费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M10	1	方案二装卸费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M11	1	方案二机会损失成本， 计算正确=1分；错误=0分			
M12	1	方案二总费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M13	1	运输方案选择， 方案选择正确=1分；错误=0分			
合计配分	15	合计得分			

## 三、运输配送运营及物流外包监控（试题代码：4.1.3；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。

- 3) 智能化考试平台。
- (2) 工作任务
- 1) 考生须根据素材信息, 进行自营和外包的决策。
  - 2) 考生须根据素材信息, 基于成本法进行运输方案的决策。
  - 3) 考生须在供应链运营考试平台完成运输管理的操作。
- (3) 技能要求
- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台, 查询素材信息。
  - 2) 能进行自营和外包的决策。
  - 3) 能进行运输方案的选择。
- (4) 质量指标
- 1) 每个运输方案所花费的总费用计算正确。
  - 2) 运输方案的选择正确。
  - 3) 自营和外包的决策正确。

### 素材 1

上海市 A 工厂的主营产品为: 手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。根据预测该厂 2024 年电子产品的销售量为 50000 件, 有两种运输方案可供选择: 自运或外包。如自运, 需要添置运输设备, 每年增加设备固定成本 186 万元, 运输每件电子产品的成本为 100 元; 如外包, 每件要支付费用 150 元。请选择是自营还是外包。

### 素材 2

上海市 A 工厂按照客户的要求, 将 5000 件耳机从上海市运送至 M 省 C 市云华商场, 该批货物的标准运输时间为 4 天, 如超标准时间, 经测算每件耳机的机会成本是每天 2 元, 正常装货与卸货费用均为 1 元/件, 公路驳运运输费率为每公里 0.07 元/件。城市间公路运输的距离为 800 公里, 城市间航空运输的距离为 1000km。该工厂目前有两种方案:

方案一: 公路运输, 目前可以按照优惠费率每公里 0.05 元/件进行运输, 考虑到装卸搬运环节, 预计需要 5 天时间完成运输。

方案二: 航空运输, 航空运输需要公路运输的接驳, 产品所在仓库到上海机场约 15km, C 市机场到客户仓库约 10km。目前航空运输费率为每公里 0.5 元/件。

考虑到装卸搬运环节，航空运输预计需要 2 天完成运输。

请根据上述信息为 A 工厂选择最佳的运输方案。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>自营和外包的决策</b>			
M1	2	自营成本， 计算正确=2 分； 错误=0 分			
M2	2	外包成本， 计算正确=2 分； 错误=0 分			
M3	1	方案选择， 正确=1 分； 错误=0 分			
	10	<b>运输方案的选择</b>			
M4	1	方案一公路运输费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M5	1	方案一装卸费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M6	1	方案一机会损失成本， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M7	1	方案一总费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M8	1	方案二公路接驳费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M9	1	方案二航空运输费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M10	1	方案二装卸费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M11	1	方案二机会损失成本， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M12	1	方案二总费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M13	1	运输方案选择， 方案选择正确=1 分； 错误=0 分			
合计配分	15	合计得分			

## 四、运输配送运营及物流外包监控（试题代码：4.1.4；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

(1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

(2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，进行自营和外包的决策。
- 2) 考生须根据素材信息，基于成本法进行运输方案的决策。
- 3) 考生须在供应链运营考试平台完成运输管理的操作。

(3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询素材信息。
- 2) 能进行自营和外包的决策。
- 3) 能进行运输方案的选择。

(4) 质量指标

- 1) 每个运输方案所花费的总费用计算正确。
- 2) 运输方案的选择正确。
- 3) 自营和外包的决策正确。

### 素材 1

上海市 A 工厂的主营产品为：手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。根据预测该厂 2024 年电子产品的销售量为 180000 件，有两种运输方案可供选择：自营或外包。如自营，需要添置运输设备，每年增加设备固定成本 300 万元，运输每件电子产品的成本为 20 元；如外包，每件要支付费用 35 元。请选择是自营还是外包。

### 素材 2

上海市 A 工厂按照客户的要求，将 1800 台笔记本电脑从上海运往 M 省 D 市振华商场，该批货物的标准运输时间为 4 天，如超标准时间，经测算每台笔记本电脑的机会成本是每天 1 元，正常装货与卸货费用均为 1 元/台，公路驳运运输费率为每公里 0.1 元/台。城市间公路运输的距离为 600 公里，城市间水路运输的距离为公路运输距离的 150%。该工厂目前有两种方案：

方案一：公路运输，目前可以按照优惠费率每公里 0.08 元/台进行运输，考虑到装卸搬运环节，预计需要 3 天时间完成运输。

方案二：水陆联运，产品所在仓库到上海市码头约 20km，D 市码头至客户仓库约 10km。目前水路运输费用为每百台每公里 0.8 元。考虑到装卸搬运环节，水陆联运预计需要 6 天时间完成运输。

请根据上述信息为 A 工厂选择最佳的运输方案。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>自营和外包的决策</b>			
M1	2	自营成本， 计算正确=2 分；错误=0 分			
M2	2	外包成本， 计算正确=2 分；错误=0 分			
M3	1	方案选择， 正确=1 分；错误=0 分			
	10	<b>运输方案的选择</b>			
M4	1	方案一公路运输费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M5	1	方案一装卸费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M6	1	方案一机会损失成本， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M7	1	方案一总费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M8	1	方案二公路接驳费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M9	1	方案二水路运输费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M10	1	方案二装卸费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M11	1	方案二机会损失成本， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M12	1	方案二总费用， 计算正确=1 分；错误=0 分			
M13	1	运输方案选择， 方案选择正确=1 分；错误=0 分			
合计配分	15	合计得分			

## 五、运输配送运营及物流外包监控（试题代码：4.1.5；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，进行自营和外包的决策。
- 2) 考生须根据素材信息，基于成本法进行运输方案的决策。
- 3) 考生须在供应链运营考试平台完成运输管理的操作。

#### (3) 技能要求

- 1) 能熟练操作供应链运营考试平台，查询素材信息。
- 2) 能进行自营和外包的决策。
- 3) 能进行运输方案的选择。

#### (4) 质量指标

- 1) 每个运输方案所花费的总费用计算正确。
- 2) 运输方案的选择正确。
- 3) 自营和外包的决策正确。

### 素材 1

上海市 C 工厂的主营产品为：手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。根据预测该厂 2024 年电子产品的销售量为 30000 件，有两种运输方案可供选择：自营或外包。如自营，需要添置运输设备，每年增加设备固定成本 78 万元，运输每件电子产品的成本为 30 元；如外包，每件要支付费用 55 元。请选择是自营还是外包。

### 素材 2

上海市 C 工厂按照客户的要求，将 3000 件智能音响从上海市运送至 Q 省 A 市 B 客户仓库，该批货物的标准运输时间为 4 天，如超标准时间，经测算每件智

能音响的机会成本是每天 3 元，正常装货与卸货费用均为 1.2 元/件，公路驳运运输费率为每公里 0.07 元/件。城市间公路运输的距离为 800 公里，城市间铁路运输距离为公路运输距离的 120%。该工厂目前有两种方案：

方案一：公路运输，目前可以按照优惠费率每公里 0.05 元/件进行运输，考虑到装卸搬运环节，预计需要 5 天时间完成运输。

方案二：公铁联运，产品所在仓库到上海市火车站约 15km，A 市火车站至客户仓库约 25km。目前铁路运输费用为每百件每公里 0.8 元。考虑到装卸搬运环节，公铁联运预计需要 6 天时间完成运输。

请根据上述信息为 C 工厂选择最佳的运输方式。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>自营和外包的决策</b>			
M1	2	自营成本， 计算正确=2 分； 错误=0 分			
M2	2	外包成本， 计算正确=2 分； 错误=0 分			
M3	1	方案选择， 正确=1 分； 错误=0 分			
	10	<b>运输方案的选择</b>			
M4	1	方案一公路运输费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M5	1	方案一装卸费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M6	1	方案一机会损失成本， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M7	1	方案一总费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M8	1	方案二公路接驳费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M9	1	方案二铁路运输费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			
M10	1	方案二装卸费用， 计算正确=1 分； 错误=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M11	1	方案二机会损失成本， 计算正确=1分；错误=0分			
M12	1	方案二总费用， 计算正确=1分；错误=0分			
M13	1	运输方案选择， 方案选择正确=1分；错误=0分			
合计配分	15	合计得分			

## 六、仓储及逆向物流运营（试题代码：4.2.1；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，完成原材料入库和成品出库。
- 2) 考生须根据素材信息要求，在供应链运营考试平台中填制完成《入库单》《出库单》保存并提交。

#### (3) 技能要求

- 1) 熟练掌握计算机操作技能，能够准确、快速地录入数据。
- 2) 能够快速准确地识别并录入出入库单相关信息，提高工作效率。
- 3) 熟悉库存管理相关知识，了解货物的存储位置和库存状态，便于及时更新库存信息。

#### (4) 质量指标

- 1) 出入库单的每个条目填写清楚，避免出现模糊不清的情况。
- 2) 确保出入库单上的所有信息都完整填写，包括企业名称、联系方式、经手人、发货人、收货人等。
- 3) 如有货物未到货或损坏的情况，应在单据上明确标注，以示诚信。

## 素 材

### (1) 入库信息

某音响公司于 2024 年 4 月 1 日收到客户编号为 KHBH001 的原材料供应商 A 公司的一批原材料。应收货物包括：

序号	产品名称	产品编号	包装方式	产品规格	总盒数	总重量 (kg)
01	主控芯片	CPBH001a	盒装	120kg/盒	20 盒	2,400kg
02	扬声器	CPBH002b	盒装	60kg/盒	20 盒	1,200kg
03	不锈钢外壳	CPBH003a	盒装	60kg/盒	40 盒	2,400kg
04	电子组件	CPBH004b	盒装	60kg/盒	20 盒	1,200kg

某音响公司仓库保管员张三收到该批货物入库通知单 (RKTZD001)，编制作业计划单号为 RKD001 的入库单，将该批原材料存放于编号为 KF001 的库房。但在入库验收中发现 10 盒电子组件质量不合格，包装出现破损。于是张三立即编制作业计划为 CKD001 的退货申请单，退货单号是 THDH001，要求原材料供应商 A 公司更换产品编号为 CPBH004b 的电子组件 10 盒。（其中送货单号是 SHDH001）

其他合格产品根据入库要求进行入库。

当前仓库 KF001 的储位情况如下：

HW406 的货位 (空)，HW407 的货位 (空)，HW408 的货位 (空)，HW409 的货位 (空)

其中距出库理货区由近及远为：HW409 的货位 (空)，HW408 的货位 (空)，HW407 的货位 (空)，HW406 的货位 (空)。

每个储位最多可放原材料 120 盒；主控芯片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件依次出入库频率降低。

如果你是张三，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成入库单的编制作业计划单号为 CKD001 (注：带星号部分必填)。

### (2) 出库信息

2024 年 4 月 10 日早上 8 时，某音响公司 B 市仓库 CK01 负责人张三收到调度程某的编号为 FHTZD001 的发货通知单，要求从仓库 CK01 发出一批货物至 A 市门店，完成 A 市门店的退换货要求。货物包括智能音响 1.0，规格 900g/盒，智能音响 2.0，规格 800g/盒，智能手机，规格 500g/盒，各 50 箱，由调度员程某提货发往 A 市门店，店长陈某接收。8: 30 张三编制作业计划单号为 CKD001

的出库单。

其中 4 月 10 日凌晨时仓库内货物存量详情为：

序号	产品编号	产品名称	重量/盒	箱数	存放仓库	区域	储位
01	CPBHJ2	智能音响 1.0	900g	150 箱	CK01	A 区	01 储位
02	CPBHJ5	智能音响 2.0	800g	250 箱	CK01	A 区	02 储位
03	CPBHJ10	智能手机	500g	150 箱	CK01	A 区	03 储位
04	CPBHA2	智能音响 3.0	750g	200 箱	CK01	B 区	01 储位
05	CPBHA3	智能手表	150g	300 箱	CK01	B 区	02 储位
06	CPBHA5	智能音响 4.0	700g	200 箱	CK01	B 区	03 储位

如果你是张三，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成出库单的填写  
(注：带星号部分必填)。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	9	入库单填制			
M1	1	入库类型， 正确=1 分； 错误=0 分			
M2	1	作业计划单号， 正确=1 分； 错误=0 分			
M3	1	库房， 正确=1 分； 错误=0 分			
M4	0.5	应收总原材料数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M5	0.5	实收总原材料数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M6	0.5	入库单填制时间， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M7	0.5	主控芯片实际入库数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M8	0.5	扬声器实际入库数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M9	0.5	不锈钢外壳实际入库数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M10	0.5	电子组件实际入库数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M11	0.5	主控芯片储位， 正确=0.5 分； 错误=0 分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M12	0.5	扬声器储位， 正确=0.5分；错误=0分			
M13	0.5	不锈钢外壳储位， 正确=0.5分；错误=0分			
M14	0.5	电子组件储位， 正确=0.5分；错误=0分			
M15	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M16	1	入库确认 确认=1分，其他=0分			
	4	出库单填制			
M17	1	出库类型， 正确=1分；错误=0分			
M18	0.5	应发数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M19	0.5	实发数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M20	0.5	智能音响 1.0 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M21	0.5	智能音响 2.0 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M22	0.5	智能手机出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M23	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M24	1	出库确认， 确认=1分；其他=0分			
合计配分	15	合计得分			

## 七、仓储及逆向物流运营（试题代码：4.2.2；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，完成原材料入库和成品出库。

2) 考生须根据素材信息要求，在供应链运营考试平台中填制完成《入库单》《出库单》保存并提交。

(3) 技能要求

- 1) 熟练掌握计算机操作技能，能够准确、快速地录入数据。
- 2) 能够快速准确地识别并录入出入库单相关信息，提高工作效率。
- 3) 熟悉库存管理相关知识，了解货物的存储位置和库存状态，便于及时更新库存信息。

(4) 质量指标

- 1) 出入库单的每个条目填写清楚，避免出现模糊不清的情况。
- 2) 确保出入库单上的所有信息都完整填写，包括企业名称、联系方式、经手人、发货人、收货人等。
- 3) 如有货物未到货或损坏的情况，应在单据上明确标注，以示诚信。

## 素 材

(1) 入库信息

2024年4月23日某品牌手机分销商收到编号BH001某上海零售商的一批退货货物。应收货物详情：

序号	产品名称	产品编号	包装方式	每盒数量	总盒数	批号
01	智能手机 11	A011	盒装	1 只/盒	100 盒	20100523
02	智能手机 11pro	A012	盒装	1 只/盒	100 盒	20100523
03	智能手机 12	A013	盒装	1 只/盒	100 盒	20100523
04	智能手机 12pro	B021	盒装	1 只/盒	100 盒	20100523

专卖店仓库保管员李四收到该批货物入库通知单 RKTZD001，编制作业计划单号为 RKD001 的入库单，将该批原材料存放于编号为 KF001 的库房。

当前仓库 KF001 的储位情况如下：

HW001a 的货位（空），HW001b 的货位（空），HW001c 的货位（空），HW002a 的货位（空）

其中距出库理货区由近及远为：HW002a 的货位（空），HW001c 的货位（空），HW001b 的货位（空），HW001a 的货位（空）。

每个储位最多可放 120 盒，智能手机 11、智能手机 11pro、智能手机 12、智能手机 12pro 出入库频率依次降低。

如果你是李四，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成入库单的缮制  
(注：带星号部分必填)。

## (2) 出库信息

2024 年 4 月 15 日，某电子有限公司销售部李某收到 A 市门店市场采购部周某的订货单，要求订购一批产品，于 2024 年 4 月 20 日 8 时送到 A 市门店仓库。

4 月 15 日，仓储管理员李四根据客户订单要求编制编号为 JHD001 且作业单号为 ZYDH021 拣货单。

A 市门店订货信息：

序号	产品名称	产品编号	每箱数量	箱数
1	电脑 1.0	CPBH001A	8 个/箱	50 箱
2	电脑 2.0	CPBH001B	8 个/箱	50 箱
3	智能手机 11	CPBH002A	12 个/箱	20 箱

某电子有限公司仓库的货物堆放信息如下：

序号	产品名称	批次	仓库编号	仓库区域
1	电脑 1.0	20100321	CK02	仓库一区
2	电脑 2.0	20100319	CK02	仓库二区
3	智能手机 11	20100308	CK02	仓库三区
4	智能手机 11pro	20100201	CK02	仓库四区
5	智能手机 12	20100121	CK02	仓库五区

4 月 15 日 15 时，李四根据拣货单 (JHD001) 和发货通知单 (FHTZD001) 的要求和资源情况，编制作业计划单号为 CKD001 出库单。所有货物集齐后存储在空闲的仓库 CKL001D 暂存一区进行存放，待 4 月 16 日装运发货。仓库 CKL001D 的保管人是程某，拣货工作由仓库 CKL001D 的拣货人张某负责，并负责回单。4 月 16 日由 A 市门店负责人周贤来将货物提取装车运走。

如果你是李四，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成出库单的缮制  
(注：带星号部分必填)。

## 2. 评分表

### 测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	9	入库单填制			
M1	1	入库类型， 正确=1分；错误=0分			
M2	1	作业计划单号， 正确=1分；错误=0分			
M3	1	库房， 正确=1分；错误=0分			
M4	0.5	应收退货总数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M5	0.5	实收退货总数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M6	0.5	入库单填制时间， 正确=0.5分；错误=0分			
M7	0.5	智能手机 11 实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M8	0.5	智能手机 11pro 实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M9	0.5	智能手机 12 实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M10	0.5	智能手机 12pro 实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M11	0.5	智能手机 11 的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M12	0.5	智能手机 11pro 的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M13	0.5	智能手机 12 的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M14	0.5	智能手机 12pro 的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M15	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M16	1	入库确认 确认=1分，其他=0分			
	4	出库单填制			
M17	1	出库类型， 正确=1分；错误=0分			
M18	0.5	应发数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M19	0.5	实发数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M20	0.5	电脑 1.0 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M21	0.5	电脑 2.0 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M22	0.5	智能手机 11 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M23	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M24	1	出库确认， 确认=1分；其他=0分			
合计配分	15	合计得分			

## 八、仓储及逆向物流运营（试题代码：4.2.3；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，完成原材料入库和成品出库。
- 2) 考生须根据素材信息要求，在供应链运营考试平台中填制完成《入库单》《出库单》保存并提交。

#### (3) 技能要求

- 1) 熟练掌握计算机操作技能，能够准确、快速地录入数据。
- 2) 能够快速准确地识别并录入出入库单相关信息，提高工作效率。
- 3) 熟悉库存管理相关知识，了解货物的存储位置和库存状态，便于及时更新库存信息。

#### (4) 质量指标

- 1) 出入库单的每个条目填写清楚，避免出现模糊不清的情况。
- 2) 确保出入库单上的所有信息都完整填写，包括企业名称、联系方式、经手人、发货人、收货人等。
- 3) 如有货物未到货或损坏的情况，应在单据上明确标注，以示诚信。

## 素 材

### (1) 入库信息

2024年02月13日，上海市A商贸有限公司配送中心的订单处理中心收到供应商北京B商贸有限公司（供应商编号：S000078）发来的《入库通知单》，入库通知单号为ASN201202130105。收货地址：上海市××区××镇17号上海市A商贸有限公司配送中心，收货人：王五，电话：（021）12345678。计划发货日期为：2024年02月15日，计划到货日期为2024年02月18日。应收货物信息如下：

序号	名称	产品编号	规格	单位	数量	生产批号
01	男式睡衣	1001765436	30套/箱	箱	100	20240329
02	女式睡衣	1001157257	30套/箱	箱	120	20240340
03	女式衬衣	1001157258	30套/箱	箱	80	20240355
04	儿童睡衣	1002103918	30套/箱	箱	50	20240365

供应商北京B商贸有限公司的所有商品的出入库和库内保管由上海市A商贸有限公司配送中心仓储部的仓管员王五负责。2024年02月18日09:00，仓管员王五根据《入库通知单》编制了入库单号为ZYJHDH546的《入库单》。10:00，该通知单的货物到达上海市A商贸有限公司配送中心。在收货验收过程中仓管员王五发现有5箱编号为1001157258的女士衬衣的外包装破损，女士衬衣已经污损，仓管员王大伟经过和供应商协商，把这5箱女士衬衣做拒收并退货处理，并由送货司机直接带回给供应商。（退货原因为：外包装破损，女式衬衣已经污损）。

除了拒收的5箱女式衬衣外，其他均和《入库通知单》一致，仓管员王五根据实际收货情况，在《入库单》上确认并签字。

其他合格产品根据入库要求进行入库。

当前仓库KF001的储位情况如下：

A00001的货位（空），A00002的货位（空），B00001的货位（空），A00004的货位（空）

其中距出库理货区由近及远为：B00001的货位（空），A00002的货位（空），A00001货位（空），A00004的货位（空）。

每个储位最多可放成衣120箱；男式睡衣、女式睡衣、女式衬衣、儿童睡衣依次出入库频率降低。

如果你是王五，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成入库单的缮制  
(注：带星号部分必填)。

## (2) 出库信息

2024年6月30日，某物流有限公司接收到调度程某的编号为FHTZD002的发货通知单，要求从仓库CK01发出一批货物至某上海客户门店，完成客户的退换货要求。这份通知揭示了以下信息：紧急程度标注为一般，出库类型被标识为正常出库，而出库方式则是通过送货的方式进行。收货的具体地址位于上海市××路001号，联系人是范某，联系电话是021-12345678。

关于货品的信息，通知中明确列出如下：

商品编码	条码	商品名称	规格	数量
106622	6956712612985	明明原味牛奶	245ml	20 箱
106623	6956712613864	A泡饮料	125ml	35 箱
106624	6956712613865	某酸酸乳	250ml	30 箱

各类货物的储存位置如下：草明明原味牛位于HW101货位，A泡饮料位于HW102货位，某酸酸乳位于HW103货位。

在2024年7月2日，某物流有限公司的仓管员王五依据之前收到的发货通知，负责处理这批货物的出库工作。

王五需要按照要求填写单号为WLCK202007020213的《出库单》。

如果你是王五，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成出库单的缮制  
(注：带星号部分必填)。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	9	入库单填制			
M1	1	入库类型， 正确=1分；错误=0分			
M2	1	作业计划单号， 正确=1分；错误=0分			
M3	1	库房， 正确=1分；错误=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M4	0.5	应收成品总数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M5	0.5	实收成品总数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M6	0.5	入库单填制时间， 正确=0.5分；错误=0分			
M7	0.5	男式睡衣实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M8	0.5	女式睡衣实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M9	0.5	女式衬衣实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M10	0.5	儿童睡衣实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M11	0.5	男式睡衣的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M12	0.5	女式睡衣的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M13	0.5	女式衬衣的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M14	0.5	儿童睡衣的货位号， 正确=0.5分；错误=0分			
M15	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M16	1	入库确认 确认=1分，其他=0分			
	4	出库单填制			
M17	1	出库类型， 正确=1分；错误=0分			
M18	0.5	应发数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M19	0.5	实发数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M20	0.5	明明白味牛奶出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M21	0.5	A泡饮料出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M22	0.5	某酸酸乳出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M23	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M24	1	出库确认， 确认=1分；其他=0分			
合计配分	15	合计得分			

## 九、仓储及逆向物流运营（试题代码：4.2.4；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，完成原材料入库和成品出库。
- 2) 考生须根据素材信息要求，在供应链运营考试平台中填制完成《入库单》《出库单》保存并提交。

#### (3) 技能要求

- 1) 熟练掌握计算机操作技能，能够准确、快速地录入数据。
- 2) 能够快速准确地识别并录入出入库单相关信息，提高工作效率。
- 3) 熟悉库存管理相关知识，了解货物的存储位置和库存状态，便于及时更新库存信息。

#### (4) 质量指标

- 1) 出入库单的每个条目填写清楚，避免出现模糊不清的情况。
- 2) 确保出入库单上的所有信息都完整填写，包括企业名称、联系方式、经手人、发货人、收货人等。
- 3) 如有货物未到货或损坏的情况，应在单据上明确标注，以示诚信。

## 素 材

### (1) 入库信息

2024年1月26日，上海某椰子食品有限公司采购部王某接收到一批从北京某供应商处采购的原材料。该批原材料预计在2024年1月29日8:00送达公司仓库。

1月27日，仓储管理员张三根据预期的货物清单，提前做好了入库准备，并编制了入库计划，编号为RKD001。

预计货物信息如下：

货物编号	货物名称	包装形式	每箱重量	预计箱数	总重量
CP01	椰丝	箱装	100kg/箱	10 箱	1.00 吨
CP02	椰蓉	箱装	100kg/箱	20 箱	2.00 吨
CP03	椰浆	箱装	100kg/箱	8 箱	0.80 吨
CP04	椰子油	箱装	100kg/箱	10 箱	1.00 吨

当前仓库KF001的储位情况如下：

HW401的货位（空），HW402的货位（空），HW403的货位（空），HW404的货位（空）

其中距出库理货区由近及远为：HW404的货位（空），HW403的货位（空），HW402的货位（空），HW401的货位（空）。

每个储位最多可放120箱；椰子油、椰蓉、椰丝、椰浆依次出入库频率降低。

如果你是张三，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成入库单的编制（注：带星号部分必填）。

## （2）出库信息

A供应商公司，于2024年7月10日正式接收到来自客户编号为GLJYG001的××超市退回的一批牙膏，涉及退换货事宜。这批牙膏在运输过程中由于操作不当，导致部分产品受损。具体受损情况如下：草本牙膏破损20盒，亮白牙膏破损20盒，防蛀牙膏破损30盒。以下是详细的货物明细：

序号	产品名称	产品编号	包装方式	产品规格	总盒数
01	草本牙膏	LYYG0001	盒装	250g*48盒/箱	20盒
02	亮白牙膏	LYYG0002	盒装	250g*48盒/箱	20盒
03	防蛀牙膏	LYYG0003	盒装	250g*48盒/箱	30盒

鉴于上述产品的破损情况，A供应商公司决定将所有受损产品替换为全新产

品。仓库保管员张三在收到退换货通知单（RKTZD001）后，迅速编制了作业计划单号为 RKD005 的出库单，以及时、准确地完成退换货流程，确保客户得到满意的解决方案。

在 KF001 库房中，各类牙膏的储存位置如下：草本牙膏位于 HW104 货位，亮白牙膏位于 HW103 货位，防蛀牙膏位于 HW102 货位。

如果你是张三，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成出库单的编制  
(注：带星号部分必填)。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	9	<b>入库单填制</b>			
M1	1	入库类型， 正确=1 分；错误=0 分			
M2	1	作业计划单号： 正确=1 分；错误=0 分			
M3	1	库房： 正确=1 分；错误=0 分			
M4	0.5	应收货总数量， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M5	0.5	实收货总数量， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M6	0.5	入库单填制时间， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M7	0.5	椰丝实际入库数量， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M8	0.5	椰蓉实际入库数量， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M9	0.5	椰浆实际入库数量， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M10	0.5	椰子油实际入库数量， 正确=0.5 分；错误=0 分			
M11	0.5	椰丝的货位号： 正确=0.5 分；错误=0 分			
M12	0.5	椰蓉的货位号： 正确=0.5 分；错误=0 分			
M13	0.5	椰浆的货位号： 正确=0.5 分；错误=0 分			
M14	0.5	椰子油的货位号： 正确=0.5 分；错误=0 分			
M15	0.5	制单人：			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		正确=0.5 分； 错误=0 分			
M16	1	入库确认 确认=1分， 其他=0 分			
	4	出库单填制			
M17	1	出库类型， 正确=1分； 错误=0 分			
M18	0.5	应发货总数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M19	0.5	实发货总数量， 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M20	0.5	草本牙膏出库数量： 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M21	0.5	亮白牙膏出库数量： 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M22	0.5	防蛀牙膏出库数量： 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M23	0.5	制单人： 正确=0.5 分； 错误=0 分			
M24	1	出库确认， 确认=1分； 其他=0 分			
合计配分	15	合计得分			

## 十、仓储及逆向物流运营（试题代码：4.2.5；考核时间：20 min）

### 1. 试题单

#### (1) 场地设备要求

- 1) 装有Windows操作系统的计算机（Windows 7及以上）。
- 2) 系统中已安装Microsoft Office（2010及以上版本）或 WPS office 办公软件。
- 3) 智能化考试平台。

#### (2) 工作任务

- 1) 考生须根据素材信息，完成原材料入库和成品出库。
- 2) 考生须根据素材信息要求，在供应链运营考试平台中填制完成《入库单》《出库单》保存并提交。

#### (3) 技能要求

- 1) 熟练掌握计算机操作技能，能够准确、快速地录入数据。

- 2) 能够快速准确地识别并录入出入库单相关信息，提高工作效率。
- 3) 熟悉库存管理相关知识，了解货物的存储位置和库存状态，便于及时更新库存信息。

#### (4) 质量指标

- 1) 出入库单的每个条目填写清楚，避免出现模糊不清的情况。
- 2) 确保出入库单上的所有信息都完整填写，包括企业名称、联系方式、经手人、发货人、收货人等。
- 3) 如有货物未到货或损坏的情况，应在单据上明确标注，以示诚信。

## 素 材

### (1) 入库信息

2024年5月23日，位于××区的专业运动服生产厂家接到了一份编号为BH001的退货通知单。这份通知单来自上海的一家知名运动服零售门店。该门店因为种种原因，决定将一批运动服退回厂家。

应收货物详情如下：

序号	产品编号	产品型号	包装形式	每袋套数	总袋数	批号
01	A001	女式运动服 A1S	袋装	1 套/袋	100 袋	20240523
02	A002	女式运动服 A2M	袋装	1 套/袋	100 袋	20240523
03	A003	女式运动服 A3L	袋装	1 套/袋	100 袋	20240523
04	B001	女式运动服 B2S	袋装	1 套/袋	100 袋	20240523

专卖店仓库保管员程六收到该批货物入库通知单 RKTZD001，编制作业计划单号为 RKD001 的入库单，将该批原材料存放于编号为 KF001 的库房。

当前仓库 KF001 的储位情况如下：

HW001a 的货位（空），HW001b 的货位（空），HW001c 的货位（空），HW002a 的货位（空）

其中距出库理货区由近及远为: HW001a 的货位(空), HW001b 的货位(空), HW001c 的货位(空), HW002a 的货位(空)。

每个储位最多可放衣服 100 袋, 女式运动服 A1S、女式运动服 A2M、女式运动服 A3L、女式运动服 B2S 依次出入库频率降低。

如果你是程六, 请根据上述信息在供应链运营考试平台完成入库单的缮制  
(注: 带星号部分必填)。

## (2) 出库信息

2024 年 5 月 22 日早 6 点, ××超市配送中心通过信息系统接收到二店××路店的刘某订货需求, 货物信息如下:

商品编号	商品名称	重量(g)	数量(只/箱)	总箱数	备注
LT011	高脚杯	300	24	10	易碎物品, 注意安全
LT012	六角 300ml 玻璃杯	200	24	20	易碎物品, 注意安全
LT013	古典咖啡杯	300	24	20	易碎物品, 注意安全

配送中心调度员胡某开立了 FHTZ5001 的发货通知单, 通知 KF010 库房的负责人程六进行备货。

程六根据发货通知单的要求, 核查商品存储状态如下:

- 1) 高脚杯, 所在库位 B 区 02 排 03 储位, 储位数量 35 箱, 批号 2024052201;
- 2) 六角 300ml 玻璃杯, 所在库位 B 区 01 排 07 储位, 储位数量 40 箱, 批号 2024052202;
- 3) 古典咖啡杯, 所在库位 B 区 02 排 06 储位, 储位数量 30 箱, 批号 2024052203;

程六备货完毕后, 出库单号为 CKD0507。随后, 调度员孙某来 KF010 库房进行提货, 并安排车辆配送到××超市××路店, 由超市验收主管刘某签收。

如果你是程六, 请根据上述信息在供应链运营考试平台完成出库单的缮制  
(注: 带星号部分必填)。

## 2. 评分表

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	9	<b>入库单填制</b>			
M1	1	入库类型, 正确=1分; 错误=0分			
M2	1	作业计划单号, 正确=1分; 错误=0分			
M3	1	库房, 正确=1分; 错误=0分			
M4	0.5	应收退货总数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M5	0.5	实收退货总数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M6	0.5	入库单填制时间, 正确=0.5分; 错误=0分			
M7	0.5	女式运动服 A1S 实际入库数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M8	0.5	女式运动服 A2M 实际入库数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M9	0.5	女式运动服 A3L 实际入库数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M10	0.5	女式运动服 B2S 实际入库数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M11	0.5	女式运动服 A1S 的货位号, 正确=0.5分; 错误=0分			
M12	0.5	女式运动服 A2M 的货位号, 正确=0.5分; 错误=0分			
M13	0.5	女式运动服 A3L 的货位号, 正确=0.5分; 错误=0分			
M14	0.5	女式运动服 B2S 的货位号, 正确=0.5分; 错误=0分			
M15	0.5	制单人, 正确=0.5分; 错误=0分			
M16	1	<b>入库确认</b> 确认=1分, 其他=0分			
	4	<b>出库单填制</b>			
M17	1	出库类型, 正确=0.5分; 错误=0分			
M18	0.5	应发数量, 正确=0.5分; 错误=0分			
M19	0.5	实发数量, 正确=0.5分; 错误=0分			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M20	0.5	高脚杯出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M21	0.5	六角300ml玻璃杯出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M22	0.5	古典咖啡杯出库数量， 正确=0.5分；错误=0分			
M23	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分			
M24	1	出库确认， 确认=1分；其他=0分			
合计配分	15	合计得分			

## 第5部分

# 理论知识考试模拟试卷及答案

### 供应链管理师（三级）理论知识试卷

#### 注 意 事 项

1. 考试时间：60 min。
2. 请首先按要求在试卷的标封处填写您的姓名、准考证号和所在单位的名称。
3. 请仔细阅读各种题目的回答要求，在规定的位置填写您的答案。
4. 不要在试卷上乱写乱画，不要在标封区填写无关的内容。

	一	二	三	总分
得分				

得分	
评分人	

一、判断题（第1题～第40题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。

每题0.5分，满分20分）

1. 职业道德的作用仅限于规范个体职业行为，不涉及对组织或公司整体形象的影响。 ( )
2. 职业道德的基本规范包括遵守适用法律和法规，这是确保职业从业者行为合法的 ( )
3. 供应链采购的成功依赖于严格遵循成本最小化原则。 ( )
4. JIT（即时制造）模式的核心策略是尽量扩大库存以应对市场需求波动。 ( )
5. 采购计划是企业管理人员在了解市场供求情况、认识企业生产经营活动过程，以及掌握物品消耗规律的基础上，对计划期内物品的采购活动所作的预见性安排和部署。 ( )
6. 数字化采购系统仅仅关注降低采购成本，而不考虑供应链的整体效率和透明度。 ( )

7. 战略采购的目标主要是为了短期内降低采购成本。 ( )
8. 战略采购的实施需要采购部门独立运作, 不需要与其他部门密切合作。 ( )
9. 采购部门在供应链中的角色主要是单向的, 即只从供应商处获取产品和服务。 ( )
10. 在现代物流内涵中, “物”居于首位, 围绕特定状态的“物”, 因地制宜地专业化, 标准化各种“流”的内容, 是传统物流向现代物流演进的方向。 ( )
11. 在物流系统结构中, 物流系统的要素在时间和空间的排列顺序构成了物流系统的结构, 从不同的角度观察物流系统要素的时空关系就构成了物流系统的不同结构, 一般可以分为物流系统的流动结构、功能结构、治理结构、网络结构和产业结构等。 ( )
12. 现代物流管理不考虑生命周期管理, 只关注运输和仓储。 ( )
13. 市场调研报告的附录部分通常包括作者的个人观点和主观评价。 ( )
14. 调研报告是整个调研工作, 包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结, 是调查研究人员劳动与智慧的结晶, 也是客户需要的最重要的书面结果之一。 ( )
15. 需求计划是企业为了应对可能发生的意外事件而制定的一种预案。 ( )
16. 需求计划只对大型企业有实际意义, 对小型企业没有必要。 ( )
17. 牛鞭效应在供应链中是一种正常现象, 不需要额外的管理措施。 ( )
18. 牛鞭效应可能导致供应链中的生产效率提高。 ( )
19. 需求预测主要关注企业内部的资源配置。 ( )
20. 定性预测法通常依赖于客观的数据和统计模型。 ( )
21. 数据分析在采购中的应用主要是用来解决生产过程中的技术问题。 ( )
22. 采购订单合同中应明确约定交货期限和付款方式。 ( )
23. 采购订单通常只包括货物或服务的数量和价格信息。 ( )
24. 在采购数据分析中, 成本控制是一个常见的分析主题。 ( )
25. 采购订单数据的来源主要是由采购部门内部产生的, 不受外部因素影响。 ( )
26. 在进行采购订单数据分析时, 不仅需要考虑订单金额和数量, 还需要考虑其他因素。 ( )
27. 使用抽样检验的一个优势是可以降低质量控制的成本和时间, 同时保持相对高的可靠性。 ( )
28. 产能数据处理过程中, 删除异常值是处理异常值的唯一方法。 ( )

29. 生产计划是生产物流计划的核心内容。 ( )
30. 生产计划既是实现企业经营目标的重要手段，也是组织和指导企业生产活动有计划进行的依据。 ( )
31. TOC 理论也是对 MRPII 与 JIT 在观念和方法上的发展。 ( )
32. 瓶颈工序前的非制约工序用倒排计划，瓶颈工序用顺排计划，后续工序按瓶颈工序的节拍组织生产。 ( )
33. 押运人员完成运输任务回场后，要及时向管理人员报告运输作业过程中的有关运输安全、质量方面的情况。 ( )
34. 运输车船标准属于分系统技术标准。 ( )
35. 运输作业质量控制最重要的是满足客户的要求。 ( )
36. 选择标杆是标杆管理法的第一步设计步骤。 ( )
37. 单项关键绩效指标权重一般设定在 5%~30% 之间，对特别重要的指标可适当提高权重。 ( )
38. 运输成本是指由商品或服务在国际空间上的移动而产生的各种费用。 ( )
39. 在构建供应链时，必须考虑物流网络的优化、配送中心的选择、运输路线的优化、物流作业方法的选择与优化等方面的内容。 ( )
40. 平衡记分卡中存在一些关键绩效指标 (KPI)，其中大多数是财务性的。 ( )

得 分	
评分人	

二、单项选择题（第 1 题～第 70 题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题 1 分，满分 70 分）

- 职业道德修养的关键在于 ( )。  
(A) 持续学习和成长 (B) 忽视行业伦理 (C) 追求短期利益 (D) 品德高尚的朋友们
- 供应链管理师在日常工作中可能涉及的任务包括 ( )。  
(A) 维护公司网站和社交媒体平台 (B) 制定员工培训计划  
(C) 优化运输和仓储策略 (D) 编写法律文件和合同

3. 运输与配送运营、仓储运营、逆向物流运营、物流外包监控属于三级供应链管理师（ ）职能的工作内容。
- （A）计划管理（B）采购管理（C）生产管理（D）物流管理
4. 现代物流管理以实现（ ）为第一目标。
- （A）成本最优（B）收益最大（C）投入合理（D）客户满意
- 5.（ ）是提供原材料、零部件或其他物料时所发生的物流活动。
- （A）供应物流（B）生产物流（C）销售物流（D）逆向物流
- 6.（ ）是企业生产过程中发生的涉及原材料、在制品、半成品、产成品等所进行的物流活动。
- （A）供应物流（B）生产物流（C）销售物流（D）逆向物流
7. 在销售物流中，（ ）不是其主要考虑的因素。
- （A）生产设备的维护（B）订单处理的准确性  
（C）产品的市场需求预测（D）配送效率和成本控制
8. 逆向物流是物品从供应链（ ）的运动所引发的物流活动。
- （A）下游向上游（B）上游向下游（C）上游向核心企业（D）下游向核心企业
9. 根据（ ）在商业交易中的地位，可将社会物流划分为第一方物流、第二方物流、第三方物流以及第四方物流。
- （A）商流责任人（B）物流责任人（C）资金流责任人（D）信息流责任人
10. 在第四方物流的运作模式中，第四方物流依靠（ ）从物流运作中获取利润。
- （A）供应链货运渠道（B）供应链资金支持（C）供应链解决方案（D）供应链客户订单
11. 智慧物流的主要目标是（ ）。
- （A）提升运输成本（B）降低供应链透明度  
（C）增加库存成本（D）提高运输效率和准确性
12. 在物流网络设计中，节点位置的选择应考虑（ ）。
- （A）与供应商的距离无关（B）与市场的接近程度  
（C）与人员休假期间无关（D）与政府补助的大小无关

13. ( ) 具有制作简单、信息收集速度快、准确率高、信息量大、成本低和识别设备方便易用等优点。

- (A) 射频识别技术 (B) 条码技术 (C) GPS 技术 (D) 大数据技术

14. ( ) 主要是指企业在实现战略管理的过程中，对战略的实施进行测评和监管具有极强的战略性管理制度体系。

- (A) 组织管理 (B) 绩效管理 (C) 标准制定 (D) 实施监控

15. 在供应链绩效概念中，企业供应链的内外部资源，如基础设施条件、硬件条件、人力资源情况和技术开发条件等称之为( )。

- (A) 考核绩效 (B) 结果绩效 (C) 支持绩效 (D) 运作绩效

16. 在组织单位关键绩效指标的层次中，( ) 的关键绩效指标由该组织的战略目标演化而来。

- (A) 企业级 (B) 部门级 (C) 主管级 (D) 员工级

17. 评估供应链绩效时常用的指标包括( )。

- (A) 供应商的外貌 (B) 生产设备的年龄 (C) 运输员的学历 (D) 交付准时率

18. 供应链风险是在内、外部环境下，对不同结构供应链的预期效率与效益目标产生不利影响的( )。

- (A) 复杂性 (B) 突发性 (C) 偶然性 (D) 不确定性

19. 在全球化的供应链中，多样性和动态性是供应链风险的两个关键特征。下列选项最能够体现这两个特征的是( )。

(A) 一家制造商使用单一供应商为其提供所有关键组件，由于供应商生产中断，导致制造商无法找到替代来源。

(B) 一家制造商依赖于一个国家的供应商提供原材料，由于该国发生政治动荡，原材料供应突然中断。

(C) 一家制造商从多个国家采购组件，但所有供应商都使用同一种即将过时的技术，新技术的出现使得现有组件迅速变得过时。

(D) 一家制造商从多个供应商采购组件，其中一个供应商因质量问题导致组件召回，但由于其他供应商的组件具有不同的规格，无法立即替换。

20. 按照性质分类，供应链风险可以分为（ ）。

- (A) 可预测风险和不可预测风险
- (B) 物理风险和财务风险
- (C) 外部风险和内部风险
- (D) 单一风险和综合风险

21. 时间序列预测法特别适合于（ ）情况。

- (A) 新兴市场的产品
- (B) 受季节性影响显著的产品
- (C) 每年基本需求模式变化不大的产品
- (D) 市场需求变动频繁的产品

22. 企业利用因果关系预测法主要是为了（ ）。

- (A) 确定产品定价策略
- (B) 提高员工生产效率
- (C) 扩大市场份额
- (D) 提升品牌形象

23. EIQ 分析主要考虑（ ）的品项、数量、订货次数等方面，分析货物的配送特性和出货特性。

- (A) 装货清单
- (B) 调查问卷
- (C) 客户订单
- (D) 提货单

24. 数据分析可以帮助企业做出更明智的决策，因为它（ ）。

- (A) 基于直觉和主观判断
- (B) 基于历史数据和事实
- (C) 忽视市场趋势和竞争分析
- (D) 不考虑客户反馈和需求变化

25. 供应链数据分析专家需要具备的关键技能包括（ ）。

- (A) 项目管理和领导能力
- (B) 人际沟通和团队协作
- (C) 数据可视化和报告撰写
- (D) 销售和市场推广经验

26. 在数据分析中，关注数据的准确性和完整性是重要的原则，因为（ ）。

- (A) 不准确的数据可以提供更多的创新思路
- (B) 完整的数据有助于准确的分析结论
- (C) 数据的准确性并不重要
- (D) 完整性和准确性对数据分析没有影响

27. 在数据分析过程中，探索性分析的目的是（ ）。

- (A) 验证假设和建立模型
- (B) 发现数据中的模式和趋势
- (C) 进行数据清洗和预处理
- (D) 编写最终的数据分析报告

28. 供应链数据分析的业务架构的操作层包括（ ）。

- (A) 流程识别
- (B) 指标设计
- (C) 可视化监控
- (D) 数据检索

29. 预测性数据分析报告通常会包括（ ）。

- (A) 历史数据的总结和回顾
- (B) 未来趋势和可能的结果

(C) 对数据的深入探索和分析 (D) 数据的详细描述和定义

30. 在数据分析报告的编写过程中, ( ) 涉及将原始数据转化为有意义的信息和见解。

(A) 数据收集 (B) 数据清洗 (C) 数据分析 (D) 报告撰写

31. ( ) 是对分析报告的目的、背景、思路、方法、结论等内容进行的基本概括。

(A) 目录 (B) 前言 (C) 正文 (D) 结尾

32. 下列选项, 在降水量分布的数据可视化中 ( ) 方式更好。

(A) 数字表示 (B) 颜色的深浅 (C) 水滴的大小 (D) 扇形图大小

33. CRM 系统的主要功能包括 ( ) 。

(A) 售后服务管理 (B) 生产设备的维护和保养 (C) 财务报表的生成 (D) 市场竞争分析

34. 实施客户关系管理能够帮助企业 ( ) 。

(A) 降低产品质量标准 (B) 优化市场营销策略

(C) 增加公司的税收收入 (D) 缩减员工福利支出

35. 在采购订单数据分析的流程中, 哪个步骤通常会首先进行? ( )

(A) 数据可视化 (B) 数据清洗和预处理 (C) 数据分析 (D) 评估供应商绩效

36. 采购订单数据分析报告中, 描述统计的主要目的是 ( ) 。

(A) 发现数据的季节性变化 (B) 概括和描述数据的基本特征

(C) 预测未来的采购趋势 (D) 找出数据中的异常值

37. 以下哪个目标不是供应商绩效分析的目的之一? ( )

(A) 提高供应商的销售额 (B) 优化采购成本

(C) 提高企业内部员工的满意度 (D) 提高供应链的透明度

38. 供应商绩效分析的原则之一是可比性, 它指的是 ( ) 。

(A) 不同供应商的绩效不可比较

(B) 评估供应商绩效时应该考虑其历史表现

(C) 对供应商的绩效评估要有客观的数据支持

(D) 评估不同供应商的绩效时, 要确保使用相同的标准和指标

39. 在供应商绩效分析中, 以下哪个因素不是主要考虑的目标? ( )

(A) 员工培训计划 (B) 供货稳定性 (C) 产品质量 (D) 价格竞争力

40. 在供应商绩效分析的指标中，以下哪个方面通常是需要评估的？（ ）

- (A) 企业的营业额 (B) 供应商的员工福利待遇
- (C) 企业的市场份额 (D) 供应商的产品质量

41. 按照供应商的综合实力及信誉等级划分（ ）、优秀供应商和合格供应商，同时实行供应商目录管理制度，明确各级供应商所能供应的物资品种范围。

- (A) 战略供应商 (B) 集中供应商 (C) 优先供应商 (D) 长期供应商

42. 在绘制雷达图时，数据点是如何连接的？（ ）

- (A) 直线连接 (B) 点状连接 (C) 折线连接 (D) 曲线连接

43. 供应商绩效分析中的成本层次主要关注什么？（ ）

- (A) 产品售价 (B) 采购成本 (C) 运输费用 (D) 库存成本

44. 供应商绩效激励的最终目的是（ ）。

- (A) 提高供应商的销售额 (B) 提高企业内部员工的满意度
- (C) 降低采购成本 (D) 扩大产品种类

45. 在供应商信息采集过程中，以下哪种方法可以帮助评估供应商的综合能力？（ ）

- (A) 进行专业的供应商调查 (B) 查阅供应商在社交媒体上的活跃度
- (C) 观察供应商的员工素质 (D) 分析供应商的股票价格走势

46. 约束理论的核心思想是（ ）。

- (A) 优化整个生产流程 (B) 提高生产效率
- (C) 解决生产中的瓶颈问题 (D) 优化库存管理

47. 约束理论中的“瓶颈约束”是指（ ）。

- (A) 产能不足的设备或环节 (B) 生产线上最慢的环节
- (C) 人力不足的部门 (D) 生产线上最快的环节

48. 基于制约理论进行生产管理的一种生产管理技术称为（ ）。

- (A) 精益生产 (B) 最优生产技术 (C) 瓶颈管理 (D) 现场管理

49. 流水线平衡是指（ ）。

- (A) 将所有工序时间都设定为相同的时间 (B) 保持所有工序的生产速度相同
- (C) 使得各个工序的生产时间一致，以达到最高效率

(D) 流水线平衡的目标是提高产品质量

50. 流水线平衡的关键在于（ ）。

(A) 解决瓶颈工序 (B) 调整生产节拍 (C) 统一工序时间 (D) 重新设计工序流程

51. 生产计划变更应该首先考虑的因素是（ ）。

(A) 利润最大化 (B) 生产效率 (C) 客户需求 (D) 员工满意度

52. 在进行生产计划变更时，首要工作是（ ）。

(A) 审查变更请求 (B) 确定变更原因 (C) 制定变更计划 (D) 通知相关部门

53. 订单变更发生在（ ）阶段，对企业造成的损失最大。

(A) 装配、检测入库 (B) 订单评审 (C) 制定生产计划 (D) 排产管理

54. 若产品数量增加发生在存货分析、销售订单确认、设计和工艺路线、制订生产计划阶段，则应（ ）。

(A) 重新排产 (B) 调整采购计划 (C) 重新进行资源分配 (D) 重新制订生产计划

55. 库存管理的主要目标是（ ）。

(A) 最大化库存周转率 (B) 最小化库存水平

(C) 平衡库存成本和服务水平 (D) 精确预测需求

56. EOQ 模型是针对（ ）的需求提出的。

(A) 需求不确定且季节性的产品 (B) 需求稳定的产品

(C) 需求快速变动的产品 (D) 需求受季节性影响的产品

57. 物流绩效评估的客观性是指（ ）。

(A) 定量分析与定性分析相结合 (B) 评价指标体系涵盖实现物流系统目标所涉及的一切方面 (C) 防止评价人员的倾向性 (D) 评价所用材料准确可靠

58. 平衡记分卡法中（ ）是回答“我们如何取悦股东”的问题。

(A) 财务维度 (B) 客户维度 (C) 业务流程维度 (D) 学习与创新维度

59. 保证货物运输的（ ）是反映道路运输企业运输质量的首要指标。

(A) 安全性 (B) 可靠性 (C) 可达性 (D) 意见处理率

60. 下列属于运输作业质量控制检查阶段的步骤是（ ）。

(A) 分析运输现状，找出存在的主要运输质量问题

- (B) 检查实际执行的结果，看是否达到运输计划的预期效果
  - (C) 找出影响运输质量的主要因素
  - (D) 针对影响运输质量的主要因素制定措施，提出改进计划，定出运输质量目标
61. 不属于货损的改进措施的是（ ）。
- (A) 在货物装卸搬运过程中尽量避免野蛮装卸搬运，这样就会减少破损，继而减少破损理赔
  - (B) 严格监督装卸过程中的野蛮操作并实施正激励和负激励
  - (C) 加强仓库的安全管理减少货物的丢失
  - (D) 对于由装卸搬运造成的破损责任到人
62. 仓储作业流程，主要由（ ）三个阶段组成。
- (A) 入库、保管、出库 (B) 入库、出库、配送
  - (C) 入库、保管、配送 (D) 接运、验收、出库
63. 厢式自动化立体仓库的英文表述为（ ）。
- (A) AS/RS (B) WMS (C) miniload (D) Warehouse
64. 现场标准化作业是规范作业现场（ ）的有效途径。
- (A) 作业标准化、管理精益化、安全常态化
  - (B) 统一标准、优化流程、规范作业、强化执行
  - (C) 人员到位、措施到位、执行到位、监督到位
  - (D) 安全、质量、进度、环境
65. （ ）和自动化的软件评估是质量控制的两种方式，其中前者是由一组人员对软件、文档编制和软件制作过程进行评审。
- (A) 质量评审 (B) 质量保证 (C) 质量标准 (D) 质量规划
66. 各种品牌信息应采用统一的分类方案，对信息的内容、形式、时间进行统一规范，采用标准化格式和（ ），各种信息应采用统一的数据库平台，避免形成“信息孤岛”。
- (A) 标准化模式 (B) 规范化操作 (C) 标准化操作 (D) 规范化标准操作
67. 物流标准化是以制定标准、贯彻标准并随着发展的需要而修订标准的活动过程，是一个不断循环，（ ）上升的过程。

(A) 指数式 (B) 直线式 (C) 螺旋式 (D) 波浪式

68. 物流分系统技术标准不包括 ( ) 。

(A) 运输车船标准 (B) 作业车辆标准 (C) 仓库技术标准 (D) 物流专业术语标准

69. 标准操作卡制作完毕最后由 ( ) 核对签字后生效。

(A) 当班次班组长 (B) 三个班次班组长 (C) 车间工艺员 (D) 三个班次操作者

70. 制作标准操作卡时操作顺序卡中签名处应为 ( ) 。

(A) 打印版 (B) 不用签名 (C) 印章版 (D) 手签版

得 分	
评分人	

三、多项选择题 (第 1 题~第 10 题。选择多个正确的答案, 将相应的字母填入题内的括号中。每题 1 分, 满分 10 分)

1. 企业合规, 即符合规定。这些规定的一般分为 ( ) 。

- (A) 国内外的法律法规 (B) 国内外的政策性要求  
(C) 行业标准、行业规范 (D) 企业内部制度和章程  
(E) 行业龙头企业的标准

2. 以下 ( ) 因素可能会对供应链造成负面影响。

- (A) 新技术的快速采纳 (B) 全球性疫情暴发  
(C) 供应商长期合同 (D) 货币汇率波动  
(E) 高度竞争市场

3. 以下 ( ) 是常见的供应链风险问题。

- (A) 业务场景分析滞后 (B) 物料需求与排产计划调整不及时  
(C) 端到端的库存透明度下降 (D) 资产透明度缺乏  
(E) 库存过剩

4. 供应链风险管理工具应包括 ( ) 。

- (A) 风险登记表 (B) 风险分类结构 (C) 财务报告  
(D) 员工绩效评估 (E) 生产计划

5. 客户关系管理的实施包括以下方面 ( ) 。

(A) 客户数据的收集和分析 (B) 客户质量的筛选 (C) 客户服务流程的优化

(D) 销售团队的独立创新 (E) 客户满意度的定期调查

6. 实施客户关系管理的挑战包括 ( ) 。

(A) 客户数据的保护和隐私问题 (B) 客户需求的频繁变化

(C) 员工对客户服务重要性的忽视 (D) 市场竞争的加剧

(E) 仅仅依靠传统的广告营销手段

7. 供应商信息筛选程序中, 收集供应商信息时, 通常需要考虑以下哪些内容? ( )

(A) 供应商的基本资料 (B) 供应商的产品目录和价格

(C) 供应商的行业地位和声誉 (D) 供应商的个人爱好和兴趣

(E) 供应商的技术研发能力

8. 以下说法正确的有 ( ) 。

(A) 线边仓用于存放生产线所需的原材料或零件

(B) 线边仓通常位于生产线的起始位置

(C) 线边仓根据生产需求实时补充物料

(D) 线边仓管理需要考虑物料的合理布局、库存控制、物料补充机制等

(E) 安全库存设置仅仅是为了应对突发情况

9. SOP (标准操作流程) 的内在特征包括 ( ) 。

(A) SOP 是对操作流程的细化和量化, 便于规范管理、防范风险

(B) SOP 是具体可操作的, 便于员工快速熟悉岗位工作

(C) SOP 一定是经过不断实践总结出来的在当前条件下可以实现的最优化的操作程序设计, 便于资源企业化, 形成企业核心竞争力, 避免企业资源个人化

(D) SOP 是一个体系, 是在公司战略下的标准作业程序, 而且这个标准作业程序一定是要做到细化和量化

(E) SOP 适用于所有企业

10. 仓储人员配备要求是 ( ) 。

(A) 要使每个员工所承担的工作, 尽可能适合本人的业务条件和工作能力

(B) 要使每个员工有满工作量, 充分利用工时

- (C) 要使每个员工都有明确的任务和责任，要建立岗位制度
- (D) 要有利于每个员工在岗位上的业务技术发展和全面素质的提高
- (E) 提高企业整体效益

## 供应链管理师（三级）理论知识试卷答案

一、判断题(第1题～第40题。将判断结果填入括号中。正确的填“√”，错误的填“×”。

每题0.5分，满分20分)

1. ×	2. √	3. ×	4. ×	5. √
6. ×	7. ×	8. ×	9. ×	10. √
11. √	12. ×	13. ×	14. √	15. ×
16. ×	17. ×	18. ×	19. ×	20. ×
21. ×	22. √	23. ×	24. √	25. ×
26. √	27. √	28. ×	29. ×	30. √
31. √	32. √	33. ×	34. √	35. ×
36. ×	37. √	38. √	39. √	40. ×

二、单项选择题(第1题～第70题。选择一个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题1分，满分70分)

1. A	2. C	3. D	4. D	5. A
6. B	7. A	8. A	9. B	10. C
11. D	12. B	13. B	14. B	15. C
16. A	17. D	18. D	19. D	20. A
21. C	22. A	23. C	24. B	25. C
26. B	27. B	28. D	29. B	30. C
31. B	32. C	33. A	34. B	35. B
36. C	37. A	38. D	39. A	40. D
41. A	42. D	43. B	44. C	45. A
46. C	47. A	48. B	49. C	50. A
51. C	52. B	53. A	54. D	55. D
56. B	57. C	58. A	59. A	60. B
61. C	62. A	63. C	64. A	65. A
66. D	67. C	68. D	69. C	70. D

三、多项选择题(第1题～第10题。选择多个正确的答案，将相应的字母填入题内的括号中。每题1分，满分10分)

1. ABCD	2. BDE	3. ABD	4. ABC	5. ACE
6. ABD	7. ABCE	8. ABCD	9. ABCD	10. ABCD

## 第六部分

# 操作技能考核模拟试卷

### 注 意 事 项

1. 考生根据操作技能考核通知单中所列的试题做好考核准备。
2. 请考生仔细阅读试题单中具体考核内容和要求，并按要求完成操作或进行笔答或口答，若有笔答请考生在答题卷上完成。
3. 操作技能考核时要遵守考场纪律，服从考场管理人员指挥，以保证考核安全顺利进行。

注：操作技能鉴定试题评分表及答案是考评员对考生考核过程及考核结果的评分记录表，也是评分依据。

### 职业技能等级认定

## 供应链管理师（三级）操作技能考核通知单

姓名：

准考证号：

考核日期：

试题 1

试题代码：1.1.1。

试题名称：需求预测处理

考核时间：40min。

配分：30 分。

## 试题 2

试题代码：2. 1. 1。

试题名称：分析采购订单

考核时间：20min。

配分：20 分。

## 试题 3

试题代码：3. 1. 1。

试题名称：执行生产计划

考核时间：20min。

配分：20 分。

## 试题 4

试题代码：4. 1. 1。

试题名称：运输配送运营及物流外包监控

考核时间：20min。

配分：15 分。

## 试题 5

试题代码：4. 2. 1。

试题名称：仓储及逆向物流运营

考核时间：20min。

配分：15 分。

# 供应链管理师（三级）操作技能考核

## 试 题 单

试题代码：1. 1. 1

试题名称：需求预测处理

考核时间：40 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- (2) 系统中已 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- (3) 智能化考试平台。

### 2. 工作任务

- (1) 考生须根据提供的素材，使用 Microsoft Office 或 WPS office 办公软件完成需求预测分析工作。
- (2) 根据预测分析结果选择合适的预测分析方法。

### 3. 技能要求

- (1) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件选择正确公式计算平均值。
- (2) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件生成对应的散点图。
- (3) 能够根据已有数据，运用 Excel 软件获取线性回归方程及 R2 值。
- (4) 能够根据回归模型对市场进行预测。

### 4. 质量指标

- (1) 数据输入完整，无缺失，变量输入方式正确。
- (2) 正确生成散点图，为获取线性回归方程提供良好基础。
- (3) 准确预测市场需求。

## 素 材

世界杯期间，某物流配送中心为其服务区域配送啤酒和小龙虾，根据以往的经验，两者的销量与观众人数及天气情况相关，已知观众人数基本固定。一般情况下天气越热，啤酒和小龙虾的销量越好，下表显示了不同气温下，啤酒与小龙虾的销售情况，请结合表中数据，使用 excel 工具，运用一定的预测方法，预测啤酒和小龙虾的销量。

序号	气温/。F	啤酒销量 /箱	小龙虾销 量/kg	序号	气温/。F	啤酒销量 /箱	小龙虾销 量/kg
1	62	400	320	14	63	615	410
2	85	1300	1120	15	88	1480	1330
3	80	900	890	16	90	1850	1680
4	58	250	280	17	92	1710	1550
5	68	700	560	18	86	1300	1140
6	72	740	620	19	89	1380	1200
7	82	1160	1050	20	94	1910	1880
8	86	1290	1120	21	91	1845	1760
9	93	1800	1680	22	87	1670	1440
10	91	1820	1580	23	82	1510	1400
11	79	910	880	24	71	835	780
12	84	1020	920	25	77	890	730
13	85	1100	950	26	80		

1. 假设上表为某月 1 日至 26 日的气温情况, 请运用 Excel 中工具, 采用简单平均值法计算出 26 日啤酒和小龙虾的销售情况。

答题要求:

- (1) 在答题区域正确描述所选择的数据日期范围;
- (2) 正确描述求简单平均值所选用的函数;
- (3) 正确预测啤酒、小龙虾 26 日的销售数据;
- (4) 啤酒、小龙虾分开作答, 不需上传 Excel 分析文件。

2. 据预测, 26 日的气温为 80。F, 请运用 Excel 中工具, 采用简单线性回归的方法, 预测气温为 80。F 时, 啤酒和小龙虾的销售情况。列出两者的回归分析模型及  $R^2$  值。

答题要求:

- (1) 在答题区域正确描述所选择的数据内容;
- (2) 正确列出线性回归公式及  $R^2$  值;
- (3) 正确写出啤酒、小龙虾 26 日的简单线性回归预测值;

(4) 啤酒、小龙虾分开作答，不需上传 Excel 分析文件。

3. 请对比分析 1、2 题中不同方法预测的啤酒和小龙虾的销售情况，你认为哪一种预测方法准确，为什么？

试题代码：2.1.1

试题名称：分析采购订单

考核时间：20min

#### 1. 场地设备要求

- (1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- (2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- (3) 智能化考试平台。

#### 2. 工作任务

- (1) 考生须对销售订单、库存情况进行分析，确定合理采购数量。
- (2) 考生须利用供应链运营考试平台历史供应商供货信息，进行供应商绩效评价。
- (3) 考生须在供应链运营考试平台完成采购订单的录入，下达采购订单。

#### 3. 技能要求

- (1) 能对销售订单、库存数据进行分析，确定采购需求。
- (2) 能搜集原材料供应商的相关数据，并对供应商的绩效进行评价。
- (3) 能根据采购需求，下达采购订单。

#### 4. 质量指标

- (1) 采购需求预测准确。
- (2) 原材料供应商选择准确。
- (3) 采购数量合理，成本节约同时保证供应链稳定。

### 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024 年 2 月 22 日接到零售商 D 的订单，要求订购 2000 件智能音响，交货时间为 2024 年 3 月 14 日。为此，采购部门需完成相应的原材料采购，以满足订单的生产要求。已知智能音响的原材料为：主控芯

片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件，BOM 清单如下：

BOM 清单	数量	单位	长(mm)	宽(mm)	高(mm)	重量(kg)	现有库存
主控芯片	1	件	90	62	39	0.2	200
扬声器	3	件	80	69	41	0.2	580
不锈钢外壳	1	件	190	58	47	0.3	180
电子组件	2	件	70	60	50	0.2	350

请利用供应链运营考试平台进行如下操作：

1. 查询 BOM 及库存数据，确定原材料需求。
2. 根据各原材料供应商信息，进行供应商绩效评价。供应商各指标权重如下：

序号	评价指标	评价指标权重
1	价格水平	30%
2	交货时间	25%
3	准时表现	30%
4	质量表现	15%

3. 根据相关分析数据，创建各原材料采购订单。

试题代码：3.1.1

试题名称：执行生产计划

考核时间：20min

## 1. 场地设备要求

- (1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- (2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- (3) 智能化考试平台。

## 2. 工作任务

- (1) 考生需根据素材信息，对智能音响和手机进行排产，创建智能音响和手机的生产作业计划。

- (2) 考生需根据素材信息，创建智能音响和手机的生产订单。
- (3) 考生需完成智能音响和手机原材料领料，以便顺利完成生产。
- (4) 考生需在生产完工后，完成智能音响和手机成品入库。

### 3. 技能要求

- (1) 能进行生产排产，创建智能音响和手机的生产作业计划。
- (2) 能创建智能音响和手机的生产订单。
- (3) 能完成智能音响和手机原材料领料。
- (4) 能完成智能音响和手机成品入库。

### 4. 质量指标

- (1) 排产正确，合理确定产品的开工时间。
- (2) 生产订单创建正确，能按时完工。
- (3) 正确领取原材料，保证生产顺利进行。
- (4) 产品顺利完工，并进入成品库。

## 素 材

某电子产品生产企业主营产品为：手机、智能音响、耳机、电视等。2024年2月12日接到零售商A的订单，要求订购2000件智能音响，交货时间为2024年2月28日。同日，接到零售商B的订单，要求订购1000部手机，交货时间为2024年3月14日。目前企业只有一条生产线，可同时生产手机和智能音响。智能音响的产品合格率95%，手机的产品合格率为98%。产能规划信息如下：

表1 智能音响产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
智能音响	64800	3	6	30	1

表2 手机产能规划信息

产品型号	年产能规划 (件)	班次 (班/日)	每日工作时长 (小时/班)	月工作日 (天)	产线数量 (条)
手机	72000	3	6	30	1

已知商品原材料库存充足,请利用供应链运营考试平台进行如下操作:

1. 对智能音响和手机进行排产, 创建智能音响和手机的生产作业计划。
2. 创建智能音响和手机的生产订单。
3. 完成智能音响和手机原材料领料。
4. 完成智能音响和手机成品入库。

试题代码: 4. 1. 1

试题名称: 运输配送运营及物流外包监控

考核时间: 20min

#### 1. 场地设备要求

- (1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- (2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- (3) 智能化考试平台。

#### 2. 工作任务

- (1) 考生须根据素材信息, 进行自营和外包的决策。
- (2) 考生须根据素材信息, 基于成本法进行运输方案的决策。
- (3) 考生须在供应链运营考试平台完成运输管理的操作。

#### 3. 技能要求

- (1) 能熟练操作供应链运营考试平台, 查询素材信息。
- (2) 能进行自营和外包的决策。
- (3) 能进行运输方案的选择。

#### 4. 质量指标

- (1) 每个运输方案所花费的总费用计算正确。
- (2) 运输方案的选择正确。
- (3) 自营和外包的决策正确。

### 素材 1

上海市 A 工厂的主营产品为: 手机、智能音响、耳机、笔记本电脑等。根据预测该厂 2024 年电子产品的销售量为 150000 件, 有两种运输方案可供选择: 自营或外包。如自营, 需要添置运输设备, 每年增加设备固定成本 300 万元, 运输每件耳机的成本为 40 元; 如外包,

每件要支付费用 55 元。请选择是自营还是外包。

## 素材 2

上海市 A 工厂按照客户的要求，将 5000 件耳机从上海市运送至 M 省 C 市云华商场，该批货物的标准运输时间为 5 天，如超标准时间，经测算每件耳机的机会成本是每天 2 元，正常装货与卸货费用均为 1 元/件，公路驳运运输费率为每公里 0.07 元/件。城市间公路运输的距离为 800 公里，城市间水路运输的距离为公路运输距离的 150%。该工厂目前有两种方案：

方案一：公路运输，目前可以按照优惠费率每公里 0.05 元/件进行运输，考虑到装卸搬运环节，预计需要 5 天时间完成运输。

方案二：水陆联运，产品所在仓库到上海市码头约 20km，C 市码头至客户仓库约 17km。目前水路运输费用为每百件每公里 0.6 元。考虑到装卸搬运环节，水陆联运预计需要 8 天时间完成运输。

请根据上述信息为 A 工厂选择最佳的运输方案。

试题代码： 4.2.1

试题名称：仓储及逆向物流运营

考核时间： 20 min

### 1. 场地设备要求

- (1) 装有 Windows 操作系统的计算机 (Windows 7 及以上)。
- (2) 系统中已安装 Microsoft Office (2010 及以上版本) 或 WPS office 办公软件。
- (3) 智能化考试平台。

### 2. 工作任务

- (1) 考生须根据素材信息，完成原材料入库和成品出库。
- (2) 考生须根据素材信息要求，在供应链运营考试平台中填制完成《入库单》《出库单》保存并提交。

### 3. 技能要求

- (1) 熟练掌握计算机操作技能，能够准确、快速地录入数据。
- (2) 能够快速准确地识别并录入出入库单相关信息，提高工作效率。
- (3) 熟悉库存管理相关知识，了解货物的存储位置和库存状态，便于及时更新库存信息。

#### 4. 质量指标

- (1) 出入库单的每个条目填写清楚，避免出现模糊不清的情况。
- (2) 确保出入库单上的所有信息都完整填写，包括企业名称、联系方式、经手人、发货人、收货人等。
- (3) 如有货物未到货或损坏的情况，应在单据上明确标注，以示诚信。

### 素 材

#### (1) 入库信息

某音响公司于 2024 年 4 月 1 日收到客户编号为 KHBH001 的原材料供应商 A 公司的一批原材料。应收货物包括：

序号	产品名称	产品编号	包装方式	产品规格	总盒数	总重量 (kg)
01	主控芯片	CPBH001a	盒装	120kg/盒	20 盒	2,400kg
02	扬声器	CPBH002b	盒装	60kg/盒	20 盒	1,200kg
03	不锈钢外壳	CPBH003a	盒装	60kg/盒	40 盒	2,400kg
04	电子组件	CPBH004b	盒装	60kg/盒	20 盒	1,200kg

某音响公司仓库保管员张三收到该批货物入库通知单 (RKTZD001)，编制作业计划单号为 RKD001 的入库单，将该批原材料存放于编号为 KF001 的库房。但在入库验收中发现 10 盒电子组件质量不合格，包装出现破损。于是张三立即编制作业计划为 CKD001 的退货申请单，退货单号是 THDH001，要求原材料供应商 A 公司更换产品编号为 CPBH004b 的电子组件 10 盒。

(其中送货单号是 SHDH001)

其他合格产品根据入库要求进行入库。

当前仓库 KF001 的储位情况如下：

HW406 的货位 (空)，HW407 的货位 (空)，HW408 的货位 (空)，HW409 的货位 (空)

其中距出库理货区由近及远为：HW409 的货位 (空)，HW408 的货位 (空)，HW407 的货位 (空)，HW406 的货位 (空)。

每个储位最多可放原材料 120 盒；主控芯片、扬声器、不锈钢外壳、电子组件依次出入库频率降低。

如果你是张三，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成入库单的缮制（注：带星号部分

必填)。

## (2) 出库信息

2024年4月10日早上8时，某音响公司B市仓库CK01负责人张三收到调度程某的编号为FHTZD001的发货通知单，要求从仓库CK01发出一批货物至A市门店，完成A市门店的退换货要求。货物包括智能音响1.0，规格900g/盒，智能音响2.0，规格800g/盒，智能手机，规格500g/盒，各50箱，由调度员程某提货发往A市门店，店长陈某接收。8:30张三编制作业计划单号为CKD001的出库单。

其中4月10日凌晨时仓库内货物存量详情为：

序号	产品编号	产品名称	重量/盒	箱数	存放仓库	区域	储位
01	CPBHJ2	智能音响 1.0	900g	150 箱	CK01	A 区	01 储位
02	CPBHJ5	智能音响 2.0	800g	250 箱	CK01	A 区	02 储位
03	CPBHJ10	智能手机	500g	150 箱	CK01	A 区	03 储位
04	CPBHA2	智能音响 3.0	750g	200 箱	CK01	B 区	01 储位
05	CPBHA3	智能手表	150g	300 箱	CK01	B 区	02 储位
06	CPBHA5	智能音响 4.0	700g	200 箱	CK01	B 区	03 储位

如果你是张三，请根据上述信息在供应链运营考试平台完成出库单的缮制（注：带星号部分必填）。

# 供应链管理师（三级）操作技能考核

## 试题评分表及答案

试题代码：1.1.1

试题名称：需求预测处理

考核时间：40min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	5	对啤酒销量数据进行计算 1) 正确选择表单内啤酒销量数据日期范围 (1 分) 2) 正确选用函数 (2 分) 3) 正确获取啤酒销量平均值 (2 分)	根据日期、函数、均值信息 (标称值见参考答案)		
M2	5	对小龙虾销量数据进行计算 1) 正确选择表单内小龙虾销量数据日期范围 (1 分) 2) 正确选用函数 (2 分) 3) 正确获取小龙虾销量平均值 (2 分)	根据日期、函数、均值信息 (标称值见参考答案)		
M3	5	对啤酒销量数据进行计算 1) 正确选择分析数据 (1 分) 2) 正确获取简单线性回归公式 (2 分)、 $R^2$ 值 (1 分) 3) 正确根据获取的公式和给定的气温，预测结果正确 (1 分)	根据分析数据、回归公式、 $R^2$ 值、预测结果信息 (标称值见参考答案)		
M4	5	对小龙虾销量数据进行计算 1) 正确选择 1-25 日温度、小龙虾销量数据 (1 分) 2) 正确获取简单线性回归公式 (2 分)、 $R^2$ 值 (1 分) 3) 正确根据获取的公式和给定的气温，预测结果正确 (1 分)	根据分析数据、回归公式、 $R^2$ 值、预测结果信息 (标称值见参考答案)		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M5	2	选择回归方法	根据预测方法 (标称值见参考答案)		
M6	8	选择理由 1) 给出理由 1 正确 (4 分) 2) 给出理由 2 正确 (4 分)	根据理由描述 (标称值见参考答案)		
合计配分	30	合计得分			

### 参考答案

1. 假设上表为某月 1 日至 26 日的气温情况, 请运用 Excel 中工具, 采用简单平均值法计算出 26 日啤酒和小龙虾的销售情况。

#### 对啤酒销量数据进行计算

- 1) 采用简单平均数计算预测上表中 26 日的啤酒的销售量, 选取的数据范围为 1 日至 25 日。
- 2) 在 EXCEL 中选用求和的函数是 SUM, 计算前 25 日啤酒销量总量为 30385 箱, 或直接选用 AVERGAE 函数计算。
- 3) 啤酒销量的平均值是  $30385/25=1215.4$  箱

#### 对小龙虾销量数据进行计算

- 1) 采用简单平均数计算预测上表中 26 日的小龙虾的销售量, 选取的数据范围为 1 日至 25 日。
- 2) 在 EXCEL 中选用求和的函数是 SUM, 计算前 25 日小龙虾销量总量为 27270 千克, 或直接选用 AVERGAE 函数计算。
- 3) 小龙虾销量的平均值是  $27270/25=1090.8$  千克。

2. 据预测, 26 日的气温为  $80^{\circ}\text{F}$ , 请运用 Excel 中工具, 采用简单线性回归的方法, 预测气温为  $80^{\circ}\text{F}$  时, 啤酒和小龙虾的销售情况。列出两者的回归分析模型及  $R^2$  值。

#### 对啤酒销量数据进行回归分析

- 1) 采用简单线性回归模型, 选取的数据内容应包括 1-25 日的气温与啤酒销量数据。
- 2) 利用 EXCEL 获取回归模型公式及  $R^2$  值, 应生成散点图, 获取的公式为  $y = 43.844x - 2353.5$ ;  $R^2$  值为 0.8726。
- 3) 根据获取的公式和给定的气温, 预测啤酒销量结果为  $43.844*80-2353.5=1154.02$  箱。

## 对小龙虾销量数据进行回归分析

- 1) 采用简单线性回归模型, 选取的数据内容应包括 1-25 日的气温与小龙虾销量数据。
- 2) 利用 EXCEL 获取回归模型公式及  $R^2$  值, 应生成散点图, 获取的公式为  $y = 41.557x - 2292$ ;  $R^2$  值为 0.8617。
- 3) 根据获取的公式和给定的气温, 预测小龙虾销量结果为  $41.557 \times 80 - 2292 = 1032.56$  千克。

3. 回归分析方法更准确。

理由:

第一, 采用简单平均法计算出的值只考量了该月平均的情况, 忽视了气温这一因素的影响, 不能反映气温与销量之间的关系。若气温变化较大, 则平均值的代表性降低 (平均值受极端值的影响较大)。

第二, 在回归模型中,  $R$  平方值越接近 1 越好, 大于 0.8 说明方程对样本点的拟合效果很好。

上述两个都超过了 0.8, 拟合度较高。

试题代码: 2.1.1

试题名称: 分析采购订单

考核时间: 20 min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建主控芯片采购订单 是=1 分; 否=0 分	是		
M2	2	选择最优主控芯片供应商 得 2 分; 选择其他供应商得 1 分	选择供应商 A4		
M3	1	选择数量折扣 正确=1 分; 不正确=0 分	选择无折扣		
M4	1	主控芯片采购数量 正确=1 分; 不正确=0 分	采购数量 1800		
M5	1	创建扬声器采购订单 是=1 分; 否=0 分	是		
M6	2	选择最优扬声器供应商 得 2 分; 选择其他供应商得 1 分	选择供应商 B2		
M7	1	选择数量折扣 正确=1 分; 不正确=0 分	选择 3% 折扣		
M8	1	扬声器采购数量	采购数量 5420		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		正确=1 分； 不正确=0 分			
M9	1	创建不锈钢外壳采购订单 是=1 分； 否=0 分	是		
M10	2	选择最优不锈钢外壳供应商 得 2 分； 选择其他供应商得 1 分	选择供应商 C2		
M11	1	选择数量折扣 正确=1 分； 不正确=0 分	选择无折扣		
M12	1	不锈钢外壳采购数量 正确=1 分； 不正确=0 分	采购数量 1820		
M13	1	创建电子组件采购订单 是=1 分； 否=0 分	是		
M14	2	选择最优电子组件供应商 得 2 分； 选择其他供应商得 1 分	选择供应商 D4		
M15	1	选择数量折扣 正确=1 分； 不正确=0 分	选择 2% 折扣		
M16	1	电子组件采购数量 正确=1 分； 不正确=0 分	采购数量 3650		
合计配分	20	合计得分			

试题代码：3.1.1

试题名称：执行生产计划

考核时间：20min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	创建智能音响生产作业计划 是=1 分； 否=0 分	是		
M2	1	智能音响日产能 正确=1 分； 不正确=0 分	日产能 180		
M3	1	智能音响计划生产数量 正确=1 分； 四舍五入不正确=0.5 分， 完全错误=0 分	计划生产数量 2106		
M4	1	智能音响计划开工日期 正确=1 分； 不正确=0 分	计划开工日期 2024.2.13		
M5	1	创建手机生产作业计划 是=1 分； 否=0 分	是		
M6	1	手机日产能 正确=1 分； 不正确=0 分	日产能 200		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M7	1	手机计划生产数量 正确=1分；四舍五入不正确=0.5分， 完全错误=0分	计划生产数量 1021		
M8	1	手机计划开工日期 正确=1分；不正确=0分	计划开工日期 2024. 2. 25		
M9	1	创建智能音响生产订单，完工时间 正确=1分； 创建智能音响生产订单，完工时间错误 =0.5分； 未创建智能音响生产订单=0分	完工时间 2024. 2. 24		
M10	1	创建手机生产订单，完工时间正确=1分； 创建手机生产订单，完工时间错误 =0.5分； 未创建手机生产订单=0分	完工时间 2024. 3. 1		
M11	1	主控芯片原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 2106		
M12	1	扬声器原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 6318		
M13	1	不锈钢外壳原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 2106		
M14	1	电子组件原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 4212		
M15	1	主板（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 1021		
M16	1	处理器（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 1021		
M17	1	内存芯片（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 1021		
M18	1	显示屏（手机）原材料领料出库 数量正确=1分；不正确=0分	领料出库数量 1021		
M19	1	智能音响成品入库 是=1分；否=0分	是		
M20	1	手机成品入库 是=1分；否=0分	是		
合计配分	20	合计得分			

试题代码：4. 1. 1

试题名称：运输配送运营及物流外包监控

考核时间：20min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	5	<b>自营和外包的决策</b>			
M1	2	自营成本， 计算正确=2分；错误=0分	自营成本 900万元		
M2	2	外包成本， 计算正确=2分；错误=0分	外包成本 825万元		
M3	1	方案选择， 正确=1分；错误=0分	选择外包方 案		
	10	<b>运输方案的选择</b>			
M4	1	方案一公路运输费用， 计算正确=1分；错误=0分	公路运输费 用 200000		
M5	1	方案一装卸费用， 计算正确=1分；错误=0分	装卸费用 10000		
M6	1	方案一机会损失成本， 计算正确=1分；错误=0分	机会损失成 本 0		
M7	1	方案一总费用， 计算正确=1分；错误=0分	总费用 210000		
M8	1	方案二公路接驳费用， 计算正确=1分；错误=0分	公路接驳费 用 12950		
M9	1	方案二水路运输费用， 计算正确=1分；错误=0分	水路运输费 用 36000		
M10	1	方案二装卸费用， 计算正确=1分；错误=0分	装卸费用 30000		
M11	1	方案二机会损失成本， 计算正确=1分；错误=0分	机会损失成 本 30000		
M12	1	方案二总费用， 计算正确=1分；错误=0分	总费用 108950		
M13	1	运输方案选择， 方案选择正确=1分；错误=0分	选择水陆联 运		
合计配分	15	合计得分			

试题代码： 4.2.1

试题名称：仓储及逆向物流运营

考核时间：20min

测量分评分表

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
	9	入库单填制			

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
M1	1	入库类型， 正确=1分；错误=0分	原材料入库		
M2	1	作业计划单号为， 正确=1分；错误=0分	作业计划单号 RKD001		
M3	1	库房是， 正确=1分；错误=0分	所在库房 KF001		
M4	0.5	应收总原材料数量， 正确=0.5分；错误=0分	应收总原材料 数量 100		
M5	0.5	实收总原材料数量， 正确=0.5分；错误=0分	实收总原材料 数量 90		
M6	0.5	入库单填制时间， 正确=0.5分；错误=0分	2024.04.01		
M7	0.5	主控芯片实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分	主控板实际入 库数量 20		
M8	0.5	扬声器实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分	扬声器实际入 库数量 20		
M9	0.5	不锈钢外壳实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分	不锈钢外壳实 际入库数量 40		
M10	0.5	电子组件实际入库数量， 正确=0.5分；错误=0分	电子组件实际 入库数量 10		
M11	0.5	主控芯片储位， 正确=0.5分；错误=0分	主控芯片储位 HW409		
M12	0.5	扬声器储位， 正确=0.5分；错误=0分	扬声器储位 HW408		
M13	0.5	不锈钢外壳储位， 正确=0.5分；错误=0分	不锈钢外壳储 位 HW407		
M14	0.5	电子组件储位， 正确=0.5分；错误=0分	电子组件储位 HW406		
M15	0.5	制单人， 正确=0.5分；错误=0分	制单人张三		
M16	1	入库确认 确认=1分，其他=0分	确认		
	4	出库单填制			
M17	1	出库类型， 正确=1分；错误=0分	退换货出库		
M18	0.5	应发数量， 正确=0.5分；错误=0分	应发数量 150		
M19	0.5	实发数量， 正确=0.5分；错误=0分	实发数量 150		
M20	0.5	智能音响 1.0 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分	智能音响 1.0 出 库数量 50		
M21	0.5	智能音响 2.0 出库数量， 正确=0.5分；错误=0分	智能音响 2.0 出 库数量 50		
M22	0.5	智能手机出库数量， 正确=0.5分；错误=0分	智能手机出库 数量 50		
M23	0.5	制单人，	制单人张三		

细则编号	配分	评分细则描述	规定或 标称值	结果或 实际值	得分
		正确=0.5 分； 错误=0 分			
M24	1	出库确认， 确认=1 分； 其他=0 分	确认		
合计配分	15	合计得分			